



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
ASUNCIÓN  
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA,  
DISEÑO Y ARTE

CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL  
MENCION EN DISEÑO GRÁFICO

**TÍTULO**

**Promoción de la igualdad entre alumnos de la FADA-UNA,  
sin distinciones por orientación sexual o identidad de género,  
a través de estrategias de comunicación visual.**

Trabajo Final de Grado para optar por el título de  
**LICENCIADO EN DISEÑO INDUSTRIAL**

**NOMBRE**

BRUNO JAVIER OLMEDO ACEVEDO

**TUTORA**

LIC. YRMA GALEANO

**SAN LORENZO, PARAGUAY  
FEBRERO, 2017**

## **DEDICATORIA**

*A mis maestros,  
por haberme guiado en este trayecto de formación  
universitaria, y haber aportado de su tiempo y conoci-  
miento, en especial a Eduardo Barreto, maestro y amigo, a  
quien agradezco todo el apoyo y la dedicación puestos en el  
acompañamiento del desarrollo del presente trabajo.*

*A mis amigos,  
por haber hecho este camino más transitable con sus  
risas y los buenos momentos que compartimos juntos,  
especialmente a quienes fueron voluntarios y pusieron todo  
sí en la organización y promoción de los eventos diseñados.*

*A mis padres,  
por enseñarme que el trabajo arduo y la responsabilidad  
son los valores que me impulsan adelante.*

*A mi tío, David Olmedo,  
quien puso suficiente esfuerzo para que cada estrategia  
fuera inigualable.*

*A SOMOSGAY,  
y sus representantes, por haber depositado su confianza  
en mí y en mi deseo por una sociedad en donde todos  
vivamos con igualdad y dignidad.*

# ÍNDICE

04	TEMA Y TÍTULO	45	IDEACIÓN
05	PREGUNTA INICIAL	46	Insight
06	PROBLEMÁTICA	48	Identidad de Campaña
07	MAPA MENTAL	60	Estrategias
08	COYUNTURA, CONTEXTO, MOMENTO	78	Plan de Acción
10	OBJETIVOS	80	PRESUPUESTO
11	HIPÓTESIS, JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE	82	IMPLEMENTACIÓN & ANÁLISIS
12	ANTECEDENTES	83	Vínculos con otras actividades
13	ONGs	86	Apoyo y Voluntariado
15	Rohendu	87	Sesión Fotográfica
16	Represión a manifestantes LGBT	88	Pedido de Participación
17	Marcha del Orgullo Gay	89	Distribución de Información
18	Campaña “No soy tu chiste”	90	Eventos
20	Charlas en la UNA	93	Impacto en redes sociales
21	MARCO TEÓRICO	100	Nube de palabras
22	Metodología	101	Presencia en el 2CLD
24	Dictadura y Represión	102	Conclusión Final
29	Homofobia, situación nacional	104	ANEXOS
30	Habilidades Parentales	105	Método del Tapé
33	Mitos sobre la Homosexualidad	112	Encuesta a la Población en General
35	Conceptualización	117	Marco Legal
40	Iconografía	119	1° Encuesta a alumnos/as
41	Homofobia, situación FADA-UNA	123	Encuesta a Docentes
43	Perfil del Público Objetivo	128	Troquel del Buzón
44	Conclusión Etapa Investigativa	131	Nota de Proyecto
		136	2° Encuesta a alumnos/as
		140	BIBLIOGRAFÍA

## TEMA

Estrategias de diseño para la promoción de la igualdad entre alumnos de la FADA-UNA, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género.

## TÍTULO

Promoción de la igualdad entre alumnos de la FADA-UNA, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género, a través de estrategias de comunicación visual.

## PREGUNTA **INICIAL**

¿Cómo se podrían generar estrategias de gestión y/o comunicación visual para visibilizar y fomentar la igualdad de personas LGBT (lesbianas, gays, bisexuales, trans)?

## PREGUNTAS **SECUNDARIAS**

¿Qué entorno social es el más adecuado para la promoción de la igualdad de personas LGBT?

¿Es la FADA un escenario propicio?

¿Cómo detectar si existe discriminación por orientación sexual en la FADA?

¿Qué ocasiona la discriminación por orientación sexual en los estudiantes?

¿Por qué es necesaria la visibilidad de personas LGBT en la sociedad, y, en particular, en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la UNA?

¿Cómo se puede medir el nivel de información de los miembros de la FADA acerca del respeto a la diversidad sexual?

¿Cómo afecta la discriminación a los jóvenes LGBT de la FADA?

¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para la promoción de la igualdad?

En nuestro país no se reconocen todos los derechos de las personas LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans<sup>1</sup>), no existe una ley de identidad de género<sup>2</sup>, tampoco existe una ley de matrimonio igualitario<sup>3</sup>, y no es posible la adopción de niños por parte de parejas LGBT. Mientras el Estado no promueva la igualdad, la discriminación seguirá siendo tan cotidiana en nuestra sociedad.

Se necesita una ley contra todo tipo de discriminación que proteja a este sector; sólo el Art. 46 del Capítulo III de la Constitución Nacional<sup>4</sup> hace referencia a que todos somos iguales en dignidad y derecho, pero esta “igualdad” posee sus limitaciones para las personas con una orientación sexual diferente a la heterosexual, y una identidad de género<sup>5</sup> que no encaja en el binarismo<sup>6</sup>.

Es necesario también, un cambio en las personas, quienes arrastran un pensamiento conservador en relación a las diversidades sexuales. Se necesita educar, informar acerca del tema, en un marco de respeto hacia los demás, pero asimismo desde un punto de vista científico, resaltando que en 1973, los dirigentes de la Asociación Norteamericana de Psiquiatría (APA), habían votado de manera unánime el retiro de la homosexualidad como trastorno, de la sección *Desviaciones sexuales* de la segunda edición del “Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales” (el DSM-II) porque, a diferencia de los demás trastornos psiquiátricos, la homosexualidad en sí misma no posee los requerimientos para ser considerada como tal, debido a que muchas personas están bastante satisfechas con su orientación sexual y demuestran no tener deterioro generalizado en la efectividad o en el funcionamiento social. Asimismo, el 17 de mayo de 1990, la Organización Mundial de la Salud (OMS) excluye la homosexualidad de la “Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y otros Problemas de Salud”.

La discriminación se ve presente con mayor notoriedad en redes sociales, pero existen casos de violencia verbal, agresión e incluso evidenciando violencia física, en su mayoría impunes.

Mediante una primera encuesta digital, realizada desde el 10 hasta el 24 de marzo del 2015, con datos proveídos por 82 miembros de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (alumnos, profesores y funcionarios), se demostró que, aunque éstos están dispuestos a hablar sobre el tema, existe falta de información; se registraron casos de discriminación por orientación sexual por parte de profesores y alumnos. “*A través de agresiones verbales o críticas desconstructivas, actitudes como el rechazo*”, “*burlas hacia un profesor y compañeros de la carrera durante los recesos o rondas de tereré*” son apenas dos de los casos registrados.

La Universidad Nacional de Asunción tiene como misión “Formar profesionales de calidad con **principios éticos**, espíritu innovador, competitivo, crítico y **socialmente responsable**, así como contribuir a la búsqueda permanente de la verdad, la creación y difusión del conocimiento científico - tecnológico, y fortalecer su protagonismo nacional e internacional en el proceso del desarrollo sostenible de la sociedad”, teniendo en cuenta que la discriminación por orientación sexual es una problemática social latente en Paraguay, y que el respeto es uno de los principios éticos más importantes para la convivencia, la Universidad Nacional de Asunción debería tomar medidas para visibilizar<sup>7</sup> a las personas LGBTI como universitarios, rompiendo los estereotipos que tanto estigmatizan a esta minoría, informando y promoviendo la igualdad de todas las personas.

1. CONCEPTUALIZACIÓN, Transexual, Transgénero, Travesti, pág. 37

2. CONCEPTUALIZACIÓN / Ley de Identidad de Género, pág. 36

3. CONCEPTUALIZACIÓN / Matrimonio Igualitario, pág. 36

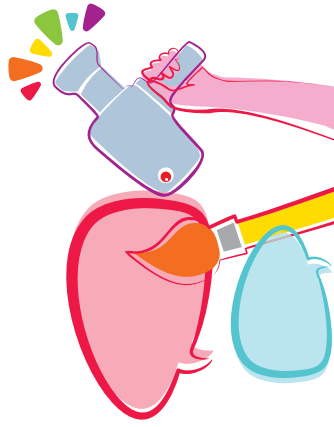
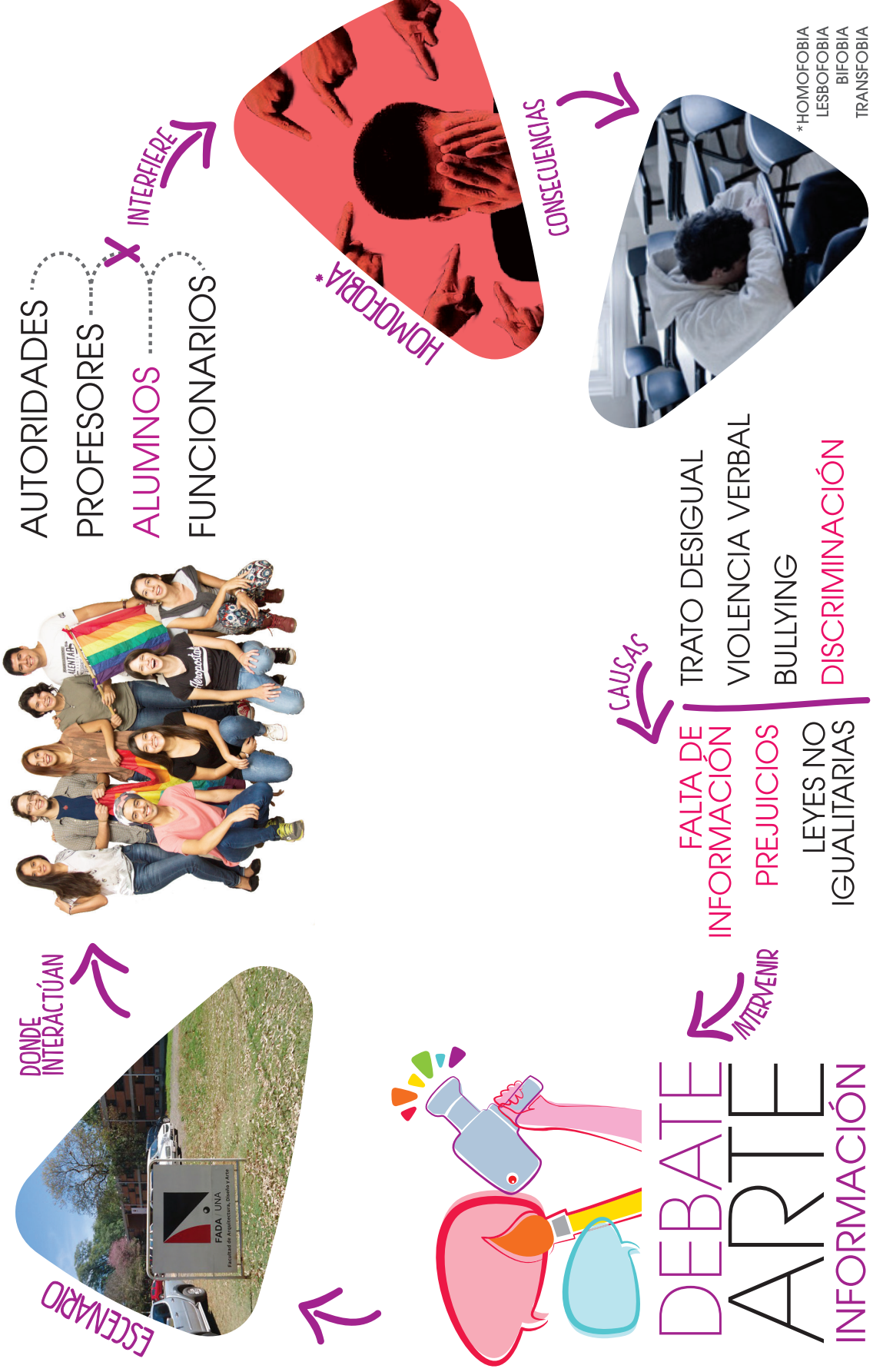
4. MARCO LEGAL, pág. 117

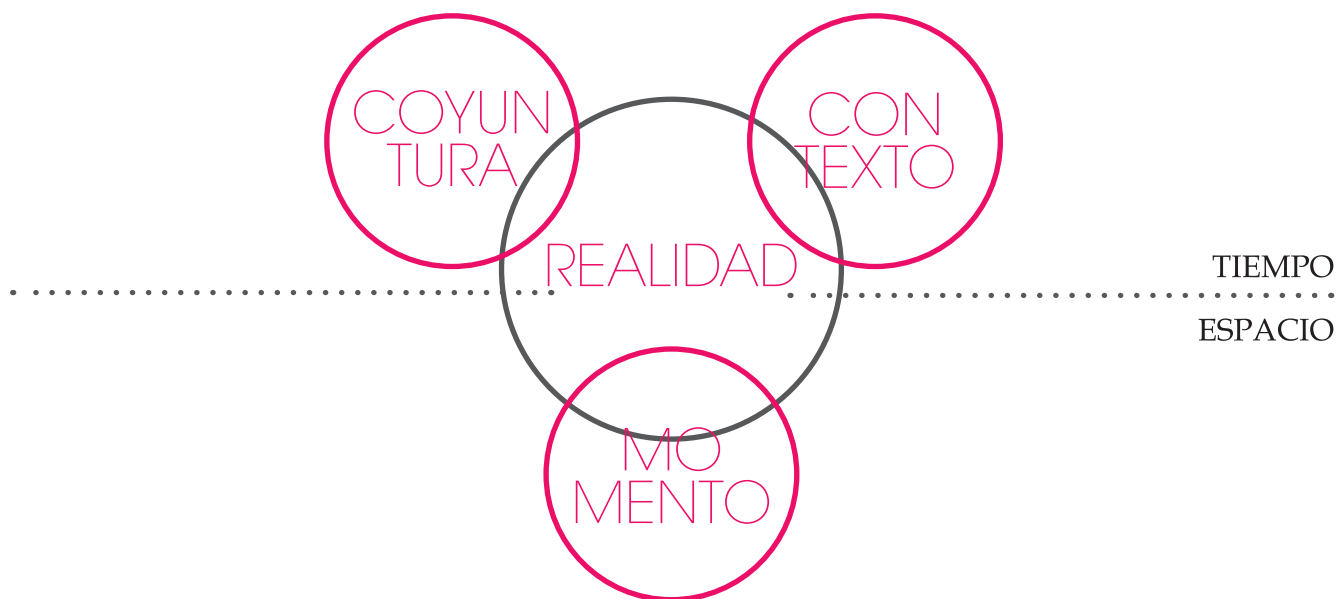
5. CONCEPTUALIZACIÓN / Identidad de Género, pág. 35

6. CONCEPTUALIZACIÓN / Binarismo, pág. 35

7. CONCEPTUALIZACIÓN / Visibilidad, pág. 38

# MAPA MENTAL





## COYUNTURA

Al no existir en Paraguay una ley contra todo tipo de discriminación, las personas LGBT son afectadas, víctimas de la discriminación y el rechazo en varios sectores de la sociedad, como por ejemplo la familia, el trabajo, y en la educación.

Un aspecto negativo que tuvo bastante trascendencia y repercusión en la sociedad, fue la represión que sufrió un grupo de manifestantes por parte de la policía antidisturbios. Los mismos se manifestaban de forma pacífica, a favor de la aprobación de la resolución titulada “Proyecto de resolución Derechos Humanos, Orientación Sexual e Identidad de Género” que condena los actos de violencia contra ellos y exhorta a los Gobiernos a que adopten políticas contra la discriminación, y que tuvo lugar del 3 al 5 de julio de 2014, en la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA)<sup>1</sup>. De todos modos, muchas personas se manifestaron el mismo día, en contra del aborto y el matrimonio igualitario, sin embargo estos temas no se estaban tratando en dicha asamblea.

Por otra parte, la Secretaría Nacional de Cultura declaró, por segundo año consecutivo, de interés cultural a la Marcha del Orgullo organizada por el colectivo LGBTI<sup>2</sup>, a través de la resolución 824/2014, que tuvo lugar el 27 de setiembre de 2014.

Esto supone una apertura desde uno de los organismos del Estado a tratar un tema de inclusión de personas LGBT, sin embargo este hecho no tuvo buena aceptación por parte de un grupo mayoritario de la sociedad.

## CONTEXTO

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción es un escenario propicio, al ser más accesible a propuestas en cuanto a orientación sexual que los colegios, debido a que el Marco Rector Pedagógico existente limita una educación a favor de la diversidad sexual. Al contar con carreras relacionadas al arte, los alumnos se muestran abiertos al debate, (los artistas, o personas afines al arte ejercitan más el hemisferio derecho del cerebro, el cual se encarga de las relaciones interpersonales, y de la percepción diferente de nuevas ideas); los jóvenes son más independientes a la hora de tomar decisiones en cuanto a la participación en temas relacionados a la promoción de la igualdad entre los miembros de la comunidad educativa de la FADA (sin distinciones por orientación sexual o identidad de género), y la misma cuenta con espacios de debate, donde los alumnos se involucran tratando problemas de interés social.

1 - Represión a manifestantes LGBT , pág. 16

2- Marcha del Orgullo Gay, pág. 17

## MOMENTO

El período de aprendizaje universitario, es ideal para formar personas que respeten las diversidades, en un momento actual, donde es necesario un cambio a favor de la igualdad.

A pesar de la receptividad para abordar el tema de estudio entre los miembros de la FADA, a través de encuestas realizadas<sup>1</sup>, se registraron casos de discriminación por parte de alumnos y profesores, además de comprobar una notoria falta de información acerca de la diversidad sexual.

La Universidad, como centro de educación integral y formación profesional, debería tener un fuerte enfoque de promoción de valores como el respeto y la tolerancia, para formar ciudadanos profesionales que se integren a la sociedad y puedan relacionarse con los miembros que la componen.

# OBJETIVOS



## OBJETIVO GENERAL

Promover la igualdad entre alumnos de la FADA- UNA, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género; para mejorar la convivencia ente los mismos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### Objetivos de Investigación

- Analizar el estado actual de homofobia a nivel país.
- Investigar acerca de hechos relacionados a la homofobia a través de la historia del Paraguay.
- Evaluar el estado actual de homofobia en la FADA.
- Establecer el perfil del estudiante de la FADA.
- Conceptuar la terminología e iconografía LGBT.
- Reconocer expresiones artísticas con temas como la inclusión y la promoción de la igualdad.

### Objetivos de Gestión

- Crear vínculos con entidades que pudieran financiar una campaña de promoción de la igualdad de personas LGBT y la FADA.
- Generar debate en relación a la diversidad sexual.
- Vincular actividades relacionadas con la promoción de la igualdad, con actividades de la FADA.

### Objetivos de Proyecto

- Desarrollar una campaña de concienciación para promover la igualdad entre alumnos de la FADA
  - Establecer un lenguaje acorde con el público meta para la transmisión de información (de carácter científico, psicológico, sociológico) sobre la diversidad sexual
  - Identificar medios eficaces para la promoción de la comunicación a desarrollar
  - Informar acerca de estudios (científicos, psicológicos y/o sociológicos) realizados relacionados a la homosexualidad
  - Realizar charlas a favor de la promoción de la igualdad entre los miembros de la FADA
  - Generar intervenciones artísticas en el espacio de la FADA
  - Proyectar materiales audiovisuales considerados “de culto” para observar a la diversidad sexual desde otro punto de vista.
- Analizar el impacto de las estrategias implementadas



## HIPÓTESIS

A través de diferentes estrategias de gestión y comunicación visual se instalará el debate en la FADA, se proporcionará información relacionada a la diversidad sexual para disminuir la ignorancia y los prejuicios.

Mediante una campaña de concienciación se romperán los estereotipos conformados por la sociedad acerca de las personas LGBT, mostrando en cambio, a éstas como profesionales en formación y se creará una identidad de “No discriminación” en la FADA, donde los miembros puedan sentirse seguros y libres de expresar su sexualidad.

## JUSTIFICACIÓN

Todas las personas merecemos respeto, y necesitamos convivir en armonía para nuestro pleno desarrollo en nuestros entornos sociales más próximos, los cuales son el familiar, y el educativo. La homofobia es un problema que se encuentra instalado en nuestra cultura y que afecta principalmente a la población joven, limitando sus capacidades y poniendo en riesgo su formación integral a causa de la marginación y la discriminación.

## ALCANCE

**Geográfico:** FADA-UNA, Sedes San Lorenzo y Asunción, Paraguay

**Temporal:** 2 años

**Población:** Alumnos de todas las carreras de la FADA-UNA

**Edad:** 18-28

**Género:** todos

**Ocupación:** estudiantes

# ANTECEDENTES

# ONGs

13 |

## ORGANISMOS QUE LUCHAN POR LOS DERECHOS LGBT EN PARAGUAY



**SOMOSGAY** trabaja para construir una sociedad paraguaya solidaria, plural, democrática, equitativa y sin exclusiones, en la que las personas lesbianas, gay, bisexuales y trans vivan en plena igualdad en sus hogares, sus escuelas y sus lugares de trabajo.

Realiza campañas de concienciación en la sociedad, asimismo ofrece charlas de carácter informativo en Instituciones Universitarias, sostiene la primera clínica de salud y bienestar del hombre, que ofrece atención clínica, pruebas, tratamiento y vacunas gratuitamente. Cuenta con un centro comunitario para personas LGBT, y ofrece cursos para Agentes Comunitarios en Salud y Derechos Humanos.



Grupo por los derechos de las lesbianas

**AIREANA** es un grupo de mujeres que trabaja por los derechos de las lesbianas y por la no discriminación desde una perspectiva feminista. Busca una sociedad paraguaya, y un mundo sin discriminaciones, donde la diversidad de las personas signifique riqueza y no desigualdades. Con la creación de un espacio de referencia, la instalación del debate público, la incidencia política y la visibilidad lésbica, produce y difunde información sobre temas de diversidad sexual.

Cuenta con un espacio cultural feminista denominado “La Serafina”. Anualmente, organiza el “Festival de Cine LesBiGayTrans”. Con un programa en Radio Viva denominado “¿En qué andás metida?” promueven un espacio donde las lesbianas puedan expresarse y sentirse libres, además de todas las mujeres y hombres que participen de la programación. Desde el 1 de agosto de 2013, Aireana habilitó **RO HENDU**<sup>1</sup>, una línea telefónica gratuita de apoyo y atención a personas LGBT, donde además recepciona denuncias por discriminación por motivos relacionados con la orientación sexual o identidad y expresión de género.

# ONGs

74



**PANAMBI** es una organización sin fines de lucro, que busca la promoción y defensa de los derechos de las travestis, transexuales y transgéneros, exigiendo la implementación de políticas públicas concretas.

Realiza campañas de sensibilización, cuenta con un espacio de reunión en donde realizan charlas, capacitaciones a personas trans; generan acciones a favor de la visibilización, y organiza actividades de recreación como el concurso de belleza “Miss Panambí”.



**IGUALDAD** nace como una ONG que busca luchar en ámbitos de desigualdad social, educativa y cultural, a través de sus aristas “Paraguay” y “Todo Mejora Paraguay”; luchan contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género; prevención del VIH/sida, también apoyo emocional a los/las adolescentes lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) contra el bullying homofóbico en nuestro país.

Realiza campañas de concienciación e información acerca de temas relacionados a la diversidad sexual y a la prevención de ITS. Organiza, junto con otras entidades, la “Marcha del Orgullo LGBTI”, la cual fue declarada de interés cultural por la Secretaría Nacional de Cultura<sup>1</sup>.

# RO HENDU

15

A partir del 1 de agosto de 2013, Aireana habilita "Ro hendu", una línea telefónica gratuita para recibir denuncias de situaciones de discriminación y violencia por orientación sexual o identidad y expresión de género, la cual es atendida por un equipo de profesionales en psicología

La misma tiene por objetivo brindar atención personalizada, orientación, asesoramiento en estos casos y trabaja en forma articulada con otras líneas ya existentes como el "Centro de Denuncias de VIH/Sida y DDHH y la línea de denuncias del "proyecto Jaikuaa".

A continuación se exponen algunos reportes de denuncias registradas, evidenciando así la importancia de tratar esta problemática en Paraguay.

## LAS PRIMERAS DENUNCIAS

Durante la primera semana de funcionamiento se recibe la denuncia de una joven que fue discriminada con su pareja el domingo 4 de agosto de 2013 por guardias en un centro comercial de Asunción. Aireana envió una carta a los directivos preguntando acerca de la normativa citada por los guardias por la cual discriminan a las parejas de gays y lesbianas en el lugar.

Se comunicó con Aireana la gerente de marketing e informó que existía una orden de los nuevos dueños de la empresa que prohibía a las parejas gays, lesbianas y hétero besarse, abrazarse y/o tocarse en el predio, pero que probablemente los guardias sólo la cumplían con parejas gays o lésbicas.

## RESUMEN AL 26 DICIEMBRE 2013

Desde el 1 de agosto de 2013, el servicio Ro Hendu recibió 52 comunicaciones. Todas las personas que llamaron son mayores de edad, al momento del cierre de este reporte (26 de diciembre de 2013) ningún/a menor de edad se ha comunicado.

Durante el primer mes de instalación del servicio se dieron 3 llamadas por error, personas que necesitaban alguna ayuda que este servicio no contempla (accidentes de tránsito, violencia intra familiar, terapia).

### 1. Resumen de llamadas recibidas

Comunicaciones registradas: (0981) 108 - 775 con 29 comunicaciones, 0800 110 108 con 23.



Servicio de atención telefónica para lesbianas, gays, bisexuales, personas trans e intersexuales (LGBTI), sus familiares y amistades.

**RO HENDU**

**0800 110 108**  
**0981 108 775**

LLAMÁ GRATIS - LUNES A VIERNES DE 13:00 a 20:00 Hs.

Afiche de promoción de la línea RO HENDU

Modalidad de comunicación: 43 llamadas entrantes, 7 mensajes de texto, 1 testimonio presencial y 1 comunicación a través de la página de facebook de Aireana.

### 2. Temas atendidos

15 casos de contención emocional. Consejería. La duración de la atención, en promedio, de estos casos va de los 20 minutos a 45/50 min (aprox.)

13 gestiones no fueron concretadas. La persona no respondió los mensajes, ni volvió a comunicarse.

12 solicitudes de información: que van desde el alcance del servicio Ro Hendu, las actividades culturales de La Serafina, sobre Aireana como organización, las actividades y capacitaciones que realiza.

4 solicitudes de asesoría psicológica (3 realizadas, 1 derivación)

3 solicitudes de asesoría jurídica (1 realizada, 2 canceladas por la solicitante)

1 caso de denuncia concreta por una situación de discriminación en un lugar público.

Aireana. RO HENDU. Recuperado el 09 de octubre de 2014 de [aireana.org.py/llamar\\_gratis\\_apoyo\\_asesoria\\_denuncias\\_LGBTI.html](http://aireana.org.py/llamar_gratis_apoyo_asesoria_denuncias_LGBTI.html)

# REPRESIÓN A MANIFESTANTES LGBT

76



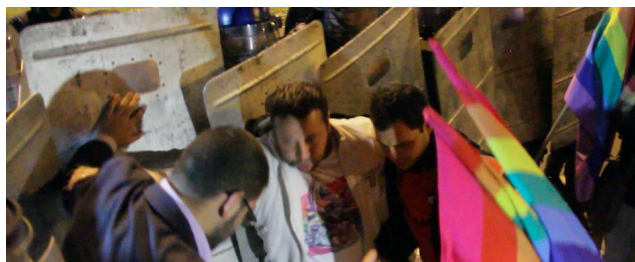
La 44ta. Asamblea General de la Organización de Estados Americanos se desarrolló en Paraguay del 3 al 5 de junio de 2014, cuyo tema principal fue “Desarrollo con Inclusión Social”. La OEA promueve varios documentos que buscan proteger a las personas de toda forma de discriminación, por varios motivos. En Paraguay, la Constitución Nacional recoge esa misma intención en su artículo 46 al prohibir cualquier forma de discriminación y obliga al Estado a remover cualquier motivo que la propicie.

La postura radical del gobierno actual, fue reflejada en las declaraciones del Canciller Federico González, al declarar que “Esta resolución lo que hace es hablar de las cuestiones de discriminación en general, y nuestro país tiene una decisión tomada, que el Paraguay no ha suscrito la Convención Interamericana para la eliminación de toda forma de discriminación” al Diario ABC Color , y que “Paraguay no acompañará el proyecto de resolución propuesto por el Brasil para que sea aprobado por la 44ª Asamblea General de la OEA” al diario Última Hora , es un atropello a la Constitución Nacional, los tratados internacionales y demuestra la nula intención del actual gobierno de mejorar la vida de los paraguayos.

En respuesta a esto, representantes y activistas de las organizaciones SOMOSGAY y LESVOS convocaron a una manifestación pacífica frente a la Conmebol, el lunes 2 de junio para exhortar al Estado Paraguayo el compromiso de acompañar el Proyecto de Resolución sobre Derechos Humanos, Orientación Sexual, Identidad y Expresión de Género presentado por Brasil.

Sin embargo, el brutal ataque a los y las activistas de SOMOSGAY, LESVOS y a la ciudadanía que defiende los derechos LGBT, ocurrido el lunes 2 de junio en las inmediaciones del recinto donde se reúne la 44ª Asamblea General de la OEA realizada en Asunción, demuestra la postura INTOLERANTE, promotora de odio y contraria a todos los derechos y la dignidad de los paraguayos que sostiene el Gobierno Nacional.

Los materiales audiovisuales que se registraron muestran que los participantes de la manifestación no iniciaron ninguna acción violenta, sino más bien y contrario a lo señalado por el comisario principal Ramón Ávila, fueron las fuerzas policiales las que procedie-



ron a la terrible arremetida contra las personas presentes donde aproximadamente diez de ellos resultaron heridos a mano de uniformados, mientras éstos intentaban destruir la evidencia captada por la prensa y agredieron a tres periodistas: Enrique Dávalos, Noelia Díaz y Christian Núñez.

La respuesta violenta del gobierno paraguayo golpea una vez más a todas las familias paraguayas y es contraria a nuestra tradición de solidaridad y entendimiento. El movimiento LGBT es pacifista, reivindica el amor y la dignidad de una vida libre de violencia, de miedo y discriminación; y no se dejará amilanar por un hecho tan lamentable como este.

SOMOSGAY (05 de junio de 2014). Violenta represión a activistas LGBT y periodistas frente a la Asamblea de la OEA en Paraguay. Recuperado el 09 de octubre de 2017 de [somosgay.org/infonoticias/infodetalle/violenta-represion-a-activistas-lgbt-y-periodistas-frente-a-la-asamblea-de](http://somosgay.org/infonoticias/infodetalle/violenta-represion-a-activistas-lgbt-y-periodistas-frente-a-la-asamblea-de)

# MARCHA DEL ORGULLO GAY

17

## 11° MARCHA GAY ES DECLARADA DE **INTERÉS CULTURAL** POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

A través de la resolución 824/2014, la SNC dio su respaldo al evento como ya lo había hecho en el 2013, generando gran polémica aquella vez, al desatar duras críticas de sectores políticos conservadores y religiosos de la sociedad.

Yren Rotela, representante de la organización Panambi, en comunicación con ULTIMAHORA destacó el gesto de la Secretaría de Cultura y recordó lo difícil que es tener una orientación sexual distinta en un país de tradición verticalista como el Paraguay.

“Este proyecto tiene por objetivo propiciar el reconocimiento de las familias diversas, entiéndase toda aquella que sale de la heteronormalidad y la matrimonial. Que esta actividad pretende generar espacios inclusivos dentro de la ciudad y promover la tolerancia entre los paraguayos/as”, señala parte del comunicado remitido por la institución estatal.

Bajo el lema “las familias diversas existen, exigimos derechos”, se realizó la 11ª Marcha del Orgullo el sábado 27 de setiembre de 2014 en la escalinata de la calle Antequera, como es costumbre todos los años, en compañía de “Unidos por el arcoiris”, Asociación de padres, familiares y amigos de personas gays, lesbianas y trans.

El acto central tuvo lugar en el Panteón Nacional de los Héroes, donde se realizó un espectáculo lleno de música, color y la presentación de la obra teatral “Envidia Metenes”.

Declaran nuevamente de interés cultural marcha del orgullo gay (25 de setiembre de 2014). ULTIMA HORA. Recuperado el 09 de octubre de 2014 de [ultimahora.com/declaran-nuevamente-interes-cultural-marcha-del-orgullo-gay-n833012.html](http://ultimahora.com/declaran-nuevamente-interes-cultural-marcha-del-orgullo-gay-n833012.html)



# CAMPAÑA

18 |



Logotipo "It Gets Better Paraguay"

El proyecto *It Gets Better Paraguay* es una adaptación del programa *It Gets Better* de EE.UU., tiene la intención de mostrar a jóvenes adolescentes LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros) y otros que sufren diferentes abusos por su orientación sexual, discriminación, religioso o político, que todo mejora.

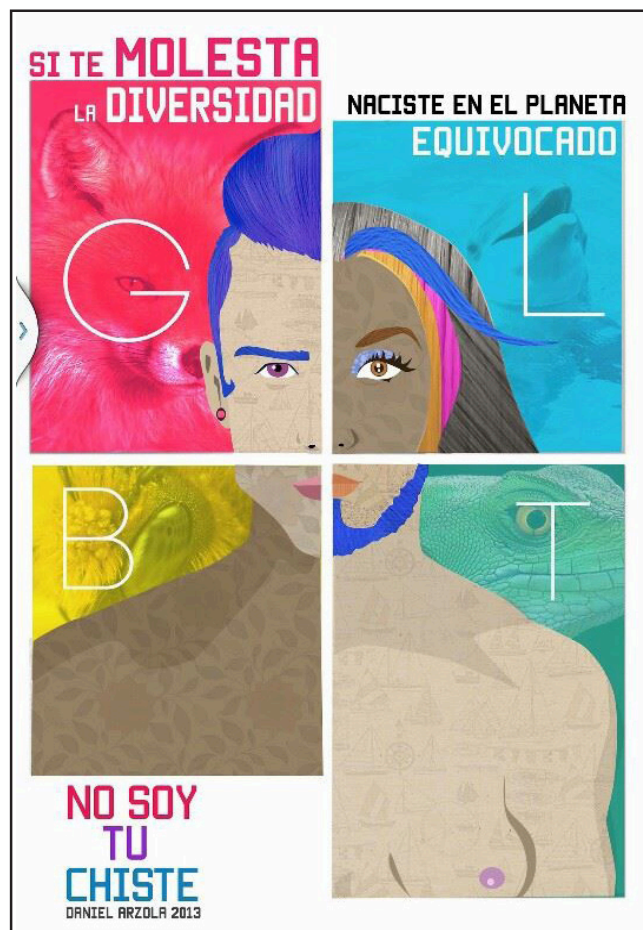
A través de profesionales, se les brinda apoyo emocional y psicológico. Busca incentivar a que éstos jóvenes entiendan que dentro de una vida más positiva los problemas mejoran con el tiempo y recordarles que no están solos.

En Mayo de 2014, Todo Mejora Paraguay, lanza en las redes sociales **No Soy Tu Chiste**, una campaña sobre sensibilización de la comunidad LGBT por medio del Arte creado por Daniel Arzola.

*IT GETS BETTER PY*. Recuperado el 09 de octubre de 2014 de [facebook.com/ItGetsBetterPy](https://facebook.com/ItGetsBetterPy)



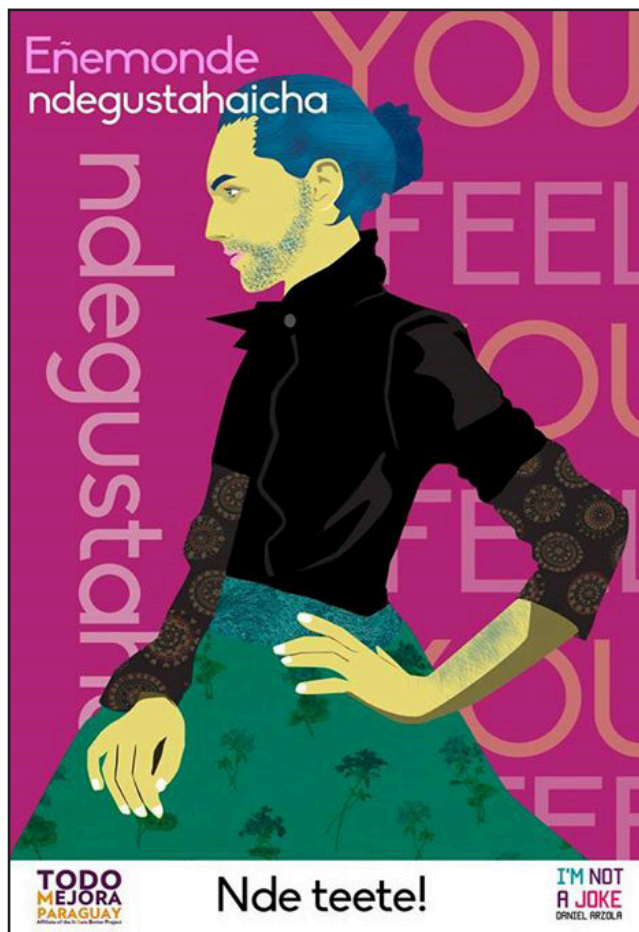
Logotipo de campaña



# CAMPAÑA

191

## ANÁLISIS DE PIEZA GRÁFICA



Afiche de campaña promocionado en redes sociales

**Autor:** Daniel Arzola  
**"Nde teete!"** (Vos mismo)  
**Campaña** "No soy tu chiste"

### ANÁLISIS SINTÁCTICO

**Soporte:** afiche digital  
**Formato:** rectangular vertical  
**Función:** persuasiva

**Elementos:** Persona vistiendo una falda verde y una camisa negra, con el pelo largo recogido en un rodeo, con barba, pelo azul, labios rosados y uñas blancas, en un fondo de color rosa con la frase "eñemonde ndegustahaicha" (que significa "vestíte como te gusta" en guaraní), se observan en un sócalo inferior los logotipos de "Todo Mejora Paraguay" y la de "No soy tu chiste", acompañados con una frase central que escribe "Nde teete!" (que quiere decir "Vos mismo!" en guaraní)

**Técnica de reproducción:** ilustración y collage digitales, uso de textos.

**Construcción:** composición asimétrica, estática, la figura humana se encuentra en el centro, en mayor proporción, existen dos mensajes diferentes en la obra, uno de ellos ubicado en la esquina superior izquierda y la otra en el centro en la parte inferior dentro del sócalo, también se repite la frase en mayores proporciones en el fondo como textura visual.

**Equilibrio y pesos visuales:** la ilustración posee equilibrio central, pero el texto en la esquina superior izquierda rompe el esquema.

**Espacio:** las figuras respetan las proporciones reales, la ilustración posee poca definición de volumen con el poco uso de tonos oscuros.

**Predominancia:** la ilustración de la persona posee mayor predominancia, es el elemento principal, seguido por la frase "Nde teete!", la cual posee un alto contraste.

**Uso del color:** colores diversos, predominancia del color rosa.

**Tipografía:** De tipo palo seco, geométricas, cumplen la función de transmitir un mensaje breve, y, además la de configurar la identidad de la campaña y el proyecto a través de los logotipos.

### ANÁLISIS SEMÁNTICO

Esta persona es presumiblemente de sexo biológico masculino, puesto que posee barba y rasgos duros en la forma del rostro, pero se encuentra vistiendo ropa considerada "femenina" por los estándares de la sociedad actual, se refuerza esto con el uso del labial y el esmalte de uñas, transmite la idea de que cualquier persona debería vestir lo que le gusta y expresar su género, más allá de los estereotipos construidos por la sociedad acerca de cómo debe vestirse un hombre o una mujer. Las frases complementan la idea, puesto que instan a que "te vistas como quieras" y que "seas auténtico/a" y están en guaraní para relacionarse de forma más directa con su audiencia. El rosa predominante es también considerado "femenino". La idea principal del afiche es dar a entender que la identidad y la expresión<sup>1</sup> de nuestro género no están supeditadas a nuestro sexo biológico<sup>2</sup>.

**Estilo:** juvenil, contemporáneo y fresco.

**Audiencia:** jóvenes paraguayos.

1. CONCEPTUALIZACIÓN/ Expresión de género, pág.35

2. CONCEPTUALIZACIÓN/ Sexo biológico, pág. 37

# CHARLAS EN LA UNA

201

## CHARLAS RELACIONADAS A LA NO DISCRIMINACIÓN EN FACULTADES DE LA **UNA**

**Somosgay** ha estado realizando charlas en relación a temas LGBT con algunas carreras de facultades de la Universidad Nacional de Asunción, los estudiantes se mostraron receptivos al debate.

### **FACULTAD DE MEDICINA (2012)**

“Medicalización de la homosexualidad”. Se habló sobre cómo el discurso médico fomenta la discriminación, debido a una falta de información, como por ejemplo cuando algunos médicos señalan que “ser gay podría ser una cuestión hormonal”.

### **FACULTAD DE FILOSOFÍA (2013)**

Con las carreras de Psicología y Periodismo (en junio de 2013) se trató el tema “Deconstrucción del prejuicio a través de la formación profesional”. Con esta segunda también se trataron temas relacionados a la importancia de la prensa como elemento cultural que puede cambiar una postura de prejuicio en la sociedad.

### **FACULTAD DE DERECHO (2013)**

Los temas tratados estaban encaminados a la protección y al marco legal, en cuanto a derechos de personas LGBT.

Por otro lado, la **Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte** organizó un ciclo de cine en memoria a la época de la dictadura, en donde se enfocaron en tres grupos sociales afectados: las niñas abusadas sexualmente, los indígenas y los homosexuales.

Con motivos de hacer memoria, se recordaron los trágicos sucesos de la época de la dictadura en el “**Ciclo Cultural, Capítulos de nuestra historia reciente**”; realizado el día viernes 31 de octubre de 2014, con la presencia de Erwing Szokol, activista por los derechos LGBT y Rodrigo Gastiaburo, realizador audiovisual, acompañaron la proyección de sus cortos “**108**” y “**Caperucita, de eso no se habla**” respectivamente, generando una plenaria en donde se trataron temas relacionados a la persecución, secuestros y torturas durante el stronismo.

Asimismo, se presentaron en paralelo datos recabados hasta la fecha de la encuesta preliminar, incluyendo esta actividad dentro del marco de gestiones correspondientes al presente trabajo final de grado<sup>1</sup>.

---

1. Vínculos con otras actividades, pág. 83

21 |

# MARCO TEÓRICO

La metodología utilizada es la de **Investigación- Acción Participativa o IAP**, debido a que es un método de estudio y acción de tipo **cuantitativo** que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser “objeto” de estudio a “sujeto” protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador, y necesitando una implicación y convivencia del investigador en la comunidad a estudiar.

Esta definición de **Tomás Alberich (2006)** se puede ampliar viendo los conceptos de “Investigación-Acción” (Kurt Lewin) más usado en ciencias de la Educación, y en la Sociología práctica mediante metodologías denominadas de “Investigación Participativa” o “Metodologías Participativas”.

La **IAP** busca entender el mundo al tratar de cambiarlo, colaborativa y reflexivamente. Una alternativa al positivismo en la ciencia, hace hincapié en principios de investigación colectiva y experimentación basados en evidencia e historia social. Dentro de un proceso de IAP, “las comunidades de investigación y acción desarrollan y dirigen preguntas y problemas significativos para aquellos que participan con co-investigadores” (Reason and Bradbury, 2008, p. 1).

Como en otros métodos de intervención social, como es el caso de la IAP, su finalidad principal es la acción. Una acción con la participación activa de la gente y con el propósito de resolver los problemas de la misma gente, a nivel local (Ander Egg, 2003).

El investigador de la IAP realiza un esfuerzo para integrar tres aspectos básicos de su trabajo: **participación** (la vida en la sociedad y democracia), **acción** (compromiso con la experiencia y la historia), e **investigación** (solidez en el pensamiento y el desarrollo del conocimiento) (Chevalier and Buckles, 2013, Cap. 1). La acción se une, orgánicamente con la investigación y los procesos colectivos de auto investigación. (Rahman, 2008, p. 49). La IAP no es un monolítico cuerpo de ideas y métodos sino una orientación pluralista de nuevos conocimientos y cambios sociales. (Chambers, 2008, p. 297; see Allen, 2001; Camic y Joas, 2003; SAS2 Dialogue).

## CARACTERÍSTICAS DE LA IAP

### Es investigación porque

- Es un conjunto de procedimientos técnicos que buscan adquirir un conocimiento que sea de utilidad para la población, a fin de que pueda actuar sobre la realidad social en la que está inserta.
- La personas pasan de ser objeto de estudio a ser sujeto protagonista de todo el proceso.

### Es acción porque

- Genera procesos de actuación de las personas involucradas en el programa, los cuales implican organización, movilización, sensibilización y concienciación.
- Permite que la población involucrada tenga un conocimiento más sistemático y profundo de su situación particular y así pueda actuar eficazmente en su transformación.
- Permite la recuperación histórica de las experiencias populares, de modo que las propias personas involucradas descubran sus intereses, sus recursos y reconozcan lo que han hecho para mejorar su situación.

### Es participativa porque:

- Supone una colaboración en el trabajo de los investigadores sociales y la gente involucrada.
- Esta relación puede lograr un enriquecimiento en las vivencias de las personas y la vinculación entre los conocimientos teóricos y metodológicos de los investigadores.
- Las vivencias de experiencias expresan la sabiduría popular y aportan no sólo conocimiento de la realidad, sino también ayudan a los investigadores para comprender los problemas estudiados.
- Es una socialización del saber.
- Constituye una significación de los problemas que aquejan a la comunidad ante los ojos de los propios involucrados.

## ETAPAS DE LA IAP

### 1. PRE-INVESTIGACIÓN

- 1.1. Delimitación de objetivos que respondan a la detección de determinados síntomas, como por ejemplo problemas de exclusión social.
- 1.2. Planteamiento de la investigación (negociación y delimitación de la demanda, elaboración del proyecto).
- 1.3. Constitución del equipo investigador
- 1.4. Vínculos con entidades interesadas

### 2. DIAGNÓSTICO:

- 2.1. Conceptualización de la problemática
- 2.2. Recopilación de información
- 2.3. Introducción de elementos analizadores a la comunidad
- 2.4. Trabajo de campo
  - 2.4.1. en variables de poder (entrevistas individuales a representantes institucionales y asociativos)
  - 2.4.2. en variables de trabajo (entrevistas grupales a la base social).

- 2.5. Análisis del trabajo de campo
- 2.6. Diagnóstico de la etapa investigativa

### 3. PROGRAMACIÓN

- 3.1. Planteamiento de estrategias de acción
- 3.2. Elaboración del Programa de Acción Integral
  - 3.2.1. Plan de acción
  - 3.2.2. Presupuesto

### 4. POST-INVESTIGACIÓN

- 4.1. Puesta en marcha de estrategias de acción

### 4. CONCLUSIÓN FINAL

También se utilizó el **Método del Tapé** de Roberto V. Cañete F. para la definición de las variables<sup>1</sup> implicadas en la problemática a tratar, y su clasificación en cuadrantes de **Poder** (con alta influencia y baja dependencia), **Trabajo** (alta influencia, alta dependencia), **Coyuntura** (baja influencia, baja dependencia) y de **Salida** (baja influencia, alta dependencia)<sup>2</sup>.

#### PODER

ALTA INFLUENCIA  
BAJA DEPENDENCIA

1. UNA
2. FADA
5. AUTORIDADES FADA
6. PROF. FADA
12. DIVERSIDAD SEXUAL
14. LEYES

#### TRABAJO

ALTA INFLUENCIA  
ALTA DEPENDENCIA

7. ESTUDIANTES FADA
4. CONOCIMIENTO

#### COYUNTURA

BAJA INFLUENCIA  
BAJA DEPENDENCIA

13. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
15. MINISTERIOS
17. DISEÑO GRÁFICO

#### SALIDA

BAJA INFLUENCIA  
ALTA DEPENDENCIA

3. CULTURA MACHISTA
8. CEADA
9. IN-VISIBILIDAD
10. DISCRIMINACIÓN
11. DESIGUALDAD
16. ONGs.

# DICTADURA Y REPRESIÓN

24

## LA VIDA DE PERSONAS **LGBT** DURANTE LA **DICTADURA**

Alfredo Stroessner Matiauda, nacido en Encarnación el 3 de noviembre de 1912, militar político y dictador paraguayo, ejerció su mandato dictatorial por 35 años (1954-1989), periodo en el cual sucedieron hechos de lesa humanidad con total impunidad. Fueron 3 los grupos minoritarios que sufrieron persecuciones, abusos, torturas y desapariciones; las niñas, los indígenas y los homosexuales.

La sociedad paraguaya forzaba a las personas con orientación sexual diferente a la heterosexual a mantenerse en el anonimato, el más mínimo indicio de su orientación se podría traducir en la marginación, la expulsión del núcleo familiar, o ser despedidos de sus empleos. Más allá de las desigualdades que sufriera la comunidad LGBT, desde el punto de vista legal y social, la represión y la persecución por parte de organismos del Estado, se traducían en encuentros clandestinos y fugaces, y se conformaban grupos reducidos de personas gays, empujados a vivir su sexualidad de manera oculta o disimulada.

Existieron si, puntos de reunión, donde las personas homosexuales compartían, pero con el sistema de control ejercido, no existía actividad alguna sin que llegase a conocimiento de las autoridades policiales, y, ante cualquier eventualidad, estos puntos de encuentro eran intervenidos para realizar redadas.

Las personas trans eran las más afectadas, puesto que les resultaba más difícil esconder su apariencia femenina. Obligadas a ocultarse durante el día, discriminadas en sus barrios, pagando tasas de alquiler mucho más altas por el simple hecho de que su identidad de género no se correspondía con su sexo biológico, la única alternativa era la prostitución, situación que se sigue viviendo en la actualidad



Aprehensión por parte de autoridades durante la dictadura

Según Szokol, Erwing (2013), en la época dictatorial son poco conocidos los hechos de represión a mujeres por su condición de lesbianas; sin embargo existen muchos casos donde se encuentran a mujeres como víctimas directas de la práctica stronista. En una sociedad machista, la discriminación hacia las mujeres las vuelve invisible, por lo tanto también todo lo que a éstas le suceda. Dentro de este contexto se encontraban las lesbianas, de quienes se tiene lastimosamente poca información. Resulta difícil hacer, en esta perspectiva histórica, una comparación entre la vida de las lesbianas y asemejarla a la de los gays y travestis, pues su realidad las presentaba doblemente discriminadas, tanto como lesbiana, como por mujer, hallándose en un estado de mayor vulnerabilización.

# DICTADURA Y REPRESIÓN

# 25

## CASO **BERNARDO ARANDA**

Existieron casos de homicidio durante la dictadura que marcaron un antes y un después en la percepción que tenía la sociedad acerca de las personas LGBT y que tiene repercusión hasta nuestros días, como consecuencia del actuar de efectivos policiales ante los mismos, con bases que evidencian los prejuicios y la ignorancia, y por sobre todo la represión.

Uno de ellos fue el caso de Bernardo Aranda, de 25 años, conocido y prestigioso locutor de radio Comuneros, a quien hallaron sin vida el 1 de setiembre de 1959, fue encontrado aparentemente quemado en su habitación, en Barrio Obrero. Los oficiales de la policía sospecharon que que el círculo de amigos que frecuentaba Bernardo era homosexual, y además sostenían que los motivos del crimen eran pasionales, consecuentemente los investigadores llegaron a la conclusión de que los autores eran homosexuales organizados en una suerte de “logia de amoraes”, por lo tanto la lista de sospechosos se redujo sólo a hombres gays.

A partir de este hecho se llevaron a cabo persecuciones a gran escala. Desde el 2 de setiembre se realizaron redadas en las que se detuvo de manera violenta y arbitraria a un número alto de varones que se presumía que eran homosexuales, con la excusa de realizar averiguaciones.

En consecuencia, el 12 de setiembre aparece como titular del diario “El País” que “108 personas de dudosa conducta moral están siendo interrogadas. Intensa acción policial. Esperan resultados”



Bernardo Aranda

Esta es la primera publicación donde aparece el número 108 con relación a las detenciones de “amoraes”; se puede afirmar entonces que este titular es el lugar desde donde se empieza a relacionar esta cifra con la expresión de “dudosa conducta moral”, que mas tarde pasaría a la jerga popular y finalmente acabaría con imprimir el significado y la carga negativa que hoy posee el “108”.

Szokol, Erwing (2013).

Con el certificado de la autopsia dado a conocer el 17 de setiembre, donde decía que la muerte se produjo a causa de “asfixia por sofocación debido a gases en combustión” surgen hipótesis como la existencia de “sectas de amoraes”, incluso llegando a solicitar la colaboración de la ciudadanía para que esta “lacra” sea extirpada de raíz, la promoción de este tipo de mensajes de manera masiva en el país terminó condenando a las personas LGBT, se propagó el odio, el miedo y la violencia hacia todo lo relacionado a ellos.

**108 Personas de Dudosa Conducta Moral Están Siendo Interrogadas. Intensa Acción Policial. Esperan Resultados**  
ANOCHÉ SE NOTO UN INUSITADO MOVIMIENTO POLICIAL  
NUESTRO CRONISTA AMANECIO SIGUIENDO LOS TRABAJOS

Titular del diario “El País” del 12 de setiembre de 1959.

# DICTADURA Y REPRESIÓN

26

## ILUSTRACIONES QUE OSCURECEN

A partir del asesinato de Bernardo Aranda, y todo lo que esto acarreó consecuentemente, empiezan a aparecer, en la Revista "Ñandé", ilustraciones relacionadas a los hechos, con un tinte discriminativo, y que apuntaban principalmente al refuerzo de los estigmas que las personas LGBT sufrían en esa época. Las ilustraciones estaban firmadas con un nombre ficticio en su mayoría.

En todas las ilustraciones, se representa a los gays con la cintura pequeña, pestañas, dejos finos, ropa peculiar, bigote arreglado; mientras que a los heteosexuales se los representaba como hombres con características toscas y siempre vistiendo traje y corbata. Feminizar a los varones gays solo reforzaba aun más los estereotipos, mientras que los mensajes jocosos relacionaban a los mismos con crímenes y conductas criminales.

A continuación se presentan algunas de las tiras publicadas con una breve descripción según el autor Szokol, Erwing (2013).



Tapa de Revista "Ñandé"

Ilustración firmada por "Guaripolín", donde se vincula intencionalmente el crimen con su origen pasional, la combustión como modalidad con la que uno de estos "amorales" lo cometió, y reforzando al mismo tiempo la idea de que cualquiera de "ellos" podría tener algún conocimiento relacionado con lo sucedido y consecuentemente ser inculpatado.

Revista Ñandé, Año 1; N° 11, pág. 7.



**-A MÍ ME TOCÓ EL NÚMERO 55.  
-¡QUÉ SUERTE TENÉS! ¡CAPIEVA!**

“Chiste” gráfico publicado en el contexto de la detención masiva de homosexuales bajo las supuestas investigaciones de la muerte de Aranda; donde se pretende normalizar una conversación entre amorales sobre el número asignado en el momento de las detenciones.

Revista Ñande, Año 1; N° 12, pág. 29.

## 108 y 1 quemado



Caricatura donde se plasma un desfile de amoraless con 108 participantes, y policías controlando el desarrollo de la actividad. Este desfile se menciona en un artículo de prensa digital, en donde relata que se realizó frente al colegio Las Teresas, el objetivo era mostrar a las chicas, y a quienes interese, quiénes eran estos 108 hombres, donde se encontraban parientes, novios y amigos de estas chicas. Sin embargo, no se encontraron registros, ni testimonios sobre este suceso. A partir de esta imagen se populariza la expresión “108 y un quemado”.

Revista Ñande, Año 1; N° 12, pág. 29.

# DICTADURA Y REPRESIÓN

28

## CASO **LUIS PALMIERI**

Así como el desafortunado caso de asesinato de Bernardo Aranda, el cual desató una serie de persecuciones, existió otro que trajo consigo consecuencias negativas para la comunidad LGBT en general, es el asesinato de Mario Luis Palmieri de Finis, de 14 años de edad, quien fuera encontrado sin vida el 28 de marzo de 1982, en la ciudad de Luque, luego de haber sido denunciado como desaparecido el 22 de marzo.

Palmieri habría sido secuestrado por un desconocido al salir del Colegio San José de Asunción, donde cursaba el cuarto curso, y las autoridades policiales, a cargo del General Francisco Alcides Brítez Borges y el Departamento de Investigaciones dirigido por Pastor Milciades Coronel realizaron persecuciones de forma sistemática y generalizada para capturar homosexuales con el fin de realizar investigaciones del caso, con el único fundamente de que el autor de la muerte era un homosexual. Esto hace incapié en la idea ya instalada de que los hombres gays, “personas amorales”, se encontraban organizados en grupos criminales.

A través de una lista elaborada donde figuraban aproximadamente 600 nombres de varones presumiblemente homosexuales, se procedió a la detención de algunos de ellos sin orden judicial. Fueron llevados a la Comisaría 3ra de la capital y luego trasladados a la Guardia de Seguridad. Otros fueron llevados al Departamento de Investigaciones.

El informe del Jefe de policía sobre los procedimientos acerca del caso Palmieri, con fecha 30 de marzo de 1982, señalaba en uno de los puntos que se procedió a “la captura y detención de homosexuales conocidos, habiéndose logrado hasta el momento la aprehensión de 47 de ellos, y se prosigue la búsqueda de los que se dieron a la fuga”, en el ya mencionado informe no se detallaban el motivo de las detenciones ni los lugares donde los mismos se encontraban reclusos.

Museo Virtual MEMORIA Y VERDAD SOBRE EL STRONISMO [MEVES] (2008). Caso Luis Palmieri. Informe Final “Anive Hagua oiko”. Tomo VII. 1a. Ed. Paraguay: Comisión de Verdad y Justicia.



Mario Luis Palmieri

# HOMOFOBIA SITUACIÓN NACIONAL

29

En Paraguay, hasta el momento no existen políticas de protección legal ante las discriminaciones a la comunidad LGBT, sin embargo sí existen limitaciones que afectan a este sector, a pesar de que el principio de igualdad y no discriminación se encuentra contenido en la Constitución Nacional y en Código Civil Paraguayo<sup>1</sup>. Esto inmoviliza a la comunidad LGBT generando un estado de temor, haciendo que la convivencia en sociedad se vea comprometida y se de lugar a la marginación y la violencia.

SOMOSGAY (2011), en su *Plan Estratégico Institucional de 2011-2013*, afirma que no existen paradigmas incluyentes de las personas LGTB o de las expresiones homoafectivas en la cultura paraguaya hegemónica. Su ausencia genera un estigma social negativo, que amenaza con la pérdida de empleo y de vínculos familiares, somete a las personas LGTB a situaciones de abandono y vulnerabilidad ante el VIH, el sida, afeciones nerviosas, auto-discriminación, actitudes autodestructivas e incluso intentos suicidas. El rechazo social es de mayor impacto en los jóvenes LGTB, pues restringe su posibilidad de establecer vínculos afectivos que propicien su desarrollo pleno dentro de la sociedad. La ausencia de reconocimiento se hace tangible en la ausencia de componentes dirigidos a esta ciudadanía dentro de las políticas estatales.

El Estado no dispone de estadísticas específicas hacia este sector, y las pocas existentes no son suficientes para reflejar la realidad en términos de homofobia y desigualdades que empañan la vida de estas personas, a pesar de las discriminaciones que sufren tanto en el entorno familiar como en el educativo en mayor proporción en comparación con las personas heterosexuales.

No obstante, las nuevas generaciones se encuentran más receptivas al debate, y es el momento oportuno para tomar medidas que cambien estos paradigmas a futuro, según una encuesta realizada por SOMOSGAY acerca de conocimientos, actitudes y prácticas en la población general<sup>2</sup>, en el área de Asunción y Gran Asunción, donde, de 555 personas encuestadas, más del 60% tenían como ocupación: estudiantes secundarios y universitarios, contemplando un rango etéreo de 18 a 24 años, se puede afirmar que dicha generación de ciudadanos jóvenes ya no considera a la homosexualidad como una enfermedad, se enfoca más en otras cualidades inherentes a las personas como las aptitudes, la capacidad profesional, el relacionamiento armónico con ellas, dejando en segundo plano a su orientación sexual y/o identidad de género; sin embargo, todavía existe resistencia al matrimonio igualitario (28% no está de acuerdo), y prejuicios e ignorancia relacionados a la capacidad de crianza consecuente a la adopción de hijos por parejas homoparentales (un 41% no está a favor de la adopción por parte de ellas).

Esto sugiere una mirada positiva hacia la posibilidad de enviar un mensaje de igualdad, de inclusión de las minorías con diversidad sexual en la sociedad, esperando la apertura a tratar esta problemática que sigue afectando al sector LGBT, y de promover las características de calidad humana que de verdad importan, y que quedan opacadas por los prejuicios basados en la percepción individual de la sexualidad.

1. MARCO LEGAL. pág. 117

2. Encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas en la población general, pág. 112



A continuación se muestra el documento de la Asociación Americana de Psicología (APA) sobre padres del mismo sexo, que reúne las investigaciones empíricas de los últimos cincuenta años realizadas en países de todos los continentes, que suma más de 1.000 sujetos estudiados.

## SALUD MENTAL DE LESBIANAS Y HOMOSEXUALES

La homosexualidad fue sacada del Manual Diagnóstico y Estadístico de Enfermedades Mentales DSM en el año 1974, luego de tres décadas de investigaciones científicas que demostraron que la homosexualidad, lesbianismo y bisexualismo no tenía como característica pérdida del juicio de realidad, alteración del pensamiento o de las habilidades sociales o vocacionales (APA, 1974) (algunas investigaciones: Gonsiorek, 1991; Hart, Roback, Tittler, Weitz, Waltson & McKee, 1978; Reiss, 1980). La homosexualidad no implica un trastorno psicológico en sí misma pero la discriminación social puede tener como consecuencia depresión, ansiedad y baja autoestima.

Thompson, en el año 1971, comparó a 127 hombres y 84 mujeres de orientación homosexual con 123 hombres y 94 mujeres de orientación heterosexual. Las características psicológicas no mostraron diferencias entre ambos grupos.

## HABILIDADES PARENTALES DE HOMOSEXUALES Y LESBIANAS

Tasker y Golombok (1997), realizaron un estudio en que encontraron que los hijos de parejas del mismo sexo sufren menos síndrome de alienación parental (síndrome que se presenta cuando los padres divorciados “se pelean” por el amor del hijo, causándole culpa) que los hijos de parejas heterosexuales.

Bigner, en 1989, estudió a 33 padres heterosexuales y 33 padres homosexuales a través del inventario de conducta parental de IOWA. Los resultados mostraron que los padres homosexuales eran más atentos a las necesidades de sus hijos y utilizaban más el reforzamiento que el castigo, siendo que los padres heterosexuales utilizaban más el castigo físico. Así mismo, Boss, en el año 2004, comparó a 100 madres heterosexuales con 100 madres lesbianas a través de cuestionarios y diarios de la vida diaria, resultando ambos grupos igualmente competentes.

Comparando más de 256 padres y madres homosexuales con padres y madres heterosexuales, en diferentes estudios (Jhonson & O' Connor, 2002; Mc Pherson, 1993; Bost et al, 2004, Kwesking & Cook, 1992; Lyons, 1983; Miller, Jacobsen Y Bigner, 1981; Murclow, 1979; Pagelow, 1980; Parks, 1998; Patterson, 2001; Rand, Graham & Rawlings, 1982; Segenthaler & Bigner, 2000; Thompson, Mc Candless & Stickland, 1971) se concluyó que las madres lesbianas muestran la misma capacidad de madres heterosexuales de lograr apegos seguros. Padres homosexuales muestran la misma capacidad de ejercer autoridad y entregar amor a sus hijos que padres heterosexuales.

# HABILIDADES PARENTALES

37

## GÉNERO Y ORIENTACIÓN SEXUAL EN HIJOS DE PADRES DEL MISMO SEXO

Golombock en 1983, estudió a 37 niños entre 5 y 17 años de edad hijos de madres lesbianas y 38 hijos de madres heterosexuales, de las mismas edades, a través de cuestionarios y entrevistas. Los resultados arrojaron que no había diferencias entre ambos grupos en su orientación sexual, género y rol de género.

Golombock en 1996 realizó uno de los más grandes estudios en este ámbito, de carácter longitudinal en hijos de madres lesbianas. 25 niños fueron entrevistados a la edad de nueve años y luego a los 24 años. Más del 90% eran heterosexuales. Baely llegó a la misma conclusión en el año 1995, en un estudio con 82 hijos de padres del mismo sexo.

La gran mayoría de estudios en los diversos continentes arrojaron que los hijos de padres del mismo sexo no desarrollaban problemas con su identidad de género, desarrollando el rol de género esperado en cuanto a elección de juguetes y juegos, comportamiento, actividades e intereses vocacionales. (Green, 1978; Mandel, Hotvedt, Gray & Smith, 1986; Smith & Roy, 1981).

Reso, en el año 1979, aplicó el inventario de rol sexual de BEM (BSRI) a 24 adolescentes, mitad hijos de lesbianas y mitad hijos de heterosexuales. Los resultados arrojaron que las hijas de madres lesbianas eran más femeninas que las hijas de madres heterosexuales.

## SALUD MENTAL DE HIJOS DE PADRES HOMOSEXUALES Y LESBIANAS

Chan, en el año 1998, realizó una investigación que arrojó como resultado que los niños criados en familias con padres con poco estrés, pocos conflictos entre ellos y más amor conyugal, desarrollaban un perfil psicológico y social más sano, independiente de la orientación sexual de dichos padres. El mismo autor realizó un estudio en 55 familias de lesbianas y 25 familias de heterosexuales que habían concebido a través de donación de esperma. El desarrollo de sus hijos era sano en ambos grupos, sin que la variable orienta-

ción sexual o número de padres tuviera una relación estadísticamente significativa, siendo así que el mito de que los niños deben tener un padre y una madre para crecer psicológicamente sanos, no tiene evidencia empírica.

En 1997, Tasker & Golombock, a través de técnicas proyectivas y juegos, concluyeron que los hijos de padres del mismo sexo tienden a ser más preocupados por los niños que consideran más indefensos o más pequeños que ellos, desarrollando mayor empatía que hijos de padres heterosexuales.

Uno de los estudios más grandes fue llevado en el año 2003 por Golombock, en 14.000 madres heterosexuales, lesbianas y madres solteras, a través de cuestionarios y entrevistas aplicadas a las madres, sus hijos y sus profesores. Se concluyó que los hijos de madres lesbianas y madres solteras heterosexuales, son tan bien desarrollados y bien adaptados como los hijos de madres heterosexuales.

## HOMOSEXUALIDAD, LESBIANISMO Y PEDOFILIA

En un estudio descriptivo llevado a cabo por Finkelhor & Russell en 1984, se concluyó que la gran mayoría de los abusos sexuales en menores son por parte de hombres heterosexuales que en su gran mayoría, son parientes cercanos a la víctima. No hay sustento empírico para la creencia de que homosexuales y lesbianas tienden mayormente a la pedofilia.

## DISCRIMINACIÓN EN LA ESCUELA

Tasker & Golombock, establecieron en el año 1997, que los hijos de padres del mismo sexo pueden ser víctimas de *bullying* en la escuela por parte de personas homofóbicas pero que en comparación con el *bullying* que reciben los hijos de padres heterosexuales, éste no es mayor. Se estableció a través de diferentes estudios que si se entrenaba a los hijos de padres del mismo sexo en asertividad o recibían apoyo por parte de otras familias conformadas por padres homosexuales o lesbianas, superaban esta discriminación sin que ello les provocara un problema psicológico o social.

## POSICIÓN OFICIAL DE LA APA

- 1: La homosexualidad no es una enfermedad
- 2: Hombres y mujeres homosexuales tienen las mismas habilidades parentales que los padres heterosexuales, y en algunos casos más habilidades.
- 3: Los padres del mismo sexo no tienen más tendencia al abuso de menores que los padres de diferente sexo.
- 4: Los niños hijos de padres del mismo sexo no difieren psicológica ni socialmente de los niños criados por padres heterosexuales.
- 5: Que la madre o el padre críen a sus hijos con pareja del mismo sexo no afecta al saludable desarrollo de los hijos e inclusive, estudios señalan que la presencia de esta pareja es un factor protector.



## SER GAY ES UNA ENFERMEDAD

NO. La homosexualidad no es una enfermedad, fue sacada de la lista de psicopatías en 1973, por la Comunidad Científica Internacional, ya que no posee los requerimientos para ser considerada como tal, debido a que muchas personas están bastante satisfechas con su orientación sexual y demuestran no tener deterioro generalizado en la efectividad o en el funcionamiento social. El 17 de mayo de 1990, la Organización Mundial de la Salud (OMS) excluye la homosexualidad de la "Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y otros Problemas de Salud".

## ES POSIBLE CAMBIAR LA ORIENTACIÓN SEXUAL O IDENTIDAD DE GÉNERO DE LAS PERSONAS

NO. Lo que tiene que cambiar son las actitudes sociales negativas que estigmatizan a las personas LGBT. Los intentos de cambiar la orientación sexual de una persona suele acarrear violaciones de los derechos humanos y graves traumas.

## SE DEBE A PROBLEMAS FAMILIARES

NO. No hay evidencia que apunte a una "causa" para ser LGBT o heterosexual. Las personas LGBT igual que las heterosexuales provienen de todo tipo de familias.

## SER HOMOSEXUAL ES ANTINATURAL

NO. Parejas del mismo sexo han sido identificadas en más de 1.500 especies de animales.

Podemos nombrar a los chimpancés, pingüinos, cisnes, bisontes, jirafas y diversas aves. Respecto a estos animales, Janet Mann, bióloga de la Universidad de Georgetown, señala que "No todo acto sexual tiene una función reproductiva".



# MITOS SOBRE LA HOMOSEXUALIDAD

# 34

## LA MAYORÍA DE LOS PEDÓFILOS SON GAYS

NO. No existe vínculo alguno entre la homosexualidad y el abuso de menores. Las personas LGBT en todo el mundo pueden ser buenos padres, maestros y ejemplos para los jóvenes.

En 1994, Carole Jenny, pediatra y profesora de la Universidad de Colorado, llevó a cabo un estudio en el que entrevistó a casi 270 niños que habían sido abusados sexualmente por adultos. En el 82% de los casos, el agresor tenía una pareja heterosexual y pertenecía al ambiente cercano del niño, hubo sólo 2 de los 270 casos en los que el criminal era homosexual.



## ESTAR CERCA DE PERSONAS LGBT O ACCEDER A INFORMACIÓN SOBRE ELLAS AFECTA EL BIENESTAR DE NIÑOS/AS

NO. Aprender acerca de las personas que son LGBT, o pasar tiempo con ellas, no influye en la orientación sexual o en la identidad de género de los niños, niñas y adolescentes, ni puede perjudicar su bienestar. Antes bien, es vital que todos los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a una educación sexual apropiada a su edad a fin de que puedan tener relaciones físicas saludables y respetuosas y protegerse contra infecciones de transmisión sexual.

La negación de esa clase de información contribuye al estigma y puede causar que los jóvenes LGBT se sientan aislados y deprimidos, lo que obliga a algunos a abandonar sus estudios y contribuye a aumentar las tasas de suicidio.

## SI TODOS FUESEN GAYS O LESBIANAS, LA RAZA HUMANA SE EXTINGUIRÍA

NO. La raza humana no se extinguirá a causa de lesbianas o gays. La realidad es que no somos todos gays o lesbianas, ni todos heterosexuales y nunca lo seremos. Reconocer a personas LGBT los mismos derechos que tienen los heterosexuales no cambiará esa realidad. "Si todos fuésemos escritores nadie cultivaría alimentos y moriríamos de hambre". Cualquier totalización de un aspecto de la raza humana lleva a un escenario sin sentido.

## SER LGBT ES UNA MODA

NO. Las personas LGBT siempre han formado parte de nuestras comunidades. Hay ejemplos de cada localidad y período histórico, desde las pinturas ruprestres prehistóricas de Sudáfrica y Egipto hasta los antiguos textos médicos en la India y la literatura otomana antigua. Muchas sociedades han sido tradicionalmente receptivas a las personas LGBT, en particular varias sociedades de Asia que han reconocido tradicionalmente un tercer género.

American Psychological Association [APA] (2005). Habilidades Parentales de Gays y Lesbianas. [Traducción al español de *Lesbian & Gay Parenting*]. EE.UU. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [apa.org/pi/lgbt/resources/parenting-full.pdf](http://apa.org/pi/lgbt/resources/parenting-full.pdf)

Carole Jenny, Thomas A. Roesler, Kimberly L. Poyer. American Academy of Pediatrics [AAP] (1994). ¿Están los niños en peligro de abuso sexual por parte de homosexuales?. [Traducción al español de *Are Children at Risk for Sexual Abuse by Homosexuals?*]. EE.UU. PEDIATRICS Vol. 94 No. 1. SOMOSGAY. "¡SOY FELIZ, SOY GAY!" Material informativo. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [somosgay.org/uploads/soyfeliz.pdf](http://somosgay.org/uploads/soyfeliz.pdf)

# CONCEPTUALIZACIÓN 35

## ABIERTAMENTE GAY O LESBIANA

Describe a las personas que se auto-denominan lesbianas, gays, bisexuales y trans públicamente, en todos los aspectos de sus vidas.

## BINARISMO

El binarismo de género, referido también como género binario, es la clasificación del sexo y el género en dos formas opuestas y desconectadas de masculino y femenino. En este modelo, "sexo", "género" y "sexualidad" se asumen por defecto como alineados; por ejemplo, un hombre de sexo biológico masculino se le supondría como masculino en aspecto, carácter y comportamiento e incluyendo una atracción heterosexual al sexo opuesto. La clasificación dentro de este binarismo de género no abarca, por tanto, a individuos que nacen con órganos reproductivos no-binarios (intersexual) y puede excluir a todos aquellos que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros, transexuales, o de género no-binario.

## DIVERSIDAD SEXUAL

Término que encierra y celebra todas las formas de expresión que muestran las diferentes orientaciones sexuales (homosexual, bisexual, heterosexual, asexual, pansexual, etc.) y las identidades de género (femenino, masculino, ambos o neutro).



## EXPRESIÓN DE GÉNERO

Expresiones externas del género, usualmente manifestaciones "masculinas", "femeninas", o "andróginas" en la ropa, corte de pelo, voz o características corporales. Usualmente una persona trans busca que su expresión de género concuerde con su identidad de género interna y no con el sexo biológico.



## HETEROSEXISMO O HETERONORMATIVIDAD

Actitud que predica la heterosexualidad como la única orientación sexual válida y aceptable. Es muy común que el heterosexismo implique la indiferencia hacia las personas gays y que muchas veces discrimine. Ejemplo: las noticias relacionadas con las parejas que celebran el Día de los Enamorados que omiten a las parejas LGBT.

## HOMOFOBIA

El término "homofobia" describe el miedo u odio hacia varones gays y mujeres lesbianas, pero para el presente texto se utilizará esta palabra abarcando todos los tipos de discriminación hacia las personas LGBT (esta acepción se ve a menudo en su uso coloquial).

## IDENTIDAD DE GÉNERO

La identidad de género alude a la percepción subjetiva que un individuo tiene sobre sí mismo en cuanto a sentirse hombre, mujer, o de un género no-binario, sin considerar sus características físicas o biológicas.

# CONCEPTUALIZACIÓN 36

## INTERSEXUAL

La intersexualidad es una condición poco común por la cual un individuo presenta discrepancia entre su sexo cromosómico (XY/XX), gónadas (testículos/ovarios) y genitales (pene/vagina), poseyendo por tanto características genéticas y fenotípicas propias de hombres y mujeres, en grados variables.

Puede poseer, por ejemplo, una abertura vaginal, la cual puede estar parcialmente fusionada, un órgano eréctil (pene o clítoris) más o menos desarrollado; y ovarios o testículos, los cuales suelen ser internos.

Anteriormente se empleaba el término *hermafrodita*, pero el mismo ha empezado a reemplazarse, pues puede resultar engañoso, insensible y confuso por comparar una característica común en algunas especies de animales y plantas con una condición de nacimiento que ocurre en algunos pocos seres humanos, la cual se asemeja a la anterior solo remota y analógicamente.

## LEY DE IDENTIDAD DE GÉNERO

La ley de identidad género permite que, además de la realización de cambio de sexo, las personas trans (travestis, transexuales y transgéneros) sean inscriptas en sus documentos personales con el nombre y el género con el que se sientan identificadas, garantiza atención de calidad y orientada a personas trans por parte de las distintas instituciones de salud, sean públicas o privadas.

## LGBT

LGBT son las siglas que designan colectivamente a lesbianas, gays, bisexuales y trans (transexuales, transgéneros). En uso desde los años 1990, el término "LGBT" es una prolongación de las siglas "LGB", que a su vez habían reemplazado a la expresión "comunidad gay" que muchos homosexuales, bisexuales y transexuales sentían que no les representaba adecuadamente. Su uso moderno intenta enfatizar la diversidad de las culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género, y se puede aplicar para referirse a alguien que no es heterosexual, en lugar de aplicarlo exclusivamente a personas que se definen como homosexuales, bisexuales o transexuales. Algunos movimientos



utilizan la letra "Q" de queer, que engloba a todas las diversidades sexuales y de género que no sean la heterosexual, como pansexuales o intersexuales. Otros, la letra "I" para los "intersexuales". Por convención el más utilizado es el LGBT, y en Paraguay las ONGs manejan esta denominación, también en parte porque no surgen manifestaciones de esta minoría intersexual y tampoco militantes que puedan representarlos.

## MATRIMONIO IGUALITARIO

Se refiere al matrimonio igual para todos y todas sin importar el género de las partes, se prefiere el término "matrimonio igualitario" antes que el de "matrimonio gay", puesto que esto segundo supone una suerte de exclusividad, lo cual es totalmente erróneo, ya que se reclama "igualdad" de derechos tanto para personas LGBT como para heterosexuales, es decir, que el matrimonio deje de ser un privilegio.

El matrimonio entre personas del mismo sexo (también conocido como matrimonio homosexual, matrimonio igualitario o matrimonio gay) reconoce legal o socialmente un matrimonio formado por contrayentes del mismo sexo biológico o legalmente reconocido.

# CONCEPTUALIZACIÓN 37

## ORIENTACIÓN SEXUAL

Término apropiado para referirse a la atracción física y emocional hacia otra persona. Es la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas del sexo opuesto al suyo (heterosexual), de su mismo sexo (gay o lesbiana), de más de un sexo (bisexual), así como la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas, o con ninguna (asexual). La orientación sexual no es una opción (evitar "opción sexual", "elección", "preferencia" o similares), no puede ser elegida ni cambiada a voluntad, y tampoco depende del sexo biológico ni de la identidad de género de la persona. Existen otros términos que describen casos más específicos como la pansexualidad.



## PANSEXUALIDAD

La pansexualidad es una orientación sexual humana caracterizada por la atracción estética, romántica o sexual por otras personas independientemente de su sexo y su género. Por lo tanto, las personas pansexuales tienen la capacidad de sentirse atraídas por las personas dejando de lado la sexualidad de estas, y poniendo su atención, principalmente, en como estas son interiormente; ya sea, en sus sentimientos, en su forma de ser, de comportarse, o de relacionarse con el resto de personas que la rodean. Los pansexuales afirman que para ellos el sexo y el género son conceptos vacíos de significado o que no tienen importancia.

## QUEER

Es un término global para designar las minorías sexuales que no son heterosexuales, heteronormadas o de género binario. En el contexto de la identidad política occidental, la gente que se identifica como queer suele buscar situarse aparte del discurso, la ideología y el estilo de vida que tipifican las grandes corrientes en las comunidades LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), que consideran opresivas o con tendencia a la asimilación.

## SEXO BIOLÓGICO

El Sexo Biológico es lo que existe objetivamente: órganos, hormonas y cromosomas. Hembra: vagina, ovarios, cromosomas xx. Macho: pene, testículos, cromosomas xy. Intersexual: combinación de los dos. Es una descripción desde el punto de vista biológico y físico.

## TRANSEXUAL

Consiste en la existencia de una discrepancia con el género asignado al nacer en los casos en que la identidad de género del individuo no coincide con su sexo. Una persona transexual es aquella que encuentra que su identidad de género está en conflicto con su sexo biológico y genético. El deseo de modificar las características sexuales externas que no se corresponden con el género con el que se sienten identificadas lleva a estas personas a pasar por un proceso llamado de transición para adaptar su cuerpo al género al cual se sienten pertenecientes. A esto se le suele denominar operación de "cambio de sexo" pero el cambio existe previamente en la psique de la persona transexual.

Lo que se modifica no es el sexo sino la apariencia de sus genitales sexuales externos mediante una cirugía de reconstrucción genital y sus caracteres sexuales secundarios mediante una terapia de reemplazo hormonal.

# CONCEPTUALIZACIÓN 38

## TRANSGÉNERO

Transgénero es un término general que se aplica a una variedad de individuos, conductas y grupos que suponen tendencias que se diferencian de las identidades de género binarias (hombre o mujer) que normalmente, aunque no siempre, son asignados al nacer, y del rol que tradicionalmente tiene la sociedad. El transgénero suele interpretarse como una forma de expresión de la sexualidad de una persona que difiere de su sexo biológico y lo que la sociedad le ha asignado a éste. Transgénero es el estado de la identidad de género de uno mismo (autoidentificación como hombre, mujer, ambos o ninguno) que no se corresponde con el género asignado a uno mismo (la identificación por parte de los demás de si se es hombre o mujer en función del sexo biológico). Una persona transgénero no necesariamente necesite de intervenciones quirúrgicas u hormonales para identificarse como tal.

## TRAVESTI

Persona que se viste con ropa del género opuesto, pero que no necesariamente se identifica con el mismo. Usualmente el término se usa erróneamente al querer identificar a la comunidad trans. Se recomienda evitar los términos “travestido/a” o “transformista”, que se utiliza usualmente en el contexto de un espectáculo.

## VISIBILIDAD

La visibilidad para la sociología es un fenómeno social que pretende la normalización de la diversidad sexual, así como cualquier otra forma de diversidad, mediante distintos tipos de manifestaciones, tanto reivindicativas como pasivas. Es una postura de reafirmación de la dignidad humana basada en mostrarse “tal como se es” y no “tal como la sociedad quiere que se sea”; en este sentido la visibilidad es la culminación del derecho a “ser uno mismo”.

El colectivo LGBT es históricamente el grupo en el que más personas han sufrido su propia auto-represión, inducida por unas normas morales que se imponían discriminando cualquier forma de ser que se apartara de los “roles estándares establecidos”, de tal modo que para protegerse de posibles humillaciones, muchas personas han decidido llevar una vida sentimental a escondidas del resto de la sociedad (popularmente, “doble vida”), mientras que otras se han atrevido a vivir sin esconderse en lo que a veces se conoce como “salir del armario” (*closet*).

Las diferentes manifestaciones de grupos activistas que fueron surgiendo a través de los años, mostraron fuertemente en sus inicios una lucha contra la “heteronormatividad”, concepto que fue planteado por Michael Warner en la introducción de «*Fear of a Queer Planet*» (1993), donde argumenta que la heterosexualidad no solo se convierte en la norma sexual por excelencia, sino en su única opción viable y posible.



Parada de la Igualdad LGBT y heterosexual

# CONCEPTUALIZACIÓN 39

A menudo, el hecho de no poseer o mostrar ninguno de los caracteres que popularmente se asocian a la homosexualidad, para muchas personas sirve como escudo para esconderse, por lo que aquellas personas homosexuales que sí presentan dichos tópicos o estereotipos (como la femineidad en hombres, o la masculinidad en mujeres) son las únicas que son visibles para la sociedad, alimentando los propios tópicos que lo sustentan. De este modo, y puesto que la sociedad en general tiene asumidos los tópicos, muchos homosexuales no se identifican ni desean identificarse con dichas ideas, por lo que optan por esconderse. Es decir, se forma un círculo vicioso conocido como invisibilidad de la homosexualidad, al menos de forma parcial y sobre todo en aquellos grupos donde se premian las virtudes masculinas en hombres y femeninas en mujeres, como es el caso del deporte, e incluso en ámbitos laborales o profesionales.

El miedo al rechazo, a la no admisión o integración en un grupo o en una sociedad todavía machista hace que muchos opten por “no salir del armario”. Sin embargo la idea de la visibilidad y de la normalización sugieren que “no es necesario salir de un armario si nunca se entra en él”, es decir, si uno se muestra tal como es (al igual que hacen los heterosexuales) no se tiene por qué dar ninguna explicación o justificación de la propia sexualidad.

---

American Psychological Association [APA]. Personas Transgénero, Identidad y Expresión. [Traducción al español de *Transgender People, Gender Identity and Gender Expression*]. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [apa.org/topics/lgbt/transgender.aspx](http://apa.org/topics/lgbt/transgender.aspx)

American Psychological Association [APA]. Orientación Sexual & Homosexualidad. [Traducción al español de *Sexual Orientation & Homosexuality*]. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [apa.org/topics/lgbt/orientation.aspx](http://apa.org/topics/lgbt/orientation.aspx)

Binarismo de Género. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [es.wikipedia.org/wiki/Binarismo\\_de\\_género](http://es.wikipedia.org/wiki/Binarismo_de_género)

Identidad de Género. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [es.wikipedia.org/wiki/Identidad\\_de\\_género](http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_de_género)

Visibilidad (sociología). (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [es.wikipedia.org/wiki/Visibilidad\\_\(sociología\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Visibilidad_(sociología))

SOMOSGAY (2014). Glosario de Términos. Manual LGBT Paraguayo. Paraguay: Homonoi.

# ICONOGRAFÍA

# 40

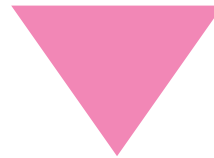
## SÍMBOLOS DE MOVIMIENTOS LGBT

El triángulo rosa recuerda el exterminio de homosexuales durante el nazismo, surgió en la Alemania nazi, periodo de la historia de Alemania comprendido entre 1933, año de la llegada al poder del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán de Adolf Hitler, y 1945, año de la derrota del país en la Segunda Guerra Mundial, que tuvo como consecuencia el final del régimen. Pero posteriormente, en 1970 fue utilizado como símbolo de lucha de la comunidad LGBT, en un intento de resignificarla. De todas formas fue reemplazada debido al estilo europeo y a su alto contenido negativo, por la bandera de arcoíris.

Había banderas similares en los Estados Unidos en los primeros años de la década de 1970, usados como símbolo de unidad internacional de toda la gente del planeta, pero, a fines de esa década, la relación popular de esos colores con el orgullo LGBT comenzó a dominar.

La bandera original fue creada por el diseñador **Gilbert Baker** para la comunidad LGBT. Flameó por primera vez en el Festival del orgullo de San Francisco, el 25 de junio de 1978. Se ha señalado que Baker se inspiró en la canción "*Over the Rainbow*", interpretada por Judy Garland. Compuesta con ocho colores, teñidos a mano, cada uno con sus significados.

Después del 27 de noviembre de 1978, tras el asesinato de Harvey Milk, Miembro de la Junta de Supervisores de San Francisco, la demanda de la bandera del arcoíris incrementó. Para fomentar la demanda, la Paramount Flag Company comenzó a vender una nueva versión de la bandera, de siete colores, quitando al color rosa. Baker se adhirió a la nueva bandera debido a la poca o nula disponibilidad de fábricas que utilizaran el color faltante.



Rosa: sexualidad
Rojo: vida
Naranja: salud
Amarillo: luz del Sol
Verde: naturaleza
Turquesa: magia/arte
Azul: serenidad
Violeta: espíritu

Triángulo Rosa (izq.).  
Bandera de la diversidad, por Gilbert Baker (der.)

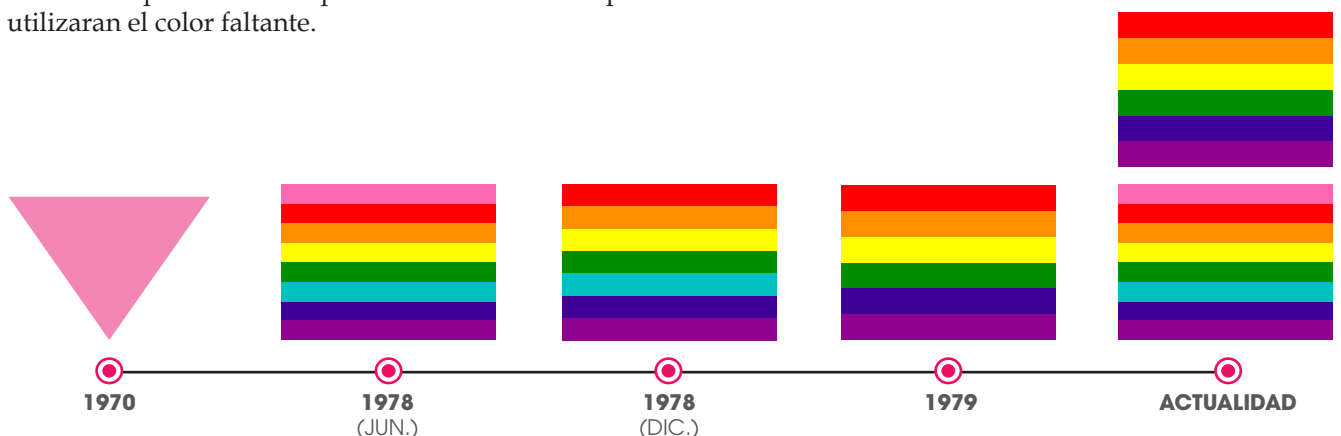
En 1979, la bandera fue modificada de nuevo. Cuando las banderas eran pegadas en los postes de luz de San Francisco, el color turquesa se camuflaban con los mismos postes. De esa forma, la mejor manera de solucionar ese problema era reduciendo la cantidad de colores de la bandera. Así se conformó el diseño de una versión de seis franjas.

Durante los años 80, la bandera acrecentó su popularidad a nivel nacional en los Estados Unidos y posteriormente fue haciendo apariciones en el ámbito internacional.

Actualmente, la mayoría de los movimientos LGBT utilizan la bandera de seis franjas, sin embargo, algunas ONGs de Paraguay retoman la bandera original de ocho colores debido a su alto contenido conceptual, y porque los medios de fabricación actuales hacen que sean más fáciles de producir que antes.

Triángulo Rosa. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [es.wikipedia.org/wiki/Triángulo\\_rosa](http://es.wikipedia.org/wiki/Triángulo_rosa)

Bandera LGBT. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 27 de enero de 2017 de [es.wikipedia.org/wiki/Bandera\\_LGBT](http://es.wikipedia.org/wiki/Bandera_LGBT)



Evolución de símbolos de Movimientos LGBT.

# HOMOFOBIA SITUACIÓN FADA-UNA

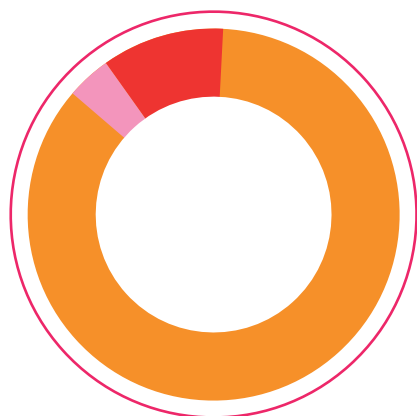
47

Las Universidades son lugares que reúnen a una variedad de personas de nuestra sociedad, es decir, reflejan nuestra cultura, nuestra forma de ser, y además, todo aquello negativo que forma parte de la sociedad paraguaya, la ignorancia, y los prejuicios hacia la diversidad sexual son algunos de ellos.

A través de encuestas realizadas el 30 de setiembre de 2015<sup>1</sup>, donde se pudo acceder a 178 alumnos (8%) de aproximadamente 2.300 (100%) (Esto nos da un margen de error de 5% y un nivel de confianza del 83%), de todas las carreras, se puede afirmar cuanto sigue.

Que, los alumnos de la FADA-UNA son diversos, puesto que el 15% se considera LGBT, aunque sólo un 4% lo es abiertamente (o fuera del *closet*), esto nos da a entender que la presión por encajar todavía tiene mucho peso en la vida esta minoría. La convivencia en armonía es esencial para el buen desarrollo de la vida universitaria, un 88% menciona tener al menos un compañero/a o amigo/a abiertamente LGBT.

**¿Se considera una persona LGBT? (lesbiana, gay, bisexual, trans)**



- 4% Si, abiertamente
- 11% Si
- 85% No

Se detectó la presencia de “mitos” en relación a la homosexualidad, estos mitos son perpetuados gracias al desconocimiento como motivo principal; un cuarto de la población total todavía piensa que es antinatural, por otro lado un porcentaje mínimo (4%) piensa que es una enfermedad.

¿existe  
**HOMOFOBIA** en la FADA?

ACCEDÉ A ESTA ENCUESTA DE **UNOS MINUTOS**,  
INGRESANDO EL ENLACE (DESDE UNA PC O CELULAR)  
O ESCANEANDO EL CÓDIGO QR

SI SOS ALUMNO/A  
**bit.do/alumnos**

Afiche para acceder a la encuesta

Un 5% de alumnos no está de acuerdo con que las personas LGBT tengan los mismos derechos, y oportunidades, aunque por otro lado, la mitad estuvo de acuerdo, pero no cuando se trata de adopción, principalmente, o con la posibilidad de que estas puedan contraer matrimonio, algunos no están conformes con las demostraciones de afecto en público.

Los alumnos de la FADA están abiertos a relacionarse con personas LGBT y afirman que existen ciertos niveles de homofobia en esta casa de estudios. 15% afirma que los niveles de homofobia son altos, y que se manifiestan en la mayoría de los casos en la desigualdad en el trato por parte de los demás compañeros, y a través de la violencia verbal o *bullying*.

Se registraron casos de homofobia específicos, donde un 36% de alumnos afirma haber sido testigo de algún caso perpetuado por alumnos hacia sus compañeros/as. Entre los casos aparecen algunos relacionados con la exclusión de alguna persona LGBT en trabajos grupales, o en horarios de recreación, y varios casos en donde se hace uso de palabras con carga negativa para denigrar o burlarse.

En cuanto a participar en actividades relacionadas con la promoción de la igualdad de personas, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género, la mitad de los encuestados estuvo interesada, a través de charlas e intervenciones artísticas en su mayoría, seguido por la promoción de información relacionada. Es decir, los alumnos están abiertos al debate, están dispuestos a escuchar y a tratar esta problemática, a pesar de no estar muy de acuerdo con esto.

# HOMOFOBIA SITUACIÓN FADA-UNA

# 42

También se accedió a encuestar a 30 profesores<sup>1</sup>, abarcando casi todas las carreras con excepción de artes visuales, ya que se considera que los maestros pueden ser gestores que se preocupen por tratar problemas de índole social.

Un 20% de esta pequeña muestra de docentes afirma ser LGBT (solo 3% de manera abierta), la diversidad es una característica de la humanidad, y tanto alumnos como docentes formamos parte de ella.

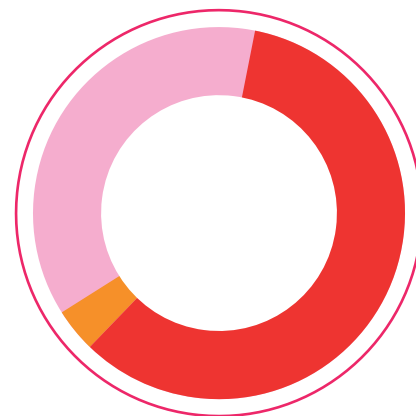
La mayoría de los docentes encuestados (90%) no considera que la homosexualidad sea antinatural o una enfermedad, aunque sólo el 37% está de acuerdo con la plenitud de derechos para las personas LGBT, un 60% de quienes no están de acuerdo piensa que no es bueno que parejas homoparentales adopten, y algunos tampoco están a favor del matrimonio igualitario, lo que se traduce en una notoria falta de información acerca la crianza por parte de parejas homosexuales.

Algunos docentes afirman que en la FADA no existen casos de homofobia entre estudiantes, mientras que un número igual asegura que existen ciertos niveles y que se manifiestan, coincidiendo con los alumnos, principalmente en el trato desigual y en violencia verbal.

Un porcentaje pequeño de alumnos encuestados afirma haber sido testigo de algún acto de homofobia por parte de docentes hacia los alumnos, y un 23% de docentes coincide con esto; en la mayoría de los casos registrados se da a través de comentarios entre pasillos, en conversaciones entre docentes, no así de forma directa hacia algún alumno o alumna (sólo 2 casos registrados de forma directa).

Los docentes se mostraron de acuerdo, en su mayoría, con la promoción de información relacionada a la diversidad sexual.

## ¿Está a favor de la igualdad de personas LGBT?



- 37% Si, en su totalidad
- 60% Si, pero no en todos los aspectos
- 3% No

## Si su respuesta fue "Si, pero no en todos los aspectos", ¿con qué aspectos no está de acuerdo?



# PERFIL DEL PÚBLICO OBJETIVO

# 43

## PERFIL DEL ESTUDIANTE DE LA FADA-UNA

- Entre 20 a 25 años.
- Estudiantes “diversos” (15% se considera LGBT)
- Niveles medios de desinformación en relación a la homosexualidad.
- Presencia de “mitos” relacionados a la homosexualidad.
- Cierta apertura al debate de temas relacionados a la diversidad sexual.

## TIPO DE COMUNICACIÓN

- Lenguaje coloquial, informal.
- Mensajes positivos, resaltando valores, mensaje de “unión”.
- Invitación a eventos.



# CONCLUSIÓN

## ETAPA INVESTIGATIVA

44

La homofobia (lesbofobia, bifobia o transfobia) es un fenómeno que afecta a las personas lgbt en diferentes ámbitos, el familiar, laboral y educativo, a lo largo de sus vidas, la selección de este tema en particular tiene que ver con vivencias personales del investigador y con el deseo de brindar un aporte a este sector de la sociedad. Se realizó un sondeo en la FADA/UNA, previo a la aprobación del tema, para justificar si ameritaba una intervención en este escenario (que resultó ser propicio), recabando así algunos casos de homofobia.

La fijación de objetivos general y específicos, ayuda a ver claramente el panorama en el que deseaba incursionar, teniendo así fijados objetivos de investigación, de gestión y de proyecto.

La investigación de este tema abarca, desde estudios psicológicos y sociológicos acerca de la diversidad sexual, hasta la recopilación de datos relacionados al marco legal (artículos en la Constitución Nacional y el Código Civil referentes a las uniones matrimoniales exclusivas para el sector heterosexual) y al marco conceptual (terminología e iconografía de los movimientos y comunidades lgbt alrededor del mundo)

El nivel de homofobia a nivel nacional, es expuesto a través de casos registrados y encuestas realizadas por las diferentes ONGs que luchan por esta misma causa. Con una nueva, y más específica, encuesta dirigida a alumnos y docentes, se logró tener un acercamiento en cuanto al nivel de información relacionado a la diversidad sexual, y al nivel de homofobia presente en la FADA/UNA, pese a la poca participación. Se puede concluir afirmando entonces, por un lado, que los miembros de la facultad son personas diversas en varios aspectos, uno de ellos es la sexualidad, y, por otro lado, que desafortunadamente existen casos de homofobia que afectan de alguna u otra manera la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, pero se destaca el nivel de apertura al debate que mostraron los estudiantes que fueron encuestados.

Se culmina de esta forma esta etapa de investigación con la satisfacción de tener todos los elementos necesarios para llevar a cabo el desarrollo de estrategias que ayuden a promover la igualdad entre los miembros de la FADA, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género.

45 |

# IDEACIÓN



Habiendo determinado el nivel de homofobia en la FADA/UNA, la cual se presenta principalmente en la desigualdad en el trato y en el uso peyorativo de palabras con carga negativa hacia las personas no heterosexuales, además de comprobar un alto grado de desinformación en cuanto a la diversidad sexual, y con los objetivos ya trazados, se procedió entonces a la ideación de estrategias que pudieran dar respuesta ante esta problemática.

Una campaña de concienciación o de cambio social, resulta tangible pues es ideal para acceder a un mayor número de personas que conforman el público objetivo, y generar un cambio en estructuras sociales ya establecidas, y que no siempre son positivas.

En el cambio social intervienen los factores, las condiciones y los agentes del cambio. Factor de cambio es un elemento que provoca la modificación de las estructuras ante una determinada situación, las condiciones son los elementos que frenan o aceleran el cambio en una situación; por último, los agentes del cambio son las personas, grupos o asociaciones, cuya acción, que podrá ser progresiva o regresiva, tendrá un gran impacto en la evolución de las estructuras.

Habiendo delimitado estos elementos surge “**La Diversidad Nos Une**”, una campaña de concienciación que tiene como objetivo la promoción de información relacionada a la diversidad sexual, dar a conocer la situación en la FADA-UNA acerca de los casos de homofobia, visibilizar a las personas LGBT en el entorno universitario, y por sobre todo generar debate (puesto que el primer paso para buscar una solución a una problemática considerada como “tabú” es que se

hable sobre ella), a través de la vinculación de ciertas estrategias de campaña con actividades de la misma facultad, teniendo en cuenta los intereses del público objetivo, como lo son la ilustración, el cine, la música y el arte, con una comunicación que resulte amena, y que, más allá de señalar y enfatizar los problemas encontrados, invite a toda la comunidad a participar y a que se generen grupos de discusión, apuntando a la inclusión, buscando mejorar la convivencia entre ellos. La comunicación será constante y se instalará en medios virtuales y físicos.

La campaña mostrará a estudiantes diversos, de todas las carreras, cada uno de ellos con características que lo hacen únicos, y que se ven reflejadas en la forma en la que visten y en sus expresiones, compartiendo momentos juntos, alegremente. La ilustración es también un elemento primordial, el cual ayuda a conectar mejor con los jóvenes, y resulta familiar para los mismos puesto que en casi todas las carreras de la FADA/UNA existen materias relacionadas al dibujo.



## JUSTIFICACIÓN

La campaña denominada “**La diversidad nos une**” refleja la variedad que presenta la FADA, tanto en carreras como en diversidad sexual. Quiere enviar un mensaje positivo de “unión” a través del mejoramiento de la convivencia entre los alumnos/as.

**La tipografía** seleccionada para la identidad es FISH-fingers; de tipo palo seco, de trazos irregulares imitando a la escritura de la mano, lo que supone un tipo de comunicación de carácter informal o coloquial, transmitiendo calidez humana. El eslogan “Una FADA para tod@s”, mencionando a la facultad, genera un sentido de pertenencia con el público objetivo. Este eslogan podrá presentar adaptaciones en caso de réplicas en otras facultades, universidades, etc.

**El isotipo** presenta a seis triángulos con puntas redondeadas, en una disposición radial, orientados hacia el centro representando la inclusión; asimismo en su contraforma se visualiza a un sol naciente, en pro a la esperanza de un mañana mejor.

**Sus seis colores** están ligados a las seis carreras de la FADA: arquitectura, música, danza, artes visuales, diseño industrial y de indumentaria. Estos colores están presentes en la bandera de arcoiris que es utilizada internacionalmente, por convención, por todos los movimientos LGBT en el mundo.

## NORMALIZACIÓN

La Proporción Áurea (o Número Áureo, o Divina Proporción, entre otras denominaciones), es una curiosa relación matemática presente en la naturaleza: en las nervaduras de las hojas, en el grosor de las ramas, en el caparazón de moluscos, en las semillas de los girasoles, en los cuernos de las cabras, incluso en el cuerpo humano. Esta proporción ha sido considerada, desde hace siglos, como un indicador de la perfección y la estética por artistas y arquitectos en el Renacimiento.

Esta relación tiene también que ver con la famosa serie de Fibonacci, donde cada número se obtiene sumando los dos anteriores: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21... La relación entre estos números respeta la Proporción Áurea y su colocación concéntrica, genera la famosa forma de caracola (Imagen 1) y de dónde se desprenden los círculos presentes en la normalización del imagotipo. (Imagen 2).

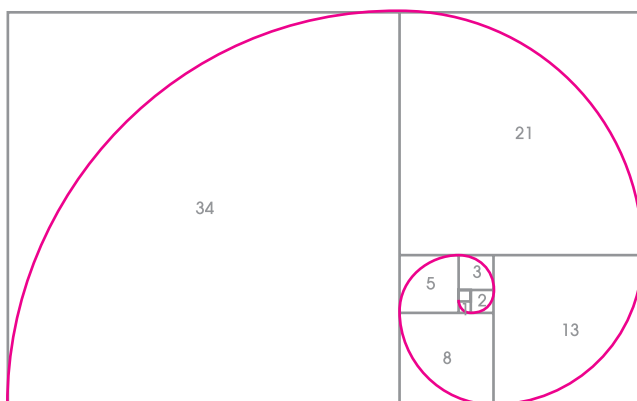


Imagen 1

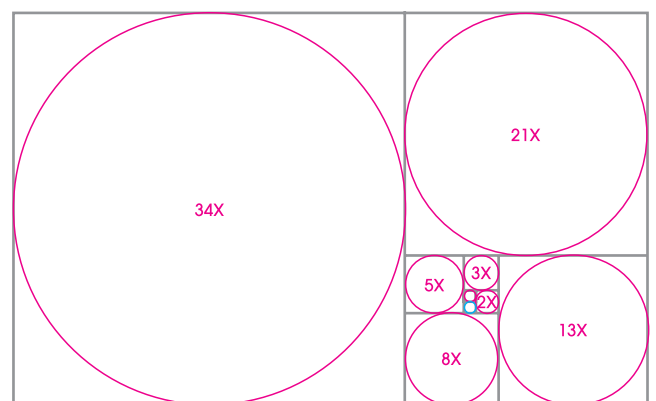


Imagen 2

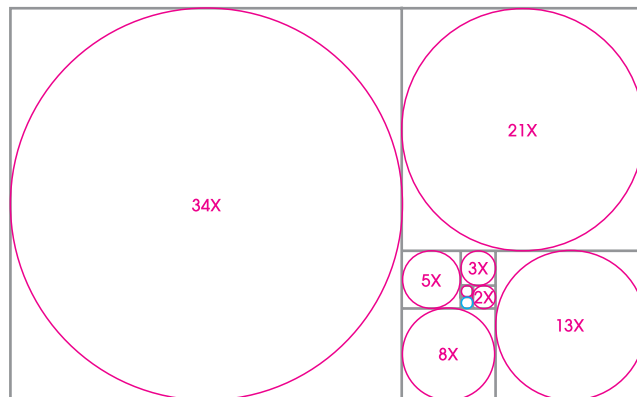
○ = X

Por lo tanto, el diámetro del círculo del cuadrante más pequeño es considerado como x. Mientras que los diámetros consecutivos siguen la serie Fibonacci. La sucesión comienza con los diámetros x y x; y a partir de estos, cada término es la suma de los dos anteriores.

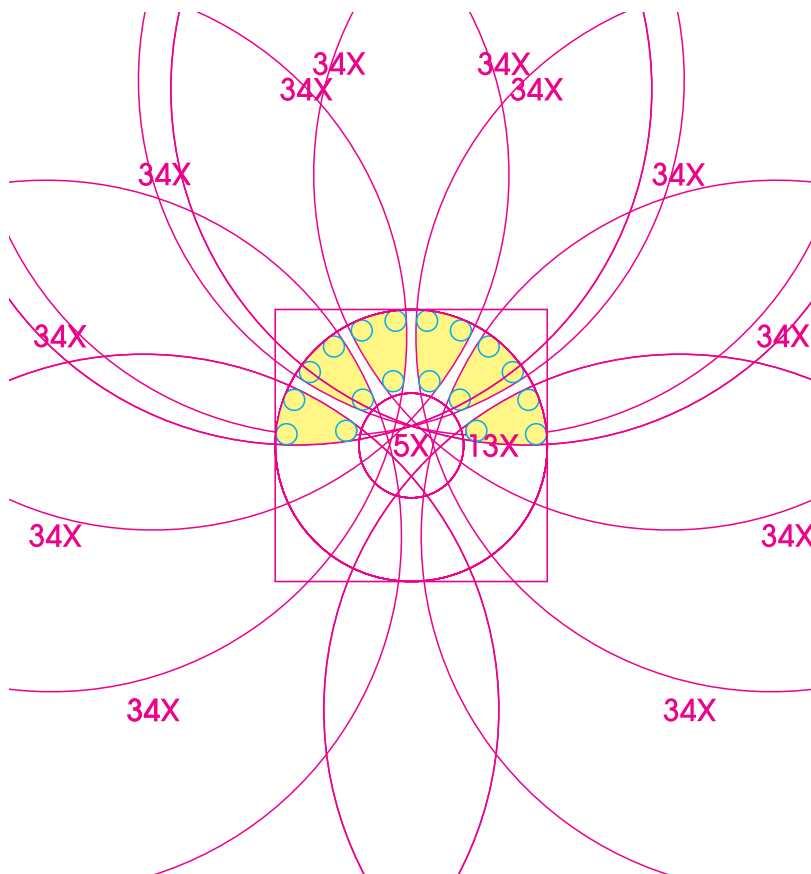
# IDENTIDAD DE CAMPAÑA

49

## NORMALIZACIÓN



○ = X



# IDENTIDAD DE CAMPAÑA

# 50

## CAMPO DE PROTECCIÓN



=X

●=1/2 X

— LÍMITE DEL IMAGOTIPO

— MARGEN DE PROTECCIÓN

Ningún elemento deberá interferir con el imagotipo sobrepasando el margen de protección delimitado.

### FORMATO PRINCIPAL VERTICAL



espacio entre palabras: X

### FORMATO HORIZONTAL



espacio entre palabras: 1/2X

# IDENTIDAD DE CAMPAÑA

51

## FICHA CROMÁTICA



CMYK (impresos)	RGB (web)	HEX. (web)
M:100% Y:70%	R:255 G:0 B:51	#ff0033
M:70% Y:100%	R:255 G:102 B:0	#ff6600
M:10% Y:100%	R:255 G:255 B:0	#ffff00
C:50% Y:100%	R:102 G:204 B:51	#66cc33
C:60% Y:20%	R:0 G:204 B:255	#00ccff
C:40% M:100%	R:204 G:0 B:153	#cc0099
K:100%	R:0 G:0 B:0	#000000

## FICHA TIPOGRÁFICA

### CLASIFICACIÓN TIPOGRÁFICA:

ATypI (Association Typographique Internationale)

### FISHfingers REGULAR (LOGOTIPO)

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑOÓPQRSTUÚVWXYZ  
aábcdeéfgghiíjklmnñoópqrstuúvwxyz  
!@.#\$%&/()=?  
0123456789

MANUAL

### UBUNTU REGULAR (ESLOGAN)

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNÑOÓPQRSTUÚVWXYZ  
aábcdeéfgghiíjklmnñoópqrstuúvwxyz  
°\|!@.#\$%&/()=?  
0123456789

LINEAL NEO-GROTESQUE

### VARIANTES (TITULARES)

LIGHT  
REGULAR

### VARIANTES (CUERPO DE TEXTO)

LIGHT  
LIGHT CURSIVA  
REGULAR  
REGULAR CURSIVA  
MEDIO  
MEDIO CURSIVA  
NEGRITA  
NEGRITA CURSIVA  
CONDENSADA

# ARQUITECTURA DE LA MARCA

# 52



## FORMATO PRINCIPAL

Aplicaciones: graffitis, afiches, trípticos, remeras del staff, calcomanías, web, notas impresas a color, banners.



## IMAGOTIPO SIN ESLOGAN

Aplicaciones: graffitis, afiches, trípticos, calcomanías, notas impresas a color.



## IMAGOTIPO RECTANGULAR

Aplicaciones: graffitis, afiches, trípticos, remeras del staff, calcomanías, notas impresas a color, banners.



## SÓLO ISOTIPO

Aplicaciones como grafismo en: graffitis, afiches, trípticos, remeras del staff, pines prendedores, calcomanías, web, notas impresas a color, banners.

# #LADIVERSIDADNOSUNE

## HASHTAG OFICIAL

Aplicaciones en: graffitis, afiches, remeras, calcomanías, web, banners.



## MONOCROMÁTICO POSITIVO

Aplicaciones: calcomanías a un color, notas impresas en negro, fotocopias, remeras para el público.



## MONOCROMÁTICO NEGATIVO

Aplicaciones: afiches, trípticos, remeras para el público, banners.

# USOS NO PERMITIDOS

53



No deformar



No alterar colores ni tipografía



No alterar el orden de colores



No aplicar filetes al isotipo ni al logotipo (texto)



No utilizar degradaciones de color



No utilizar sombras



No utilizar sin el isotipo



No cambiar elementos, ni agregar elementos ajenos



No inclinar



No alterar el tamaño de elementos ni la separación de los mismos



No cambiar la ubicación de los elementos



No utilizar la versión a color para fondos de colores

# IDENTIDAD DE CAMPAÑA

54

ÍNDICE DE  
REDUCCIONES



**REDUCCIÓN MÍNIMA**  
FORMATO PRINCIPAL VERTICAL



3 cm.



3 cm.

**REDUCCIÓN MÍNIMA**  
IMAGOTIPO SIN ESLOGAN



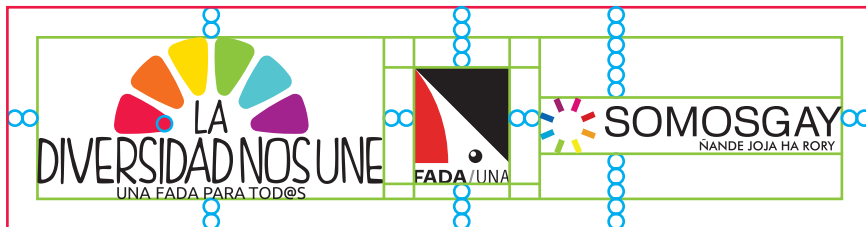
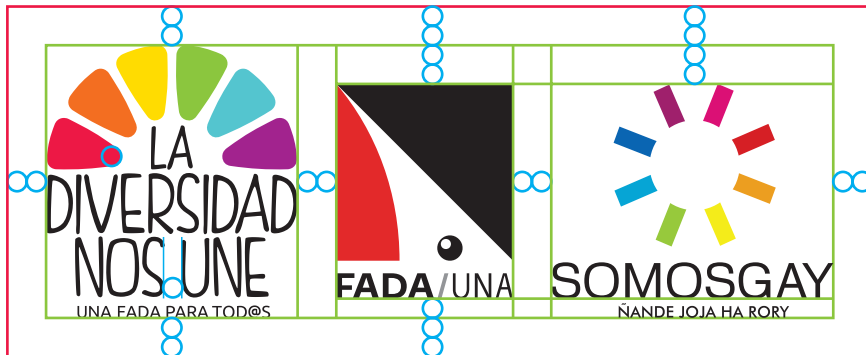
1,5 cm.



1,5 cm.

# USOS DEL IMAGOTIPO EN CONJUNTO CON OTROS

Se tomará el módulo "x" para definir los espacios entre los imagotipos. Se optará por la utilización de uno de los formatos presentados aquí (en sus versiones originales o monocromáticas) que mejor se adecue a las necesidades del diseño.



○ = x

— LÍMITE DEL IMAGOTIPO

— MARGEN DE PROTECCIÓN

# GRAFISMOS

56



El isotipo en su formato original, o modificados en su tamaño y ángulo pueden utilizarse como grafismos para acompañar un título, una imagen o ilustración. Manteniendo el orden original de los colores



Grafismo aplicado en esquinas o como fondo para fotografías de personas.



El módulo triangular del isotipo es tomado como grafismo para dividir espacios de información, modificado en su tamaño y ángulo, pudiendo utilizar cualquiera de sus seis colores plenos o con transparencia.



Grafismo desarrollado a partir del módulo triangular, modificando el tamaño y ángulo, creando una línea que pudiera dividir espacios de información.



Se toma como grafismo al isotipo modificado para crear la ilusión de perspectiva, a utilizarse exclusivamente como piso de fotografías de personas de cuerpo completo.

# MERCHANDISING

## REMERAS PARA STAFF

57



### SERIGRAFÍA SOBRE REMERA

#### 7 COLORES DE TINTA

- ROJO
- NARANJA
- AMARILLO
- VERDE
- TURQUESA
- LILA
- NEGRO

#### ÚNICO COLOR DE REMERA

- BLANCO

## REMERAS PARA DISTRIBUIR



### SERIGRAFÍA SOBRE REMERA

#### COLORES DE REMERA PERMITIDOS + TINTA

- ROJO - TINTA BLANCA
- NARANJA - TINTA BLANCA
- AMARILLO - TINTA NEGRA
- VERDE - TINTA NEGRA
- TURQUESA - TINTA NEGRA
- LILA - TINTA BLANCA

## PINES PRENDEDORES



Medida: 4 cm. diámetro

## CALCOMANÍAS



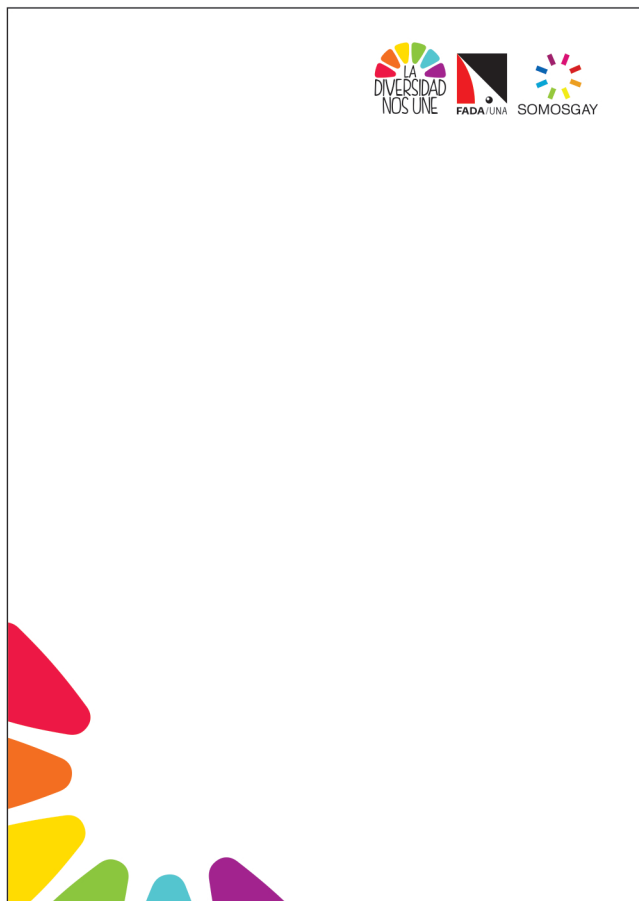
Medida: 7x10 cm.

Impresión OFFSET sobre papel adhesivo brillante

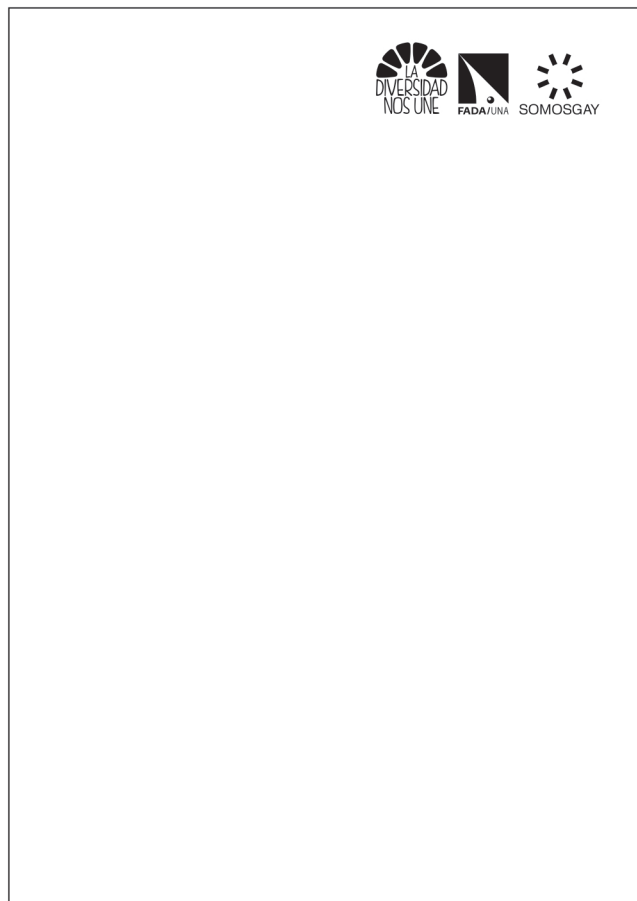
# PAPELERÍA

## HOJA MEMBRETADA

# 58



**Medida:** A4 21x29,7 cm.  
A selección de color



**Medida:** A4 21x29,7 cm.  
A 1 color de tinta, a utilizarse en impresiones a bajo costo, y para notas o planillas que necesiten ser fotocopiadas.



## CERTIFICADO DE AGRADECIMIENTO A PONENTES

**Medida:** A4 29,7x21 cm.  
A selección de color, impresos en cartulina.

# PAPELERÍA

## CARPETA ARCHIVADORA

59



**Medida:** 31,7x23 cm. cerrado  
Impresión a selección de color en la tapa, en papel  
ilustración, plastificado brillo, con herrajes para  
archivar hojas.

# ESTRATEGIAS

## MEDIOS DE PROMOCIÓN

Se establecieron medios de promoción de la campaña y de información en espacios físicos y en virtuales con mayor cantidad de usuarios para que la difusión pueda alcanzar a una mayor cantidad de alumnos.

### Medios físicos:

- Instalaciones de la FADA (Campus)
- Instalaciones del ISA

### Medios Virtuales:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Mail
- Whatsapp

**Materiales Gráficos Impresos:** 80 afiches de promoción de eventos (20 afiches por cada evento)

**Materiales Gráficos digitales:** Fotos de perfil y de portada para redes sociales, 4 afiches de promoción de eventos.



# ESTRATEGIAS

67

## VOLUNTARIADO

Creación de un grupo de voluntarios, alumnos de la FADA/UNA para colaborar con la campaña con actividades como:

- Siendo modelo para gráfica de campaña
- Promoción de eventos con impresos
- Promoción de eventos en redes
- Organización de eventos
- Relevamiento Fotográfico
- Promoción de información
- Distribución de merchandising

**Materiales Gráficos impresos:** Carpeta para planillas, Planilla de Voluntariado, Autorización de uso de video y/o fotografía.



Alumnos de las distintas carreras trabajando como voluntarios.

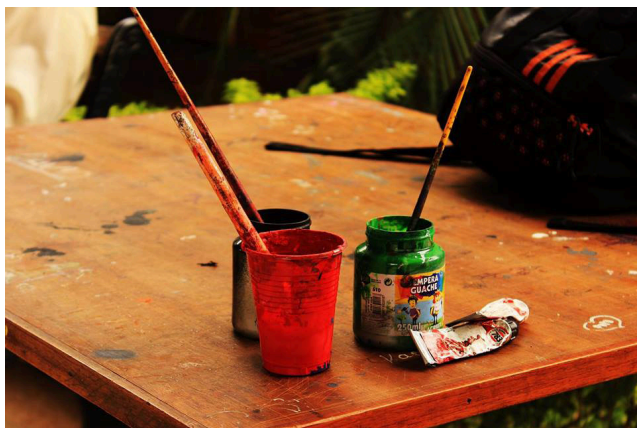


Alumnos de las distintas carreras trabajando como voluntarios.



## PINTATA DE MURAL

Invitando a artistas nacionales para poder realizar murales, con un soporte móvil como lo son los paneles de mdf, o, de ser posible, en alguno fijo, como en paredes o pilares; en las Sedes de San Lorenzo y el ISA que se encuentra ubicado en el centro de Asunción.



[Fotografía de Ann Alcaráz] (San Lorenzo, 2015)  
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay-



Ariel Benítez, alumna trans de diseño industrial.

Se busca plasmar un mensaje de diversidad y de unión entre alumnos a través de la ilustración, aprovechando para distribuir materiales que contengan información acerca de la diversidad sexual y captando la atención de alumnos para dar a conocer la campaña.

Esta estrategia se encuentra en la categoría de publicidad "BTL" (por sus siglas en inglés *below the line*, fuera de la línea), lo que implica un tipo de promoción fuera de lo convencional y su objetivo principal es el de llamar la atención del público objetivo.

# ESTRATEGIAS

## PROMOCIÓN DE INFORMACIÓN

Información de carácter científico, psicológico y sicológico en relación a la diversidad sexual.

Mitos en relación a la homosexualidad, y algunos datos acerca de la situación de homofobia y conocimientos en alumnos de la FADA-UNA.

**Materiales Gráficos impresos:** 1.000 Cuadrípticos Impresos en papel ilustración, a selección de color. Medida: 40x21 cm. abierto

# 64

**SUMÁTE A LA CAMPAÑA #LADIVERSIDADNOSUNE**

Facebook: /ladiversidadnosune  
Twitter: @diversidadFADA  
Instagram: ladiversidadnosune

**APOYAN:**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

**SOMOSGAY**  
NANDE JOJA HA RORY  
Ind. Nacional 1032 casi Manduvirá  
Tels. (595 21) 495 802 / 449 696  
www.somosgay.org

FUENTES:  
Encuesta "Homofobia en la FADA" realizada el 30/09/2014.  
American Psychological Association (www.apa.org)  
Organización Mundial de la Salud (www.who.int/ed)

### ¿ES LA FADA DIVERSA?

**15%** DE LOS ALUMNOS SE CONSIDERA LGBT\*

**4%** SÓLO EL LO ES ABIERTAMENTE

\* Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans.

### ¿EXISTE HOMOFOBIA EN LA FADA?

**CASOS DE HOMOFOBIA\* REGISTRADOS**

POR PARTE DE ALUMNOS A OTROS ALUMNOS

**2%** FUI VÍCTIMA ( **36%** FUI TESTIGO /

POR PARTE DE DOCENTES A ALUMNOS

**1%** FUI VÍCTIMA ( **13%** FUI TESTIGO /

**178** ALUMNOS ENCUESTADOS

HOMOFOBIA\*: o lesbofobia, bifobia, transfobia

Exterior

## HOMOFOBIA

La homofobia es un temor, un odio o una aversión irracional hacia las personas homosexuales, dado que el término es ampliamente conocido, se emplea, por convención, de manera global para referirse al temor, el odio y la aversión hacia las personas LGBT en general.

**¿QUÉ ES ORIENTACIÓN SEXUAL?**

La orientación sexual se refiere a la atracción física, romántica y emocional de una persona por otras personas. Todo el mundo tiene una orientación sexual (gay, lesbiana, bisexual, heterosexual), que no condiciona la identidad de género de la persona.

**¿SER GAY O LESBIANA, ¿ES UNA ENFERMEDAD?**

NO. La homosexualidad no es una enfermedad, fue sacada de la lista de psicopatías en 1973, por la Comunidad Científica Int., ya que no posee los requerimientos para ser considerada como tal, debido a que muchas personas están bastante satisfechas con su orientación sexual y demuestran no tener deterioro generalizado en la efectividad o en el funcionamiento social. El 17 de mayo de 1990, la Organización Mundial de la Salud (OMS) excluye la homosexualidad de la "Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y otros Problemas de Salud".

**¿ES ANINATURAL?**

NO. Pares del mismo sexo han sido identificadas en más de 1.500 especies animales. Se han observado individuos homosexuales en alrededor del 10% de la población de estas especies.

### ¿LAS CAUSAS DE SER GAY O LESBIANA SON LOS PROBLEMAS FAMILIARES?

NO. No hay evidencia que apunte a una "causa" para ser LGBT o heterosexual. Las personas LGBT igual que las heterosexuales, provienen de todo tipo de familias.

**CON EL HASHTAG #LADIVERSIDADNOSUNE ENTERATE DE LOS EVENTOS**  
se otorgan créditos académicos

### ESTAR CERCA DE PERSONAS LGBT O ACCEDER A INFORMACIÓN SOBRE ELLAS, PUEDE AFECTAR EL BIENESTAR DE NIÑOS?

NO. Aprender acerca de las personas que son LGBT, o pasar tiempo con ellas, no influye en la orientación sexual o en la identidad de género de los niños, niñas y adolescentes, ni puede perjudicar su bienestar. Antes bien, es vital que todos los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a una educación sexual apropiada a su edad a fin de que puedan tener relaciones físicas saludables y respetuosas y protegerse contra infecciones de transmisión sexual.

La negación de esa clase de información contribuye al estigma y puede causar que los jóvenes LGBT se sientan aislados y deprimidos, lo que obliga a algunos a abandonar sus estudios y contribuye a aumentar las tasas de suicidio.

**¿ES POSIBLE CAMBIAR LA ORIENTACIÓN SEXUAL O LA IDENT. DE GÉNERO DE UNA PERSONA?**

NO. Lo que tiene que cambiar son las actitudes sociales negativas que estigmatizan a las personas LGBT. Los intentos de cambiar la orientación sexual de una persona suelen acarrear violaciones de los derechos humanos y graves traumas psicológicos.

**¿ES UNA MODA?**

NO. Las personas LGBT siempre han formado parte de nuestras comunidades. Hay ejemplos de cada localidad y período histórico, desde las pinturas rupestres prehistóricas de Sudáfrica y Egipto hasta los antiguos textos médicos en la India y la literatura romana antigua. Muchas sociedades han sido tradicionalmente receptivas a las personas LGBT, en particular varias sociedades de Asia que han reconocido tradicionalmente un tercer género.

### ¿LA MAYORÍA DE LOS PEDÓFLOS SON GAYS?

NO. No existe vínculo alguno entre la homosexualidad y el abuso de menores. Las personas LGBT en todo el mundo pueden ser buenos padres, maestros y ejemplos para los jóvenes. En 1994, Carole Jenny, pediatra y profesora de la Universidad de Colorado, llevó a cabo un estudio en el que entrevistó a casi 270 niños que habían sido abusados sexualmente por adultos. En el 82% de los casos, el agresor tenía una pareja heterosexual y pertenecía al ambiente cercano del niño, hubo sólo 2 de los 270 casos en los que el criminal era homosexual.

**¿SI TODOS FUERAN LGBT LA RAZA HUMANA SE EXTINGUIRÍA?**

NO. La realidad es que no somos todos gays o lesbianas, ni todos heterosexuales y nunca lo seremos.

Reconocer a personas LGBT los mismos derechos que tienen los heterosexuales no cambiará esa realidad.

Interior

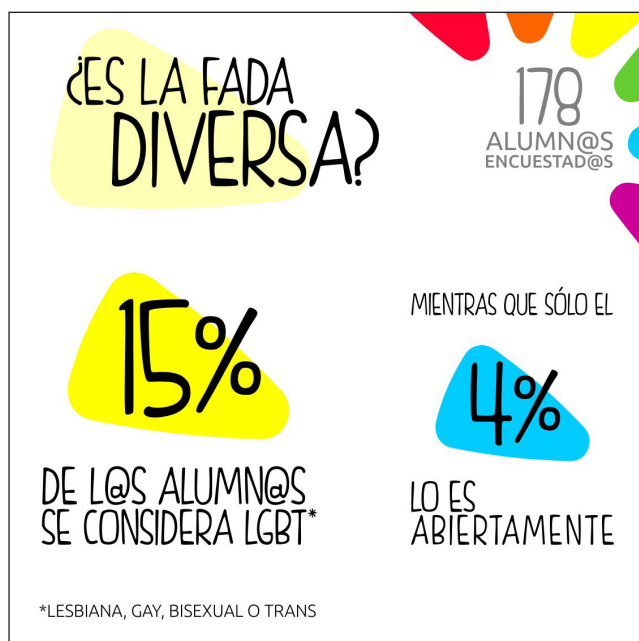
# ESTRATEGIAS

65

## PROMOCIÓN DE INFORMACIÓN

Información de carácter científico, psicológico y sociológico en relación a la diversidad sexual, mitos en relación a la homosexualidad y parte de la situación de la FADA/UNA en relación a la homofobia, para ser distribuidos en los medios digitales

**Materiales Gráficos digitales:** 8 afiches de mitos, 3 afiches de situación FADA, 9 afiches de "lo que se escucha", 1 infografía de conceptos básicos en relación a la diversidad sexual.



**MITO N° 1**

**SER GAY ES UNA ENFERMEDAD**



**NO.** Fue sacada de la lista de psicopatías en 1973, por la Comunidad Científica Internacional.




**MITO N° 2**

**ES POSIBLE CAMBIAR LA ORIENTACION SEXUAL O LA IDENTIDAD DE GENERO DE UNA PERSONA**



**NO.** Los intentos de "conversión" suelen acarrear violaciones de los derechos humanos y graves traumas psicológicos.



**MITO N° 3**

**LAS CAUSAS DE SER GAY O LESBIANA SON LOS PROBLEMAS FAMILIARES**



**NO.** Las personas LGBT igual que las heterosexuales provienen de todo tipo de familias.



**MITO N° 4**

**SER GAY ES ANTINATURAL**



**NO.** Parejas del mismo sexo han sido identificadas en más de 1.500 especies de animales.



**MITO N° 5**

**LA MAYORÍA DE LOS PEDOFILOS SON GAYS**



**NO.** Las personas LGBT en todo el mundo pueden ser buenos padres, maestros y buenos profesionales



**MITO N° 6**

**ESTAR CERCA DE PERSONAS LGBT PONE EN RIESGO A LOS NIÑOS**



**NO.** Aprender acerca de las personas LGBT o pasar tiempo con ellas no puede perjudicar el bienestar de l@s niñ@s



# ESTRATEGIAS

# 67

MITO N° 7

SI TODOS FUERSEN GAYS O LESBIANAS LA RAZA HUMANA SE EXTINGUIRIA



NO. La realidad es que no somos todos gays o lesbianas, ni todos heterosexuales y nunca lo seremos.

LA DIVERSIDAD NOS UNE FADA UNA SOMOSGAY

MITO N° 8

SER LGBT ES UNA MODA



NO. Las personas LGBT siempre han formado parte de nuestras comunidades a través de la historia.

LA DIVERSIDAD NOS UNE FADA UNA SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE L@S ALUMN@S

178 ALUMN@S ENCUESTAD@S

CON ÉL NO QUIERO TRABAJAR

LA DIVERSIDAD NOS UNE FADA UNA SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE L@S DOCENTES

178 ALUMN@S ENCUESTAD@S

TENÉS QUE SER MÁS MASCULINO

LA DIVERSIDAD NOS UNE FADA UNA SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE L@S ALUMN@S

178 ALUMN@S ENCUESTAD@S

NO TE JUNTES CON ELLA

LA DIVERSIDAD NOS UNE FADA UNA SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE L@S DOCENTES

178 ALUMN@S ENCUESTAD@S

EN ARQUITECTURA HAY MUCHOS GAYS ENTONCES TE DECIDISTE POR DISEÑO ¿VERDAD?

LA DIVERSIDAD NOS UNE FADA UNA SOMOSGAY

# ESTRATEGIAS

68

LO QUE SE ESCUCHA DE  
L@S ALUMN@S

178  
ALUMN@S  
ENCUESTAD@S

NO QUEREMOS  
QUE ALMUERCE  
CON NOSOTROS

LA DIVERSIDAD NOS UNE  
FADA UNA  
SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE  
L@S DOCENTES

178  
ALUMN@S  
ENCUESTAD@S

FULANO,  
EL PUTO

LA DIVERSIDAD NOS UNE  
FADA UNA  
SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE  
L@S ALUMN@S

178  
ALUMN@S  
ENCUESTAD@S

¡QUE  
TROLO!

LA DIVERSIDAD NOS UNE  
FADA UNA  
SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE  
L@S DOCENTES

178  
ALUMN@S  
ENCUESTAD@S

POR CULPA  
DE ALGUNOS,  
SE NOS TACHA DE  
PUTOS

LA DIVERSIDAD NOS UNE  
FADA UNA  
SOMOSGAY

LO QUE SE ESCUCHA DE  
L@S ALUMN@S

178  
ALUMN@S  
ENCUESTAD@S

NDE PUTO!

LA DIVERSIDAD NOS UNE  
FADA UNA  
SOMOSGAY

# ESTRATEGIAS

## EVENTO

“Expresemos Nuestra Diversidad” es un pedido de participación para alumnos y alumnas de la FADA, para que presenten obras (fotografías, ilustraciones, intervenciones artísticas o tipográficas, actos de música, danza o teatro) en el Festival a realizarse como cierre de las actividades enmarcadas en la campaña “La diversidad nos une”. Se habilitan buzones en puntos de mayor circulación como el Centro de Estudiantes de la FADA (Campus) y en Recepción del ISA, para el depósito de ilustraciones o fotografías.

**Materiales Gráficos Impresos:** 20 afiches de promoción, 2 buzones con gráfica para recepción de obras.

**Materiales Gráficos digitales:** 1 afiche de promoción, fotos de buzones habilitados.



Afiche impreso a selección de color, sistema de impresión digital, medida A3 (29,7 x 42 cm.)

El buzón está troquelado<sup>1</sup> en cartón corrugado de 3 mm. con ploteado de corte en adhesivo negro.

1. Troquel del Buzón, pág. 128

# 69



Se utilizan fotografías de alumnos y alumnas de la FADA en todos los eventos en donde sea necesario visibilizarlos, y en donde se destaque su participación, en cambio, para eventos en donde se necesite mostrar una imagen que represente aspectos relacionados a la actividad, de forma general y no a los alumnos/as se optará por la creación y utilización de ilustraciones que sigan con la línea gráfica de la campaña.



Afiche para redes.



Buzón para recepción de obras.

# ESTRATEGIAS

## EVENTO

El evento denominado “**proyección de CORTOS + DEBATE con realizadores**” proyecta tres cortometrajes: “Artefacto de primera necesidad” de Juan Carlos Maneglia y Tána Schembori, “Say Yes” de Juan Carlos Maneglia, y “Silenciado” de Mauricio Rial Banti, para luego dar lugar a un debate entre los ponentes (Juan Carlos Maneglia y Mauricio Rial) y las personas asistentes acerca de cómo, a través de lo audiovisual, se puede ayudar a construir una sociedad más inclusiva. Con este evento se busca instalar el debate en relación a la diversidad sexual desde un punto de vista que interese a los alumnos de la FADA, también brinda un aporte para quienes están intereseados de alguna manera en el cine, puesto que los realizadores hablan además acerca del proceso de creación de la pieza visual expuesta.



Afiche impreso a selección de color, sistema de impresión digital, medida A3 (29,7 x 42 cm.)

# 70 |

## PROYECCIÓN DE CORTOS+DEBATE CON REALIZADORES



**Materiales Gráficos Impresos:** 20 afiches de promoción, 1 Carpeta para planillas, Planillas de asistencia, Certificados de Agradecimiento para ponentes, 1 banner de campaña, 1 banner de evento.

**Materiales Gráficos digitales:** 1 afiche de promoción. Se utiliza como imagen principal una ilustración digital creada a partir de una imagen, mostrando una cámara de filmación con algunos grafismos. Esta ilustración tiene carácter informal, acorde al público objetivo, y busca dar a conocer de manera inmediata de que se trata de un evento relacionado al cine.




Afiche para redes.

# ESTRATEGIAS

# 71

PROYECCIÓN DE **CORTOS+DEBATE** CON REALIZADORES

PLANILLA DE ASISTENCIA  
20-05-2015 | 18:00 hs.



NOMBRE Y APELLIDO	PARA ALUMNOS DE LA UNA		PARA ALUMNOS DE LA FADA		
	FACULTAD	CARRERA	C.I.	FIRMA	E-MAIL

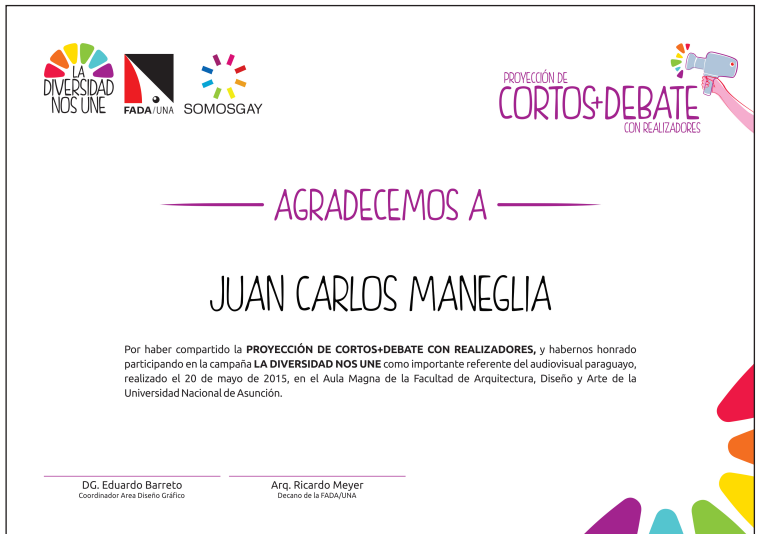
Planilla de asistencia. Medida: A4, impreso en papel obra a un color de tinta.



Banner principal.  
Medida: 75x200 cm.



Banner de evento.  
Medida: 75x200 cm.



Certificado de Agradecimiento para ponentes. Medida: A4 29,7x21 cm. impresos a selección de color, en cartulina.

# ESTRATEGIAS

# 72

## EVENTO

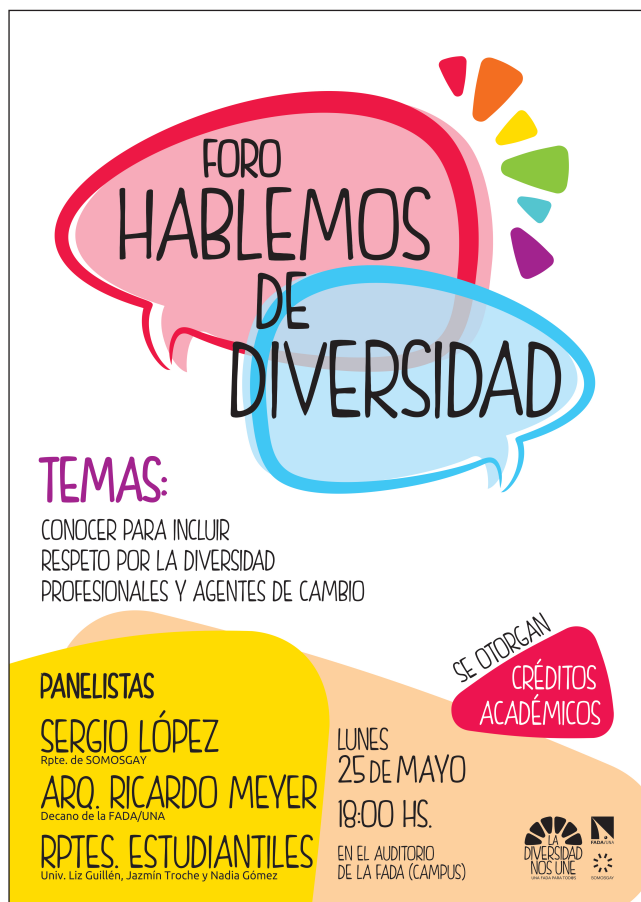
El foro abierto **“Hablemos de diversidad”** busca tener como protagonistas a los diferentes sectores de la FADA, y poder reunir a los alumnos y alumnas de las diversas carreras. Como ponentes se encontrarían entonces el Arq. Ricardo Meyer, decano de la FADA; Sergio López, representante de Somosgay; y las Universitarias Liz Guillén, Jazmín Troche y Nadia Gómez, representantes estudiantiles. Los temas a tratarse son: “Conocer para incluir”, porque se expondría información relacionada a la diversidad sexual; “Respeto por la diversidad”, hablando sobre la importancia del respeto de las personas y su diversidad en relación a las orientaciones sexual e identidades de género y “Profesionales y Agentes de Cambio”, para tratar la incidencia que tiene un profesional recibido de la FADA, de las diversas carreras en la sociedad, y de cómo pueden ser agentes de cambio desde lo que hacen.



**Materiales Gráficos Impresos:** 20 afiches de promoción, 1 Carpeta para planillas, Planillas de asistencia, 1 banner de campaña, 1 banner de evento.

**Materiales Gráficos digitales:** 1 afiche de promoción.

La imagen utilizada es una ilustración digital que sigue la línea gráfica de la campaña y que muestra a dos globos de conversación, indicando que se trata de un foro, donde los colores contrastantes nos muestran las diferentes posturas que se adoptan al tratar temas relacionados a la diversidad sexual.



Afiche impreso a selección de color, sistema de impresión digital, medida A3 (29,7 x 42 cm.)



Afiche para redes.



# ESTRATEGIAS

## EVENTO

“Diversidad & Arte” es un foro que reúne a exponentes relacionados al arte y la indumentaria, apuntando a al público de alumnos que se encuentran en el ISA con las carreras de Artes Visuales y Diseño de Indumentaria, y su vínculo como transmisor de mensajes que pudieran ayudar a fomentar la inclusión y el respeto por la diversidad, poniendo en debate la relación de la expresión de género, a través de la vestimenta, con el género mismo.

**Materiales Gráficos Impresos:** 20 afiches de promoción, 1 Carpeta para planillas, Planillas de asistencia, Certificados de Agradecimiento para ponentes, 1 banner de campaña, 1 banner de evento.

**Materiales Gráficos digitales:** 1 afiche de promoción.



Afiche impreso a selección de color, sistema de impresión digital, medida A3 (29,7 x 42 cm.)

# 74

## FORO DIVERSIDAD & ARTE

La ilustración del afiche refleja los aspectos que caracterizan a los temas a tratarse, a través de la ilustración y el diseño de indumentaria.



Afiche para redes.



# ESTRATEGIAS

## FRASES DE APOYO

Se promocionan frases de apoyo a alumnos LGBT por parte de sus propios compañeros, de alumnos de todas las carreras; para que los mismos no se sientan discriminados, y se promueva la idea de integración. Estos afiches van a ser distribuidos en los medios digitales, luego de todas las demás estrategias, y sirven como “publicaciones de activación”, las cuales se utilizan para mantener las redes sociales en movimiento y que la campaña siga siendo recordada, por lo tanto no se fijan fechas para los mismos, pero se recomienda un mínimo de 1 afiche por semana.

**Materiales Gráficos digitales:**  
7 afiches de frases de apoyo





“LA INDIVIDUALIDAD CON AMOR  
CREA UNIDAD”

CHIC@S DE DISEÑO DE INDUMENTARIA



“LA  
ORIENTACIÓN SEXUAL  
NO DEBERÍA  
SER CUESTIONADA.  
ES ALGO TOTALMENTE  
PERSONAL”

DAYANARA  
ARTES VISUALES



# PLAN DE ACCIÓN

78 |

A través del plan de acción se delimita un calendario con todas las estrategias que pudieran ser implementadas, junto con todos los recursos que necesiten.

En este plan de acción figuran: desde la fecha de puesta en marcha de la campaña, la promoción de información, todos los eventos que se podrán realizar, y la promoción de los mismos, pasando por las piezas gráficas que requieran, tanto físicas como digitales, las fechas en las que se van a realizar, los recursos humanos que van a hacer posible el desarrollo de actividades, los medios de verificación de cada una de ellas, y por último, los elementos de logística, y recursos necesarios.

En la siguiente página se encuentra el desarrollo del mismo



# PRESUPUESTO

# 80

A través del voluntariado, se podrían reducir los gastos en ciertas actividades como la promoción de los eventos a través de la pegatina de afiches, y en los distintos soportes virtuales (facebook, twitter, instagram, whatsapp), las sesiones de fotos, la promoción de eventos, además de involucrar a los mismos estudiantes en la campaña. A continuación se expone el presupuesto total, incluidas las tareas realizadas por voluntarios, de los eventos realizados.

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
1	Conceptualización de campaña, naming, imagotipo con manual de marca de usos del imagotipo	Gs. 3.000.000.-	Gs. 3.000.000.-
2	Pintata de mural, mano de obra y materiales	Gs. 1.000.000.-	Gs. 2.000.000.-
23	Diseño para soportes digitales: - Diseño de portada para redes - 8 Afiches de mitos - 3 Afiches situación FADA - 9 Afiches "Lo que se escucha de..." - 1 Infografía de conceptos - 1 Afiche día contra la homofobia - 1 Afiche día del orgullo	Gs. 30.000.-	Gs. 690.000.-
1	Diseño de papelería de evento: - Hojas membretadas - Carpeta archivadora - Certificado de Agradecimiento - Banner General	Gs. 500.000.-	Gs. 500.000.-
1	Diseño de merchandising: - Remeras para staff - Remeras para distribución - Pines prendedores - Calcomanías	Gs. 500.000.-	Gs. 500.000.-
1	Manejo de redes sociales (facebook, twitter, instagram) por un mes, con posteos diarios (de acuerdo al plan de acción)	Gs. 2.000.000.-	Gs. 2.000.000.-
1	Diseño de gráfica de evento "Expresemos Nuestra Diversidad" con materiales: - Afiche impreso - Afiche para redes	Gs. 200.000.-	Gs. 200.000.-
1	Diseño de gráfica de evento "Debate+Cortos" con materiales: - Ilustración de evento - Afiche impreso - Afiche para redes - Banner de evento - Planilla de Asistencia - Certificado de Agradecimiento	Gs. 370.000.-	Gs. 370.000.-
1	Diseño de gráfica de evento "Hablemos de Diversidad" con materiales: - Ilustración de evento - Afiche impreso - Afiche para redes - Banner de evento - Planilla de Asistencia	Gs. 350.000.-	Gs. 350.000.-
1	Diseño de gráfica de evento "Diversidad&Arte" con materiales: - Ilustración de evento - Afiche impreso - Afiche para redes - Banner de evento - Planilla de Asistencia - Certificado de Agradecimiento	Gs. 370.000.-	Gs. 370.000.-
1	Sesión fotográfica para evento, en estudio y exteriores	Gs. 1.500.000.-	Gs. 1.500.000.-

## IMPRESIONES

80	Impresión digital de afiches a full color para los eventos, en tamaño A3 (29,7x41 cm.): - "Expresemos Nuestra Diversidad" - "Cortos+Debate" - "Hablemos de Diversidad" - "Diversidad&Arte"	Gs. 8.000.-	Gs. 640.000.-
4	Banners. - Banner General de campaña - Banner "Cortos+Debate" - Banner "Hablemos de Diversidad" - Banner "Diversidad&Arte"	Gs. 250.000.-	Gs. 1.000.000.-
1,000	Impresiones offset de cuatritipicos a full color, 40x21 cm abierto, en papel ilustración.	Gs. 1.300.-	Gs. 1.300.000.-
1,000	Calcomanías a selección de color sobre papel adhesivo, impresión offset, tamaño 7x10 cm.	Gs. 600.-	Gs. 600.000.-
5	Remeras stuff, impresión en serigrafía, a 7 colores de tinta sobre remera blanca.	Gs. 50.000.-	Gs. 250.000.-
50	Remeras para distribución, impresión en serigrafía, a 1 colores de tinta sobre remeras de colores.	Gs. 30.000.-	Gs. 1.500.000.-
2	Buzones troquelados en cartón corrugado de 3 mm. con ploteado de corte en adhesivo	Gs. 250.000.-	Gs. 500.000.-
300	Pines prendedores de 4 cm. de diámetro.	Gs. 2.000.-	Gs. 600.000.-
10	Impresiones en A4 (21x29,7 cm.) a selección de color de hojas membretadas para notas.	Gs. 3.000.-	Gs. 30.000.-
70	Impresiones en A4 (21x29,7 cm.) a un color de tinta para los siguientes diseños. - Afiches para encuestas - Planillas de Asistencia de eventos - Planillas de voluntariados - Autorización de uso de fotografía y video	Gs. 1.000.-	Gs. 70.000.-
1	Impresión digital de carpeta archivadora con herrajes a selección de color	Gs. 20.000.-	Gs. 20.000.-
3	Impresiones digitales de certificados de agradecimiento	Gs. 8.000.-	Gs. 24.000.-
1	Festival "Expresemos nuestra diversidad" SONIDO • 8 Sistema línea ARRAY • 4 sub boofer • 5 Monitores de piso • Amplificadores para PA y Monitores • 1 Consola Yamaha • 1 Multipar • 10 Direct box • Micrófonos SM 58 y 57 con pedestal • Kit de micrófonos para percusión • 2 Micrófonos inalámbricos Sennheiser HF • Disquetera profesional con lector MP3 • 1 Rack con multi-efectos, crossover, ecualizadores, cámara de efectos, etc. • Sonidista profesional y auxiliares técnicos para el escenario	Gs. 4.000.000.-	Gs. 4.000.000.-
1	Festival "Expresemos nuestra diversidad" ILUMINACIÓN • 18 Luces led • 4 Luces para stand • Consola • Estructura	Gs. 1.100.000.-	Gs. 1.100.000.-
1	Festival "Expresemos nuestra diversidad" ESCENARIO • Armadura de 10 x 2 • Con multipiso gris y pollerón negro	Gs. 770.000.-	Gs. 770.000.-
1	Festival "Expresemos nuestra diversidad" RECURSOS HUMANOS • Presentador • 2 Bandas de música conocidas, nacionales	Gs. 3.500.000.-	Gs. 3.500.000.-
1	<b>Organización y dirección de eventos (10% del total)</b>	Gs. 1.500.000.-	Gs. 1.500.000.-

**TOTAL**

**Gs. 25.384.000.-**

	Cubierto por el voluntariado
	Cubierto parcialmente por el voluntariado
	Cubierto a través del vínculo con Somosgay
	Estrategias no implementadas

# IMPLEMENTACIÓN & ANÁLISIS

# VÍNCULOS CON OTRAS ACTIVIDADES

# 83

Se realizaron en la FADA actividades enmarcadas en el "Ciclo Cultural, capítulos de nuestra historia reciente" desde el 27 al 31 de octubre de 2014, fue un evento que buscaba hacer memoria de los sucesos ocurridos en los 35 años de la dictadura de Alfredo Stroessner, atendiendo a tres sectores marginados en esa época: las niñas esclavas sexuales, los indígenas y los homosexuales.

Desde que este evento está relacionado a lo que fue la represión y persecución de varones gays durante la dictadura, fue oportuno entonces involucrar el proceso que se venía desarrollando en este trabajo final de grado; fue entonces así que se tuvo participación en "Experiencia Gráfica" y en el "Cine y debate con autores", aprovechando de esta manera el espacio y público asistente.

## EXPERIENCIA GRÁFICA

Es un acercamiento a la ilustración de la mano de Nicodemus Espinosa, con temática de la dictadura stroenista. El 18 de octubre de 2014, se realizó entonces una breve introducción al presente trabajo de grado, y se expusieron los casos "Bernardo Aranda"<sup>1</sup> (1959) y "Luis Palmieri"<sup>2</sup> (1982)

También se exhibieron ilustraciones de 1959<sup>3</sup>, en donde se ridiculiza y estigmatiza a varones gays, todas estas relacionadas a los hechos que sucedían en la época.



Afiche del evento



1. Caso Bernardo Aranda, pág. 25  
2. Caso Luis Palmieri, pág. 28

3. Ilustraciones que oscurecen, pág. 26

# VÍNCULOS CON OTRAS ACTIVIDADES

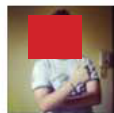
84

Finalmente se dieron a conocer algunas capturas de pantalla de comentarios en las redes sociales, para evidenciar que estos sucesos siguen teniendo repercusiones en la actualidad.



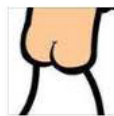
[Redacted]  
Si tuviera el poder o la oportunidad de quemarlos vivos seria una satisfaccion inmensa!

Hace 7 minutos · Me gusta · 3



[Redacted]  
Pitos de mierda ojala mueran todos los gay necesitamos urgente que vuelva el estronismo al país

Hace 7 minutos · Me gusta · 1



[Redacted]  
Porque no hacemos una organizacion más y les prendemos fuego a todos estos homosexuales y lesbianas? Con tantos problemas en nuestro país también hay que atender a estos locos culos calentés. Vayense a la cucha de su madre !!

Hace 7 minutos · Me gusta · 1



[Redacted]  
Quemenle..

Hace 4 minutos · Me gusta



[Redacted]  
Nafta de aviación y fósforo....

Hace 7 minutos · Me gusta · 1

# VÍNCULOS CON OTRAS ACTIVIDADES

# 85

## CINE DEBATE CON LOS AUTORES

Se realizó el viernes 31 de octubre de 2014, proyectando el cortometraje “Caperucita, de eso no se habla” de Rodrigo Gastiaburo y el documental “108” de Erwing Szokol. Aprovechando ese espacio, se pudo exponer un resumen de los resultados de la encuesta preliminar “Homofobia en la FADA” realizada a alumnos/as de la institución. También se reflexionó acerca de algunos mitos en torno a la homosexualidad<sup>1</sup>.



# APOYO Y VOLUNTARIADO

86

## APOYO INSTITUCIONAL

La Campaña “La Diversidad Nos Une”, fue declarada de interés académico por el Concejo Directivo de la FADA/UNA, (Res. N° 5791/1006/2015), en fecha martes 21 de abril del 2015.

Se logró difusión a través de medios de la FADA, en espacios físicos (promoción de eventos con afiches) y virtuales (vía mail de difusión de la FADA y en redes sociales). Esto también permite la otorgación de créditos académicos como incentivos para la asistencia y voluntariado en los eventos de la campaña, a través de una nota presentada a la Dirección de Extensión y Servicios<sup>1</sup>

**Materiales Gráficos impresos:** Nota de pedido de proyecto de extensión. Notas de pedido de uso de infraestructura y equipos para cada evento.

## VOLUNTARIADO

El voluntariado trajo consigo a un grupo de estudiantes entusiastas, que pusieron su tiempo y esfuerzo, apoyando a la campaña. Se realizó una convocatoria a personas cercanas al entorno del investigador, además de otros estudiantes que se acercaron por cuenta propia a través de la página de **La diversidad nos une** en facebook y por medio de amigos y amigas que ya se encontraban participando.

**N° de Participantes:** 22

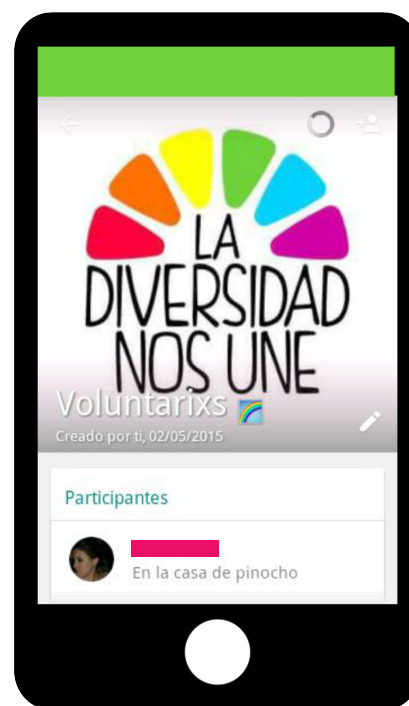
20 Voluntarios de la FADA

2 Voluntarios de Agronomía

**Soporte:** Whatsapp

**Materiales Gráficos Digitales:** foto de perfil, afiches de eventos con enlaces para promoción.

SE OTORGAN  
CRÉDITOS  
ACADÉMICOS



Grupo en Whatsapp “Voluntarixs”



1. Nota de pedido de proyecto de extensión, pág. 131

# SESIÓN FOTOGRAFICA

# 87

Las imágenes buscan visibilizar a estudiantes diversos de la FADA, compartiendo momentos de alegría entre los mismos, mostrándose felices, evidenciando que existen personas LGBT y heterosexuales que conviven juntos en una misma casa de estudios.

Si bien en un principio la sesión fotográfica no estaba planificada para generar ningún tipo de reacción, si no más bien para contar con un banco de imágenes para la campaña, cabe destacar que, en el momento de realización de las sesiones en la FADA, en una de las aulas y en puntos específicos fuera de ellas, hubo gente interesada en saber de qué se trataba, muchas personas se sumaron a las fotos y se mostraron interesadas en el tema.

En contrapartida, uno de los modelos solicitó que su imagen sea retirada tiempo después de su publicación debido a que "afectaba su posición social", esto nos da una idea de la presión que puede ejercer el entorno al, simplemente, mostrarse a favor de la igualdad entre personas LGBT y heterosexuales.

**Fecha:**

**Primera Sesión:** 16/04/2015

**Segunda Sesión:** 08/05/2015

**N° de Participantes:** 31

30 Modelos

1 Fotógrafo



# PEDIDO DE PARTICIPACIÓN

88

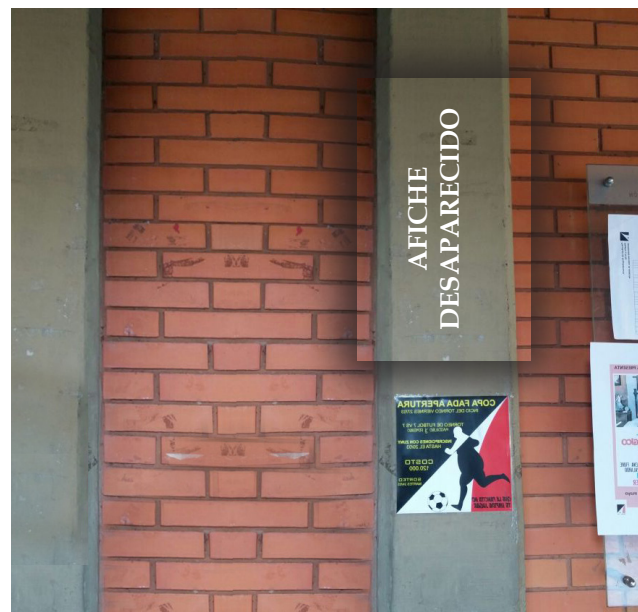
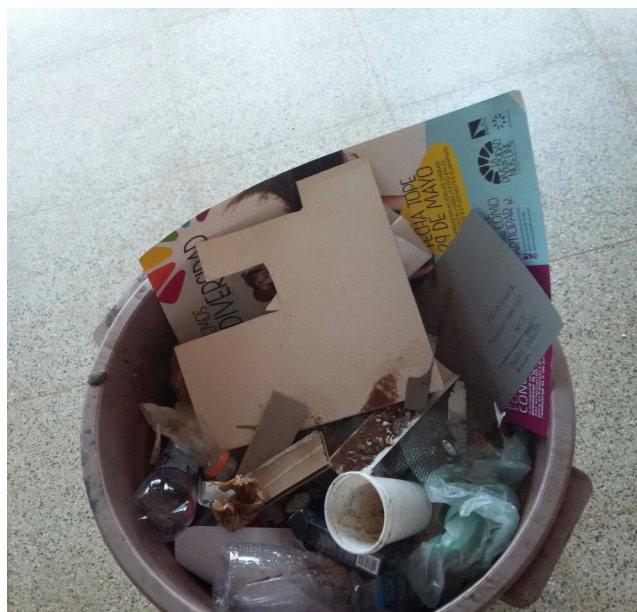


La promoción de “Expresemos nuestra diversidad”, pedido de participación para el Festival de cierre, se realizó en espacios físicos y virtuales de la FADA, en zona de mucha circulación, colocando afiches tanto en el Campus, como en el ISA. Días después de haber distribuido los afiches, éstos desaparecieron casi en su totalidad, o aparecían tirados en el suelo, en basureros, o tapados con otros afiches, incluso afiches de eventos pasados. Este evento no se realizó finalmente pero reveló el primer impacto ante la presencia de afiches de la campaña.

## Fecha:

A partir del Lunes 04/05/2015

Registro en fecha: 12/05/2015



# DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN

89

## CUADRÍPTICOS

### Homofobia:

Conceptualización.

9 Mitos en relación a la Homosexualidad.

Situación de la Homofobia en la FADA.

Promoción de la campaña a través de las redes sociales.

Visibilizar a estudiantes diversos

Distribuidos en cada evento de la campaña y puestos a disposición en puntos de mayor circulación (Cantina, Centro de Estudiantes y en la "Feria Guazú")

### Alcance:

400 personas



# EVENTOS

# 90



Con Juan Carlos Maneglia y Mauricio Rial Banti  
Proyección de los cortos "Artefacto de Primera Necesidad", "Say Yes" y "Silenciado".

### Participación:

45 personas en total

31 alumnos de la FADA

4 alumnos de otras Facultades

### Temas tratados:

- El audiovisual, herramienta que "fisura" a la sociedad, construye o destruye una estructura social.
- El realizador audiovisual y su compromiso social.

### Interpretaciones del cortometraje "Artefacto de primera Necesidad"

- El hombre como objeto, perteneciente a la mujer, rompiendo los esquemas machistas en donde la mujer es siempre cosificada.
- El hombre "cosificado", despojado de características "humanas".

### Interpretaciones del cortometraje "Say Yes"

- El amor representado, como elemento principal, y los géneros de los amantes como secundarios.

### Interpretaciones del cortometraje "Silenciado"

- Censura vivida en nuestra historia, en época de la dictadura de Stroessner.
- Interpretaciones relacionadas a la homosexualidad, catalogándolo de "corto gay", al presentar hombres desnudos y cuidándose unos a otros, aunque el contexto de la obra se dio en una cárcel, en época de la dictadura.
- La "fortaleza" de los retenidos en la cárcel, con mayor presencia en mujeres que en hombres.
- Hombres vulnerables, mostrando debilidad son etiquetados como "gay", sinónimo de "poco hombre" en términos de lo que significa ser un hombre para la sociedad.



# EVENTOS

91

## FORO HABLEMOS DE DIVERSIDAD

Con el Arq. Ricardo Meyer (Decano de la FADA/UNA), Sergio López (Representante de Somosgay), Univ. Nadia Gómez, Liz Guillén y Jazmín Troche (Representantes Estudiantiles).

### Participación:

51 personas en total

49 alumnos de la FADA

2 alumnos de otras Facultades

### Temas del foro:

- Presentación breve de la campaña como TFG
- Conocer para Incluir
- Respeto por la Diversidad
- Profesionales y Agentes de cambio

### Temas también tratados:

- Cuestionamientos sobre la campaña como Trabajo Final de Grado:
- Validez del tema como TFG
- Tamaño de Muestra
- Relación entre la campaña y el diseño gráfico
- Apoyo institucional a la campaña
- Utilización del logotipo de la FADA junto con el de SOMOSGAY
- Importancia de la visibilización y promoción del respeto de la comunidad LGBT.
- Aceptarse como “homofóbico” por haber sido criado en un ambiente conservador, sin aceptar la posibilidad de un “cambio” en el pensamiento.
- Mención de lo vivido en la época de la dictadura, represión de pensamiento y grupos sociales.
- Rememoración de experiencias personales en relación a la homofobia (suicidio de una amiga).
- Los valores de una persona ajenos a las creencias que uno tenga.



# EVENTOS

92

## FORO DIVERSIDAD & ARTE

Con Analía Marchi (Ilustradora) y Carlos Burró (Diseñador de Indumentaria).

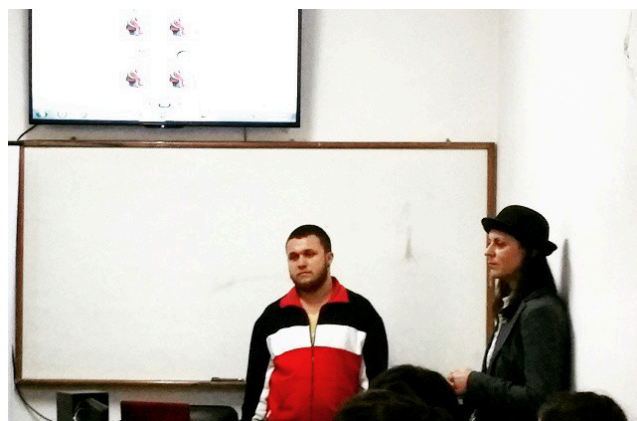
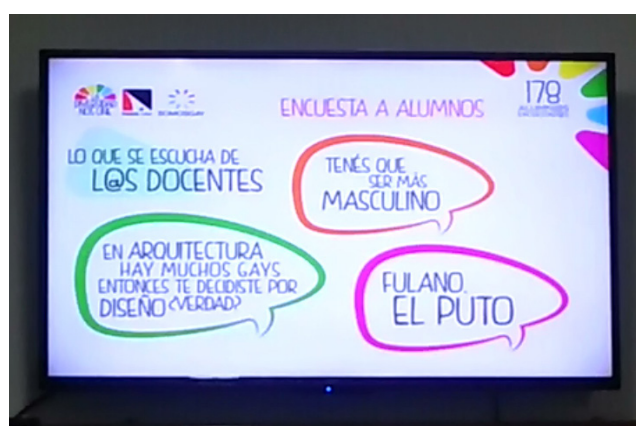
### Participación:

8 personas en total

7 alumnos de la FADA (ISA)

### Temas tratados:

- La campaña como TFG
- La ilustración, rompiendo construcciones sociales.
- La ilustración, como herramienta para deconstruir el machismo.
- La religión y su incidencia en la percepción de la diversidad sexual.
- Las Generalidades son siempre incorrectas si se basan solamente en la orientación sexual.
- Estigmatización de hombres gay.
- El género, más allá de lo binario.
- El género a través de la indumentaria.
- Conceptos básicos sobre diversidad sexual.
- Otros tipos de discriminación a grupos sociales.
- La homofobia y su relación con el machismo.
- La teoría queer, rompe esquemas hetero y homonormativos.



# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

93

## PRIMERA REACCIÓN A PARTIR DEL LANZAMIENTO

A días del lanzamiento en las redes, una página externa a la FADA, denominada **“No Al Matrimonio Homosexual En Paraguay”** comparte una captura de pantalla de la página de inicio de La diversidad nos une. Sin estar informado al respecto, la persona detrás de dicha página, critica la campaña, refiriéndose a ella como “una revista homosexualista”, tachándola de “anti-familia” y acusando a SOMOSGAY de ser promotor de lo que sería una “promoción de una ideología por parte del lobby gay”<sup>1</sup>

### **Página externa a la FADA/UNA**

Primera repercusión en redes sociales






1. Lobby Gay: Término que se utiliza para denominar a supuestos grupos de presión gay o los grupos pro-derechos civiles gays que puedan tener influencias en ciertas instituciones.

# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

94

## ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES EN LAS REDES

Alcance de la presencia de la campaña en las redes sociales, hasta la fecha (15-01-2017).

 <b>FACEBOOK</b>	 <b>INSTAGRAM</b>	 <b>TWITTER</b>
<p>Las informaciones referentes a los mitos y a la infografía de conceptos fueron ampliamente compartidas por personas y páginas internacionales relacionadas a la promoción de la igualdad. La Participación incluye a los totales de los “me gusta”, comentarios y veces que se compartió.</p>	<p>La participación de instagram es limitada, puesto que sólo permite dar “me gusta” a las publicaciones.</p>	<p>La cuenta de twitter no tuvo mucha participación en cuanto a la distribución de información, pero si en cuanto a la promoción de eventos por la facilidad en la que se comparte contenido en esta red social. También generó una reacción enorme cuando aparece una cuenta falsa de la FADA promoviendo mensajes en contra de la diversidad y la campaña misma.</p>
<h3>SEGUIDORES</h3> <p>914</p>	<p>145</p>	<p>110</p>
<h3>MITOS</h3> <p>Número de visualizaciones: 12.901 Clicks en publicaciones: 1.730 Participación: 697</p>	<p>Me gusta: 68</p>	<p>Favorito: 1</p>
<h3>SITUACIÓN FADA</h3> <p>Número de visualizaciones: 3.005 Clicks en publicaciones: 536 Participación: 132</p>	<p>Me gusta: 18</p>	<p>Favorito: 2</p>
<h3>LO QUE SE ESCUCHA</h3> <p>Número de visualizaciones: 6.688 Clicks en publicaciones: 2.036 Participación: 305</p>	<p>Me gusta: 40</p>	
<h3>INFOGRAFÍA CONCEPTOS</h3> <p>Número de visualizaciones: 14.920 Clicks en publicaciones: 2.200 Participación: 2.300</p>	<p>Me gusta: 8</p>	

# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

# 95

## ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES EN LAS REDES

Alcance de la presencia de la campaña en las redes sociales, hasta la fecha (15-01-2017).

 <b>FACEBOOK</b>	 <b>INSTAGRAM</b>	 <b>TWITTER</b>
<h3>DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA HOMOFOBIA</h3> <p>Número de visualizaciones: 4.100 Clicks en publicaciones: 1.100 Participación: 233</p>	Me gusta: 15	
<h3>DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBT</h3> <p>Número de visualizaciones: 341 Clicks en publicaciones: 22 Participación: 23</p>	Me gusta: 15	Favorito: 1
<h3>FRASES DE APOYO</h3> <p>Número de visualizaciones: 4.886 Clicks en publicaciones: 545 Participación: 245</p>	Me gusta: 60	

# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

96

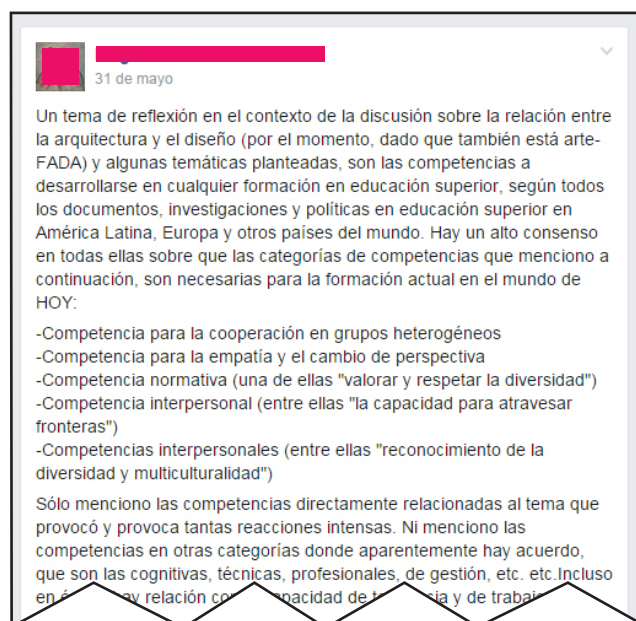
## SE COMPARTE CONTENIDO DE LA PÁGINA EN GRUPOS DE LA FADA/UNA

El contenido de la página de facebook de La Diversidad Nos Une es compartido en los diversos grupos de la FADA/UNA en *facebook*, algunos de ellos generaron mucho debate, incluso una de las publicaciones fue censurada, a través de denuncias y posterior eliminación de *facebook*, bloqueando el perfil por tres días seguidos, imposibilitando la promoción de eventos.



## PARTICIPACIÓN DE DOCENTES

Muchos docentes y autoridades de la FADA se vieron involucrados en el desarrollo de la campaña, debatiendo también en los espacios virtuales y participando en los eventos.



# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

# 97

## REACCIÓN A PARTIR DE LA **DISTRIBUCIÓN DE CUADRÍPTICOS**<sup>1</sup>

Posteo en el grupo de la FADA en *facebook*

### El resultado:

Debate en relación a tema.

Se visualiza falta de información.

Mitos en torno a la homosexualidad.

Cuestionamientos por el apoyo institucional a la campaña.

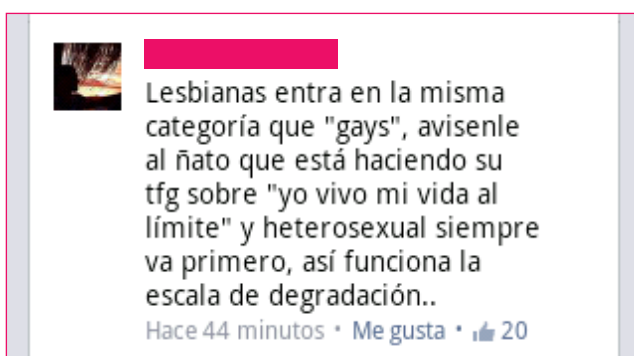
Cuestionamientos acerca de la relación del Trabajo Final de Grado y el Diseño Gráfico.

Poca información acerca del Diseño Gráfico y su función.



## CRÍTICAS A LA **VISIBILIDAD** DE PERSONAS LGBT

A través de una publicación en el grupo de la FADA, se debate acerca de la visibilidad de las personas LGBT en la sociedad, y aparece el término "Heterofobia", tratándose de desacreditar a un problema bastante real, que es la discriminación por orientación sexual e identidad de género.




# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

98

## CUENTA NO OFICIAL DE LA FADA Y PUBLICACIONES EN CONTRA DE LA DIVERSIDAD

Una cuenta no oficial de la FADA/UNA en *twitter*, realiza comentarios que no reflejan la postura oficial de la institución, ya que la campaña fue declarada de interés académico por el Concejo Directivo de la FADA. Esto genera una serie de debates en esta red social y en *facebook*, acerca de cuál sería la postura real. El Decano Arq. Ricardo Meyer, junto con otras autoridades, hacen declaraciones respecto a esto a través de las mismas redes y mediante un Comunicado a la Opinión Pública impreso y expuesto en puntos de mayor circulación.



Universidad Nacional de Asunción  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE

---

**COMUNICADO A LA OPINION PUBLICA:**


La FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN (FADA- UNA), comunica a la ciudadanía en general que la cuenta social Twitter individualizada como **@FADAUNA**, que utiliza el logo y la dirección de la Facultad, **NO PERTENECE A LA INSTITUCIÓN**.

Personas inescrupulosas se encuentran utilizando ilegalmente el nombre y la imagen de la FADA para expresar opiniones, ideas o comentarios que no representan la posición Institucional.

La FADA inició las investigaciones para identificar a los responsables y se reserva el derecho a ejercer las acciones legales que correspondan.

La única página oficial de la FADA es: [www.fada.una.py](http://www.fada.una.py)


Prof. Arq. Ricardo Meyer Canillas  
Decano FADA-UNA

**FADA UNA**  
@FADAUNA⚙️ Siguiendo

La diversidad es una barrera en absoluto sentido. Lo único capaz de unirnos es la apuesta por los valores sociales, la familia y religión.

← ↻ ☆ ⋮

RETWEETS  
**11**FAVORITO  
**1**



15:21 - 23 de may. de 2015

**FADA UNA**  
@FADAUNA⚙️ Siguiendo


La diversidad NO nos une, solo genera este tipo de comentarios. Evitemos la degradación social. Conservadurismo ético y moral. Salud **#FADA**.

← ↻ ☆ ⋮

RETWEETS  
**15**FAVORITO  
**1**



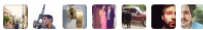
15:25 - 23 de may. de 2015

**FADA UNA**  
@FADAUNA⚙️ Siguiendo

FADA no discrimina. Defiende los valores sobre los que se cimienta la nación paraguaya y que tiene a la familia como su núcleo fundamental.

← ↻ ☆ ⋮

RETWEETS  
**6**FAVORITOS  
**3**



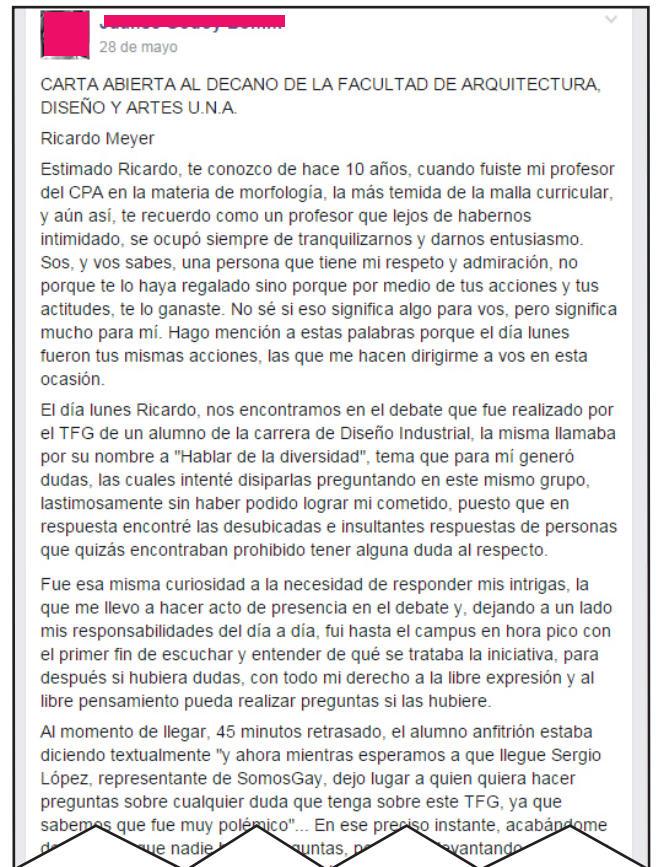
9:20 - 25 de may. de 2015

# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

99

## REACCIÓN POSTERIOR AL FORO **HABLEMOS DE DIVERSIDAD**

El foro “**Hablemos de Diversidad**” tuvo continuidad a través del grupo de *facebook* de la FADA. En donde un alumno abre el debate publicando una carta abierta dirigida al Decano de la FADA el Arq. Ricardo Meyer, en donde también hace mención de un tipo de “censura” hacia sus comentarios (hecho que no tuvo lugar), y se hace énfasis en corroborar la validez del tema de TFG aun después de las correspondientes aclaraciones.



## ABANDONO DEL GRUPO

Personas muestran su desacuerdo con el desarrollo de la campaña y el respaldo de la FADA, y deciden abandonar el grupo en *facebook*.

Por otro lado, algunos alumnos reaccionan de manera positiva y entienden la importancia de tratar problemáticas sociales desde nuestro rol de universitarios.



## NUBE DE PALABRAS

Nube de palabras que resume aquellas más utilizadas en los debates generados en las redes sociales. En grupos o con personas relacionados a la FADA/UNA. Las palabras mas utilizadas aparecen con mayor tamaño, en orden descendente.

ENFERMEDAD RESPECTO NATURAL  
AGRESIVIDAD DIOS LGBT ZOOFILIA  
HOMOFOBIA TFG DISCRIMINACIÓN  
ANORMAL IGUALDAD DIVERSIDAD DERECHOS  
RETROGRADO TOLERANCIA  
IDEOLOGÍA PUTO MATRIMONIO IGNORANCIA  
ADOPCIÓN ELECCIÓN HETEROFOBIA NORMAL

# IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES



# PRESENCIA EN EL 2CLD

101



Presencia del investigador en el 2CLD

El **Segundo Congreso Latinoamericano de Diseño (2CLD)** es una segunda edición de un evento que reúne a diseñadores de varios países y en donde se realizan ponencias, talleres y foros. Tuvo lugar en agosto de 2015 en Buenos Aires, Argentina con el tema **“Estrategias y Herramientas de Diseño para la acción cívica”**, en donde se debatía y se exhibían estrategias de diseño, acerca de su incidencia en la sociedad y el poder que tiene como herramienta para generar cambios.

Posterior a aprobación por parte de los directivos del Congreso, la campaña **“La Diversidad nos une”** pasó a formar parte de las ponencias del mismo, inscripta en el eje de **“Producción-Acción y Extensión”**.

Se exhibió el desarrollo general del presente Trabajo de Grado, desde la etapa investigativa, hasta la de implementación y el análisis y se distribuyeron cuadráticos y productos de *merchandising* de la campaña.

# CONCLUSIÓN FINAL

102

**La Diversidad nos une** trajo consigo una serie de sucesos a partir de su lanzamiento, y a través de las estrategias implementadas se logró cumplir con los objetivos trazados, en mayor medida con los relacionados a la promoción de información y a la generación de espacios de debate, los cuales son los pilares principales para construir un camino hacia la igualdad entre personas, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género.

A través del voluntariado se pudo consolidar una red de apoyo para el desarrollo de las actividades, involucrando a estudiantes entusiastas de varias carreras de la FADA-UNA y algunas de otras facultades. En este grupo de trabajo se crearon fuertes lazos de amistad entre sus miembros.

El apoyo institucional tuvo un papel importante, puesto que al tratarse de un tema considerado “tabú” por la sociedad, se generan reacciones como el rechazo y su implementación plena podría verse comprometida cuando se trata de hacerlo en los espacios educativos. El otorgamiento de créditos fue suficiente incentivo para movilizar a un mayor número de participantes en los eventos desarrollados.

La vinculación de las estrategias de campaña con el “Ciclo Cultural, Capítulos de nuestra historia reciente”, actividad organizada por la FADA-UNA, sirvió para dar a conocer la situación de la facultad en relación al nivel de información y de casos que pudieran considerarse homófobos, además de la rememoración de los trágicos sucesos ocurridos en la época de la dictadura, con grupos minoritarios afectados como las niñas esclavas sexuales, los indígenas y los homosexuales.

La distribución de información relacionada a la diversidad sexual se realizó exitosamente, llegando a aproximadamente 400 personas, a través de materiales impresos, y a miles de ellas mediante los medios virtuales, entendiendo que las redes sociales proporcionan un soporte eficaz cuando se trata de dar a conocer algo de forma masiva e inmediata, llegando no sólo al público objetivo, el cual está compuesto por estudiantes de la FADA-UNA, si no a personas alrededor de todo el mundo. Además de información, las redes sociales contribuyeron a la difusión de reflexiones sobre los mitos en torno a la homosexualidad y conceptos básicos relacionados al tema, apoyados en estudios

de carácter psicológico, científico y sociológico realizados por organismos como la Asociación Americana de Psiquiatría o la Organización Mundial de la Salud. Por otro lado, las frases de apoyo de alumnos hacia sus compañeros LGBT brindaron calidez humana, y promovieron el concepto de inclusión que la campaña necesitaba.

Los eventos realizados en espacios físicos, como la “Proyección de Cortos+Debate con realizadores”, y los foros “Hablemos de Diversidad” y “Diversidad & Arte”, alcanzaron a un total de 104 participantes, y se debatió la problemática desde diferentes puntos de vista relacionados a las carreras de la FADA, como por ejemplo, desde lo audiovisual, la ilustración y desde el diseño de indumentaria. Se atendieron temas como el compromiso social que tienen los universitarios como futuros profesionales en su rubro, la vida de las personas LGBT durante el mandato de Alfredo Stroessner, conceptos básicos e información relacionada, se discutió acerca del género y de las construcciones sociales establecidas y también acerca de la importancia de la promoción del respeto y la igualdad entre las personas.

Fue en los grupos virtuales ligados a la facultad en donde se debatió de manera extensa acerca del tema en cuestión, e involucró tanto a alumnos/as como a docentes de la FADA; a través de la nube de palabras se identifica que las más utilizadas fueron “diversidad”, “homofobia”, y “discriminación”, compartiendo posturas, algunas a favor y otras en contra, pero se debe destacar que el primer paso para hacer frente a un problema es hablar sobre ello.

**La Diversidad nos une** cruzó las fronteras y estuvo presente en el Segundo Congreso Latinoamericano de Diseño de la Red Disur, realizado en Buenos Aires, Argentina, formando parte de las ponencias desarrolladas con “Estrategias y Herramientas del Diseño para la acción cívica” como tema principal.

# CONCLUSIÓN FINAL

# 103

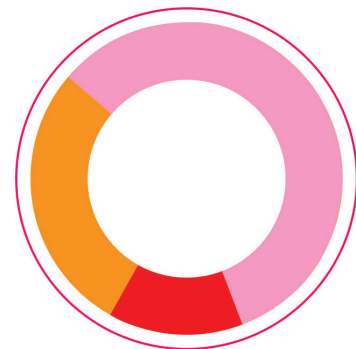
La Campaña tuvo repercusiones dentro y fuera de la FADA, y dio mucho de qué hablar. Mediante una segunda encuesta<sup>1</sup> realizada luego de la implementación de las estrategias establecidas, accediendo a 206 alumnos/as (9% de aproximadamente 2.300 (100%), (esto nos da un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 87%), se puede afirmar que la mayoría de los alumnos conoce o escuchó acerca de La Diversidad nos une (86,5%), principalmente a través de las redes sociales y los afiches impresos distribuidos, estas personas, en un 69,7%, mencionan que la campaña los hizo reflexionar sobre la homofobia o temas relacionados. Las campañas de concienciación buscan generar un cambio en la conducta de las personas, y la reflexión es el punto de partida, el 66,3% dice que la campaña pudo haber generado algún cambio en ellos, principalmente en relación al nivel de información acerca de la diversidad sexual que tienen y también siendo más inclusivos con las personas LGBT. En un porcentaje mucho menor, pero no así menos significativo (6%), mencionan que fue de ayuda para “salir del closet”, esto supone un proceso en donde influyen factores como la aceptación propia, el nivel de confianza y apertura que perciben en su entorno, y hace que los mismo dejen de esconderse o de fingir llevar una vida con la que no se sienten cómodos.

No obstante, analizando de manera comparativa a la primera encuesta<sup>2</sup> realizada a inicios y la segunda, realizada al final, ambas dirigidas a alumnos/as de la FADA-UNA, se determinan bajos incrementos en los porcentajes que reflejan la percepción que tienen ellos hacia la homosexualidad acerca de considerarla como una característica natural y no como una enfermedad, (73%, lo que implica un 2,3% de incremento en comparación al resultado arrojado en la primera encuesta realizada antes de la implementación). Por otra parte, el 53,4% de estudiantes menciona estar de acuerdo con la igualdad de personas LGBT, en su totalidad, esto incluye a la igualdad de oportunidades y trato; y también a derechos como el matrimonio igualitario o la adopción, lo que supone un incremento del 10,4% luego de que la campaña haya sido implementada.

Estos datos resultan favorables para demostrar que el diseño es una herramienta fundamental para la construcción de una sociedad digna para todos, y de cómo las estrategias de comunicación pueden influir en la conducta de las personas si se desarrollan de manera constante en los diferentes entornos en los que la sociedad se encuentra involucrada, pero que los cambios se dan de manera gradual y todavía queda mucho por hacer.

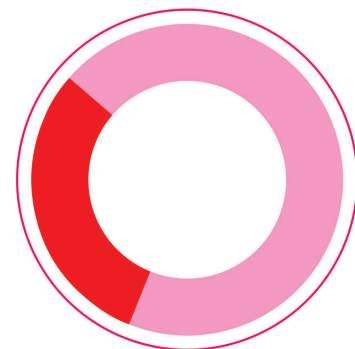
## 2° ENCUESTA A ALUMNOS/AS

¿Conoces la Campaña “La Diversidad Nos Une”?



- 58,3% Si
- 13,6% No
- 28,2% Conozco Poco

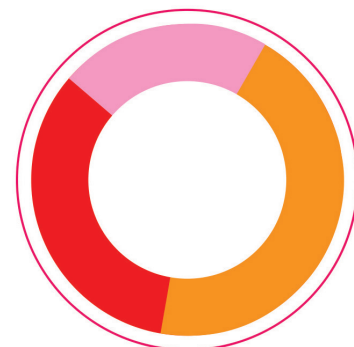
¿La campaña hizo que debatas o reflexiones sobre la homofobia o algo relacionado sobre esto?



- 69,7% Si
- 30,3% No, para nada

¿La campaña generó algún cambio en vos?

En tu forma de pensar, actuar, en algunos conceptos que comprendes mejor que antes



- 22,5% Si
- 43,8% Tal vez
- 33,7% No, en absoluto

1. 2° ENCUESTA a alumnos/as, pág. 136

2. 1° ENCUESTA a alumnos/as, pág. 119

104 |

ANEXOS

El **método del Tapé**, de Roberto V. Cañete F. propone describir, analizar y diagnosticar una problemática de manera ordenada a partir de la delimitación de variables que pudieran influir en la misma, identificando atributos de carácter cualitativo y cuantitativo. Establece también un procedimiento numérico que permite establecer relaciones entre dichas variables.

Para el presente trabajo, se utilizó parte del método para la fijación de estas variables y su clasificación en cuadrantes de **Poder** (con alta influencia y baja dependencia), **Trabajo** (alta influencia, alta dependencia), **Coyuntura** (baja influencia, baja dependencia) y de **Salida** (baja influencia, alta dependencia), para desarrollar de manera conjunta el proceso de la Investigación de Acción - Participativa.

## VARIABLES

Se citan a continuación las variables y se trata de establecer definiciones de cada una de ellas (cualitativo) complementando con datos oficiales de diversas fuentes (cuantitativos). Además de esto, se adjunta una definición de diccionario de manera a conformar un marco teórico que sirva de base para el consenso del alcance que deberá tener dicha variable.

Se tiene entonces; una conceptualización y luego los atributos cualitativos y cuantitativos específicos de cada variable, todo esto conformaría la definición.

### 1. UNA

**Herramienta de recolección de datos:** Observación, Investigación Bibliográfica

**Conceptualización:** La Universidad Nacional de Asunción comúnmente conocida como UNA es la más antigua institución nacional de estudios terciarios de la República del Paraguay.

**Atributos:** La Universidad Nacional de Asunción, es un instituto de formación profesional con, tal y como lo dice su Misión, "principios éticos y responsabilidad social"

### 2. FADA

**Herramienta de recolección de datos:** Observación, Inv. Bibliográfica

**Conceptualización:** Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, de la Universidad Nacional de Asunción.

**Atributos:** Institución educativa que delimita un espacio físico, en San Lorenzo (Campus), y Asunción (ISA-Instituto Superior de Arte) - Estrella 728 entre Ayolas y O'leary - Galería Unión. La FADA cuenta con 6 carreras universitarias (arquitectura, diseño industrial, música, danza, artes visuales y diseño de indumentaria)

### 3. CULTURA MACHISTA

**Herramienta de recolección de datos:** Encuesta, Observación, Banco de imágenes

**Conceptualización:** "Cultura" Según la RAE: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

**Atributos:** El nivel de cultura machista, de las costumbres que giran en torno a lo tradicionalista. En la actualidad el machismo sigue fuertemente presente, y no sólo genera discriminación de género, sino que también dificulta la libre expresión de la sexualidad.

### 4. CONOCIMIENTO

**Herramienta de recolección de datos:** Encuesta, Inv. Bibliográfica, Observación

**Conceptualización:** Según la RAE: Entendimiento, inteligencia, razón natural.

**Atributos:** El nivel de conocimiento (ya sea científico, psicológico o sociológicos) en relación a la diversidad sexual. (Orientación, diferentes expresiones de la sexualidad, estudios realizados). El nivel de conocimiento en la FADA, en relación a la diversidad sexual es muy limitado, esto genera discriminación.

### 5. AUTORIDADES FADA

**Herramienta de recolección de datos:** Entrevista

**Conceptualización:** Encargados de las gestiones y toma de decisiones de la FADA.

**Atributos:** Personas responsables de tomar decisiones en cuanto a la realización de alguna de las actividades que involucra este proyecto.

**ORGANIGRAMA** (agosto 2014)

#### •DECANATO

Prof. Arq. Ricardo Meyer Canillas

#### •VICE DECANATO

Prof. Arq. Víctor Mendoza

#### •CONSEJO DIRECTIVO:

•Representantes de DOCENTES

Prof. Arq. Mercedes Florentin

Prof. Arq. Carlos Cabrera

Prof. DI. Orlando Ottaviano

Prof. Arq. William Paats

Prof. Arq. Luis Alberto Elgue

•Representante ante el

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

Prof. Arq. Angel López Monges

•Representantes de NO DOCENTES

Arq. Raquel Rabito

Arq. Luz María Cubilla

#### •SECRETARÍA de la FACULTAD:

Prof. Arq. Norma Ramírez

#### •DIRECCIÓN ACADÉMICA:

Arq. Norma Estela Meza Mezgolits

- **DIRECCIÓN C.P.A.:** Prof. Arq. Anibal Cristaldo
- **DIRECCIÓN DE ADM. Y FINANZAS:**  
Lic. Luis Jiménez
- **DIRECCIÓN DE POSTGRADO:**  
Prof. Arq. Edilio Morales
- **DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN:**  
Msc. Prof. Arq. Juan C. Cristaldo
- **DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS:**  
Prof. Arq. Violeta Prieto
- **DIRECCIONES de CARRERA:**  
ARQUITECTURA: Prof. Arq. Ángel López Monges  
DISEÑO INDUSTRIAL: DI Orlando Ottaviano  
LICENCIATURA EN MÚSICA:  
Arq. Juan Carlos Dos Santos  
LICENCIATURA EN DANZA: Lic. Natalia Fuster  
INSTITUTO SUPERIOR de ARTES: Prof. Arq. William Paats
- **COORDINACIÓN de ÁREAS**  
ACREDITACIÓN: Arq. María Luisa Blanes  
CULTURA: Prof. Arq. José Insfrán  
DESARROLLO AMBIENTAL: Prof. Arq. Stella M. Romero  
DIBUJO: Prof. Arq. Carlos Cabrera  
HISTORIA: Prof. Arq. María Gloria González  
PUBLICACIONES y DIFUSIÓN: Arq. Emma Gill Nessi  
SÍNTESIS:  
TECNOLOGÍA Y HABITAT: Prof. Arq. Rene Canese  
TEORÍA y URBANISMO:  
Prof. Arq. Ma. del Carmen Gracia
- **DIRECCIÓN de TALLERES de ARQUITECTURA**  
Taller A: Prof. Arq. Raúl Montero  
Taller B: Prof. Arq. Carlos Cataldi  
Taller C: Prof. Arq. Pablo Ruggero  
Taller D: Prof. Arq. Anne Von Eckartsberg  
Taller E: Prof. Arq. Juan José Giangreco

## 6. PROFESORES FADA

**Herramienta de recolección de datos:** Encuesta, Grupos focales, Observación

**Conceptualización:** Encargados de promover el conocimiento

**Atributos:** Educadores y Promotores de la igualdad ente los miembros de la FADA. Existen índices de discriminación por diversidad sexual hacia alumnos.

## 7. ESTUDIANTES FADA

**Herramienta de recolección de datos:** Encuesta, Grupos focales, Observación

**Conceptualización:** Todos los estudiantes de las carreras citadas, de la FADA.

**Atributos:** Estudiantes de la FADA, personas con diversidad sexual, conviviendo en un ambiente educativo. Están abiertos al debate en cuanto a la diversidad sexual, pero todavía con pre-conceptos o falta de conocimiento que se traduce en un índice de discriminación.

Alumnos Matriculados – Periodo marzo-julio 2014

CARRERA	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
ARQUITECTURA	544	992	1.536
DISEÑO INDUSTRIAL	142	250	392
MÚSICA	92	78	170
DANZA	2	2	4
DISEÑO DE INDUMENTARIA	18	95	113
AUDIOVISUAL	41	113	154
TOTAL GENERAL	837	1.528	2.365

## 8. CEADA

**Herramienta de recolección de datos:** Entrevista

**Conceptualización:** Centro de Estudiantes de la FADA, con sus Representantes Estudiantiles. (2 años de periodo)

**Atributos:** Representantes de los estudiantes de la FADA, promotores de la igualdad, gestores de actividades que involucran a todos los alumnos (charlas, eventos). Actualmente el CEADA no realiza actividades a favor de la igualdad de personas LGBT.

Titulares: Omar Sanabria, Rosalba Cuenca y Valeria Agüero. Suplentes: Fernando Palma, Diego Racchi. (Datos obtenidos en 2014)

## 9. IN-VISIBILIDAD

**Herramienta de recolección de datos:** Observación, Inv. Bibliográfica

**Conceptualización:** La visibilidad en sociología es un fenómeno social que pretende la normalización de la diversidad sexual, así como cualquier otra forma de diversidad, mediante distintos tipos de manifestación, tanto reivindicativa como pasiva. La in-visibilidad es la ausencia de éste fenómeno.

**Atributos:** Ausencia de manifestaciones sociales que instauren el debate, informen, reclamen igualdad, inclusión, en cuanto a la diversidad sexual en la FADA. No existen antecedentes de temas relacionados al respeto de la diversidad sexual en la FADA.

## 10. DISCRIMINACIÓN

**Herramienta de recolección de datos:** Observación, Encuesta, Grupos focales, Inv. Bibliográfica

**Conceptualización:** La discriminación es el acto de agrupar a los seres humanos según algún criterio elegido, suele ser usado para hacer diferenciaciones que atentan contra la igualdad

**Atributos:** Nivel de discriminación por orientación sexual, en la FADA (exclusión, violencia verbal, violencia física, bullying)

## 11. DESIGUALDAD

**Herramienta de recolección de datos:** Encuesta, Cifras estadísticas

**Conceptualización:** Contexto o situación donde las personas NO tienen los mismos derechos y las mismas oportunidades en un determinado aspecto

**Atributos:** No existen las mismas oportunidades, ni los mismos tratos para las personas LGBT en la FADA. Se registran índices de discriminación por parte de alumnos y profesores, no se registra violencia física, pero si violencia verbal, diferencia en el trato, comentarios negativos, burlas.

## 12. DIVERSIDAD SEXUAL

**Herramienta de recolección de datos:** Encuesta, Observación, Inv. Bibliográfica

**Conceptualización:** encierra y celebra todas las formas de expresión que caracterizan al ser humano, la orientación sexual, la identidad de género, el sexo biológico y la expresión de género.

**Atributos:** todas las formas de expresión de las diferentes orientaciones sexuales (homosexual, bisexual, heterosexual, pansexual) y las identidades de género (masculina, femenina, ambas o ninguna) de los estudiantes de la FADA.

## 13. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Herramienta de recolección de datos:** Observación

**Conceptualización:** Se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación (radio, televisión, periódico, redes sociales, etc.)

**Atributos:** Distintos soportes para llevar a cabo la transmisión de conocimientos en cuantos a la diversidad sexual, y promover la igualdad de personas LGBT.

## 14. LEYES

**Herramienta de recolección de datos:** Investigación Bibliográfica

**Conceptualización:** son un sistema normativo que sirve para regular la convivencia, se manda o se prohíbe algo, en consonancia con la justicia.

**Atributos:** Leyes que promuevan la igualdad de derechos de personas LGBT, y que condene la discriminación, ley de identidad de género, y cualquier otra ley en la que se pueda hacer referencia a la diversidad sexual. Actualmente, en Paraguay, no se reconocen todos los derechos de las personas LGBT. (Constitución Nacional de la República del Paraguay / Capítulo III - De la Igualdad / Capítulo IV - De los derechos de la familia. Código Civil Paraguayo / Capítulo III - De la Capacidad para contraer matrimonio y de los impedimentos)

## 15. MINISTERIOS

**Herramienta de recolección de datos:** Investigación Bibliográfica

**Conceptualización:** Departamento del gobierno encargado de un área política determinada.

**Atributos:** Ministerios que podrían promover la igualdad de personas LGBT. (MEC, MJT, MSPBS, SNC)

## 16. ONGs

**Herramienta de recolección de datos:** Entrevista

**Conceptualización:** Organización no Gubernamental, institución sin ánimo de lucro que no depende del gobierno y realiza actividades de interés social.

**Atributos:** Organizaciones no gubernamentales que luchan por el reconocimiento de los derechos de las personas LGBT y realizan actividades en contra de la discriminación. (Somosgay, Paragay, Aireana, Panambi). En la FADA no existen vínculos con ninguna ONG como estrategia para paliar la discriminación por orientación sexual.

## 17. DISEÑO GRÁFICO

**Herramienta de recolección de datos:** Inv. Bibliográfica, Observación

**Conceptualización:** Es una herramienta que ayuda a concebir, proyectar y realizar comunicaciones visuales para transmitir un mensaje determinado.

**Atributos:** Herramienta necesaria para transmitir mensajes relacionados a la visibilidad y promoción de la igualdad de personas LGBT. En la FADA, el diseño gráfico no está vinculado a temas relacionados al respeto de la diversidad sexual.

# MÉTODO DEL TAPÉ

# 108

## CRUCE DE VARIABLES

A través del cruce de variables se logra determinar la relación de dependencia entre una variable y otra, disponiendo todas ellas en un cuadro de manera horizontal y vertical, generando así un cruce entre todas y cada una de ellas. Se procede de forma ordenada, comenzando con las variables en horizontal y razonando si éstas tienen relación con las dispuestas en vertical.

Las respuestas son binarias, sí depende (marcando con un punto) o no depende (casilla en blanco), no hay medida de intensidad en este nivel. La dependencia debe ser consensuada, si existe un debate prolongado sobre esto, es porque se presentan dudas al respecto, no hay consenso, entonces no se marca la casilla. La justificación aparece adjunta en la hoja auxiliar del cruce de dependencia. Por último se realiza la sumatoria de las dependencias entre variables en los ejes X e Y.

	1. UNA	2. FADA	3. CULTURA MACHISTA	4. CONOCIMIENTO	5. AUTORIDADES FADA	6. PROFESORES FADA	7. ESTUDIANTES FADA	8. CEADA	9. IN-VISIBILIDAD	10. DISCRIMINACIÓN	11. DESIGUALDAD	12. DIVERSIDAD SEXUAL	13. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	14. LEYES	15. MINISTERIOS	16. ONGs	17. DISEÑO GRÁFICO	X	Y
1. UNA																		0	8
2. FADA	●				●		●											3	7
3. CULTURA MACHISTA				●	●	●	●											4	3
4. CONOCIMIENTO						●	●					●	●			●		5	5
5. AUTORIDADES FADA	●	●																2	8
6. PROFESORES FADA	●	●			●		●											3	5
7. ESTUDIANTES FADA	●	●			●	●												4	9
8. CEADA	●	●			●		●											4	3
9. IN-VISIBILIDAD	●	●	●		●		●	●		●	●	●						9	3
10. DISCRIMINACIÓN	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	●			12	3
11. DESIGUALDAD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●			13	2
12. DIVERSIDAD SEXUAL							●											1	8
13. MEDIOS DE COMUNICACIÓN				●								●						2	1
14. LEYES												●						1	4
15. MINISTERIOS												●		●				2	2
16. ONGs				●					●	●	●	●		●				6	1
17. DISEÑO GRÁFICO																		0	0
<b>Y</b>	8	7	3	5	8	5	9	3	3	3	2	8	1	4	2	1	0		

## HOJA AUXILIAR

### CRUCE DE DEPENDENCIA

**2/1 D** Sí, porque la FADA depende de todas las decisiones que la UNA pudiera tomar, al ser ésta una de sus Facultades.

**2/5 D** Sí, porque las autoridades son las responsables de la toma de decisiones en la FADA.

**2/7 D** Sí, porque sin estudiantes interesados en seguir carreras de la FADA, ese espacio físico sería inservible.

**3/4 D** Sí, porque un nivel alto de conocimiento en cuanto a la diversidad sexual haría que disminuya la cultura machista.

**3/5 D** Sí, porque las autoridades de la FADA son responsables de la cultura machista presente en los miembros de la FADA.

**3/6 D** Sí, porque los profesores son promotores de la cultura machista.

**3/7 D** Sí, porque los estudiantes de la FADA son promotores de la cultura machista.

**4/6 D** Sí, porque los profesores y alumnos son los que poseen cierto conocimiento en cuanto a la diversidad sexual.

**4/7 D** Sí, porque los profesores y alumnos son los que poseen cierto conocimiento en cuanto a la diversidad sexual.

**4/12 D** Sí, porque si no existiese la diversidad sexual, no se formaría conocimiento respecto a ello.

**4/13 D** Sí, porque los medios de comunicación son responsables de la difusión de conocimiento (correcto o no) en cuanto a la diversidad sexual.

**4/16 D** Sí, porque las ONGs son responsables de la difusión de conocimiento en cuanto a la diversidad sexual.

**5/1 D** Sí, porque las autoridades de la FADA están sujetas a la toma de decisiones de la UNA.

**5/2 D** Sí, porque las autoridades de la FADA dependen de un espacio físico para que se desarrollen las actividades pertinentes.

**6/1 D** Sí, porque los profesores de la FADA están sujetos a la toma de decisiones de la UNA.

**6/2 D** Sí, porque los profesores de la FADA dependen de un espacio físico para que se desarrollen las actividades pertinentes.

**6/5 D** Sí, porque los profesores de la FADA están sujetos a la toma de decisiones de las autoridades de la FADA.

**6/7 D** Sí, porque sin estudiantes los profesores no podrían enseñar.

**7/1 D** Sí, porque los alumnos de la FADA están sujetos a la toma de decisiones de la UNA.

**7/2 D** Sí, porque los alumnos de la FADA dependen de un espacio físico para que se desarrollen las actividades pertinentes.

**7/5 D** Sí, porque los alumnos de la FADA están sujetos a la toma de decisiones de las autoridades de la FADA.

**7/6 D** Sí, porque los alumnos de la FADA dependen del conocimiento que transmiten los profesores de la FADA para su formación.

**8/1 D** Sí, porque el CEADA está sujeto a la toma de decisiones de la UNA.

**8/2 D** Sí, porque el CEADA depende de un espacio físico para que se desarrollen las actividades pertinentes.

**8/5 D** Sí, porque el CEADA está sujeto a la toma de decisiones de las autoridades de la FADA.

**8/7 D** Sí, porque el CEADA depende de los estudiantes de la FADA para su formación y para su participación en el desarrollo de actividades.

**9/1 D** Sí, porque la UNA como universidad no fomenta el respeto de las personas LGBT en la FADA

**9/2 D** Sí, porque la invisibilidad de personas LGBT se da en el espacio físico de la FADA.

**9/1 D** Sí, porque la cultura machista dificulta la visibilidad de personas LGBT en la FADA

**9/5 D** Sí, porque las autoridades de la FADA son los responsables en cuanto a la toma de decisiones relacionados a manifestaciones a favor de la visibilidad.

**9/7 D** Sí, porque la población LGBT de los estudiantes de la FADA son los que necesitan ser visibilizados.

**9/8 D** Sí, porque el CEADA no se pronuncia en representación de la población LGBT de la FADA.

**9/10 D** Sí, porque sin discriminación existiría mayor visibilidad.

**9/11 D** Sí, porque las desigualdades dificultan la visibilidad.

**9/12 D** Sí, porque sin la diversidad sexual no habría nada que visibilizar.

**10/1 D** Sí, existe discriminación en la FADA porque la UNA no se pronuncia en contra de ella.

**10/2 D** Sí, porque la FADA es el escenario de la discriminación que existe en ella.

**10/3 D** Sí, porque la cultura machista genera discriminación.

**10/4 D** Sí, porque el nivel de conocimiento bajo en relación a la diversidad sexual genera discriminación.

# MÉTODO DEL TAPÉ

1101

**10/5 D** Sí, existe discriminación en la FADA porque las autoridades de la FADA no se pronuncian en contra de ella.

**10/6 D** Sí, porque parte de los profesores es responsable de la discriminación por orientación sexual.

**10/7 D** Sí, porque parte de los estudiantes es responsable de la discriminación por orientación sexual.

**10/8 D** Sí, existe discriminación en la FADA porque el CEADA no está involucrado en la promoción de la igualdad de personas LGBT en la FADA.

**10/9 D** Sí, porque si existe invisibilidad, existe discriminación.

**10/12 D** Sí, porque no existiría discriminación por orientación sexual sin diversidad sexual.

**10/14 D** Sí, porque si las leyes no son iguales para todos, existirá discriminación.

**10/15 D** Sí, porque si los Ministerios no se pronuncian en contra de la discriminación, ésta seguirá existiendo.

**11/1 D** Sí, existe desigualdad en la FADA porque la UNA no se pronuncia en contra de ella.

**11/2 D** Sí, porque la FADA es el escenario de la desigualdad que existe en ella.

**11/3 D** Sí, porque la cultura machista genera desigualdad.

**10/4 D** Sí, porque el nivel de conocimiento bajo en relación a la diversidad sexual genera desigualdad.

**10/5 D** Sí, existe desigualdad en la FADA porque las autoridades de la FADA no se pronuncian en contra de ella.

**11/6 D** Sí, porque parte de los profesores es responsable de la desigualdad por orientación sexual.

**11/7 D** Sí, porque la parte de los estudiantes es responsable de la desigualdad.

**11/8 D** Sí, existe desigualdad en la FADA porque el CEADA no está involucrado en la promoción de la igualdad de personas LGBT en la FADA.

**11/9 D** Sí, porque si existe invisibilidad, existe desigualdad.

**11/10 D** Sí, porque la discriminación genera desigualdad.

**11/12 D** Sí, porque no existiría desigualdad sin diversidad sexual.

**11/14 D** Sí, porque si las leyes no son iguales para todos, existirá desigualdad.

**11/15 D** Sí, porque si los Ministerios no se pronuncian en contra de la desigualdad, ésta seguirá existiendo.

**12/7 D** Sí, porque la diversidad sexual está presente en los estudiantes de la FADA.

**13/4 D** Sí, porque sin conocimiento en cuanto a diversidad sexual, los medios de comunicación no tendrían contenido para transmitir como promotores de información relacionada al tema.

**13/12 D** Sí, porque sin diversidad sexual, los medios de comunicación no tendrían contenido en cuanto a conocimientos para transmitir como promotores de información relacionada al tema.

**14/12 D** Sí, porque sin la diversidad sexual, no existirían leyes que promuevan la igualdad por orientación sexual.

**15/12 D** Sí, porque sin la diversidad sexual, los Ministerios no tendrían ninguna responsabilidad en promover la igualdad.

**15/14 D** Sí, porque los Ministerios operan en base a las leyes actuales.

**16/4 D** Sí, porque sin el conocimiento, las ONGs no tendrían información que transmitir.

**16/9 D** Sí, porque si existiese visibilidad, las ONGs no realizarían actividades a favor de ella.

**16/10 D** Sí, porque las ONGs operan porque existe discriminación.

**16/11 D** Sí, porque las ONGs operan porque existe desigualdad.

**16/12 D** Sí, porque sin la diversidad sexual, no existirían ONGs que luchen por la igualdad de derechos de personas LGBT.

**16/14 D** Sí, porque la principal lucha de las ONGs es para que las leyes promuevan la igualdad para todas las personas, incluidas las personas LGBT.

# MÉTODO DEL TAPÉ



## CUADRANTES DE VALOR

Los cuadrantes de valor clasifican a las variables y definen cuáles son las principales. Las variables se separan en cuatro grupos:

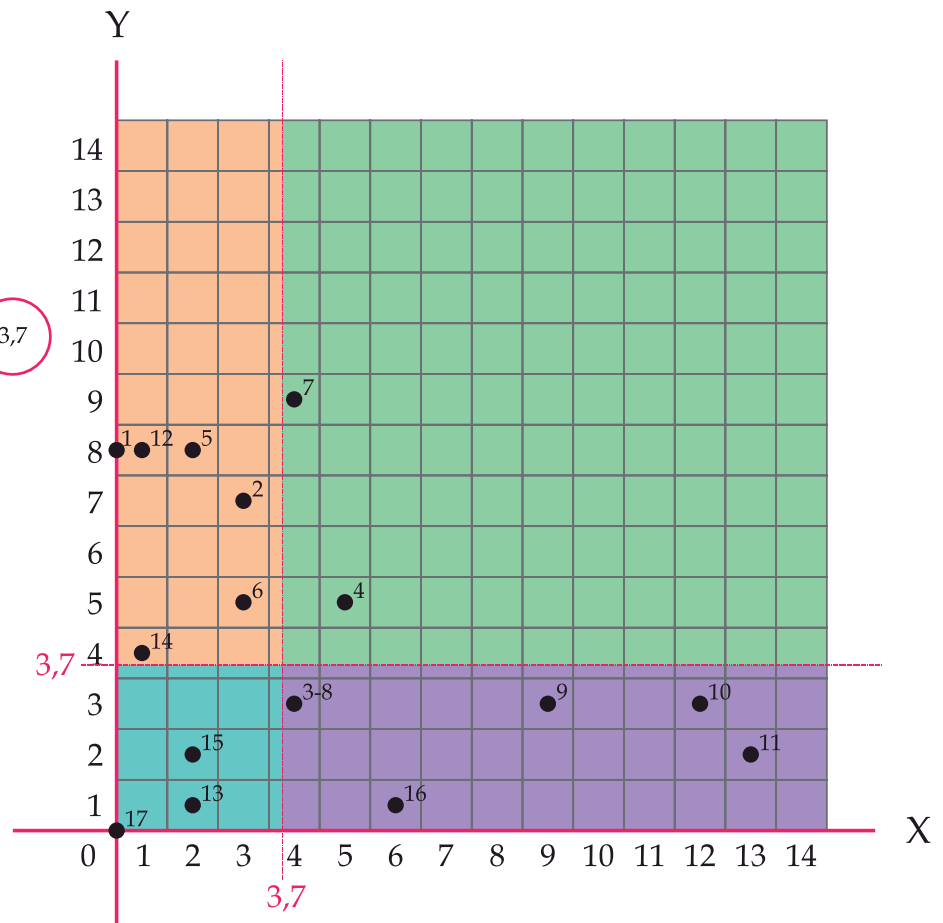
1. **Poder:** Alta influencia, baja dependencia
2. **Trabajo:** Alta influencia, alta dependencia
3. **Salida:** Baja influencia, alta dependencia
4. **Coyuntura:** Baja influencia, baja dependencia

A través de la fórmula matemática que se muestra a continuación se dividen los cuadrantes, y dentro de ella se ubican las variables mediante el uso de la cantidad de dependencias encontradas en X e Y. Obteniendo así la clasificación de las mismas.

$$F = \frac{\frac{X \text{ MAX}}{2} + \frac{Y \text{ MAX}}{2}}{3} =$$

$$F = \frac{\frac{13}{2} + \frac{9}{2}}{3} =$$

$$F = \frac{6,5 + 4,5}{3} = 3,7$$



### PODER

ALTA INFLUENCIA  
BAJA DEPENDENCIA

1. UNA
2. FADA
5. AUTORIDADES FADA
6. PROF. FADA
12. DIVERSIDAD SEXUAL
14. LEYES

### TRABAJO

ALTA INFLUENCIA  
ALTA DEPENDENCIA

7. ESTUDIANTES FADA
4. CONOCIMIENTO

### COYUNTURA

BAJA INFLUENCIA  
BAJA DEPENDENCIA

13. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
15. MINISTERIOS
17. DISEÑO GRÁFICO

### SALIDA

BAJA INFLUENCIA  
ALTA DEPENDENCIA

3. CULTURA MACHISTA
8. CEADA
9. IN-VISIBILIDAD
10. DISCRIMINACIÓN
11. DESIGUALDAD
16. ONGs.

# ENCUESTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL

# 112

## SOMOSGAY RESULTADOS PRELIMINARES

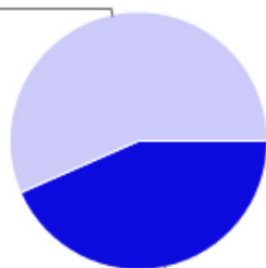
## ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS EN POBLACIÓN GENERAL

Somosgay realizó una encuesta a la población en general, de Asunción y Gran Asunción, con un alcance de 555 personas, (43% hombres, 57% mujeres), donde más del 60% de las personas encuestadas tenían como

ocupación: estudiantes secundarios (de la media) y universitarios, contempladas entre el rango etario de 18 a 24 años.

### Sexo

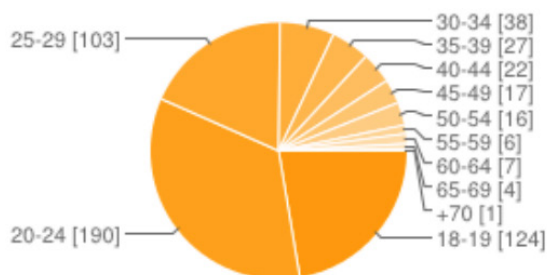
Femenino [314]



Masculino [241]

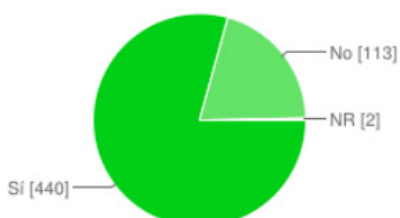
Masculino	241	43%
Femenino	314	57%

### Edad



18-19	124	22%
20-24	190	34%
25-29	103	19%
30-34	38	7%
35-39	27	5%
40-44	22	4%
45-49	17	3%
50-54	16	3%
55-59	6	1%
60-64	7	1%
65-69	4	1%
+70	1	0%

¿Estarías de acuerdo en que una persona lesbiana, gay, bisexual o trans (LGBT) sea maestro/a de tus hijos/as, o de niños/as a quienes tienes afecto?

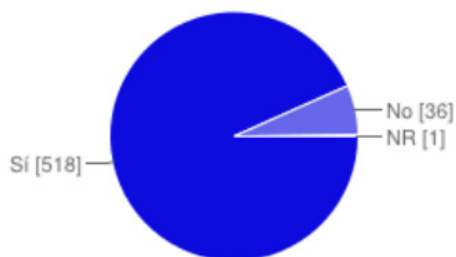


Sí	440	79%
No	113	20%
NR	2	0%

# ENCUESTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL

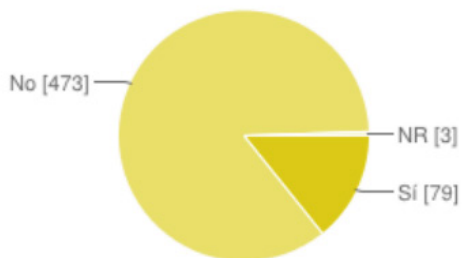
113

¿Crees que el Estado Paraguayo debe hacer algo para que las personas abiertamente LGBT puedan ejercer su derecho al trabajo?



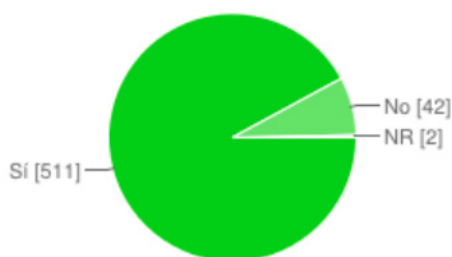
Sí	518	93%
No	36	6%
NR	1	0%

¿Estás de acuerdo con esta afirmación: "La homosexualidad es una enfermedad"?



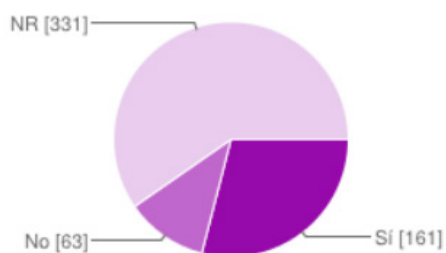
Sí	79	14%
No	473	85%
NR	3	1%

Si tuvieses un hijo o una hija LGBT, lo/la aceptarías?



Sí	511	92%
No	42	8%
NR	2	0%

En el caso de que tu respuesta a la pregunta anterior haya sido "No", ¿pedirías ayuda a alguien o a alguna institución en especial para enfrentar la situación?

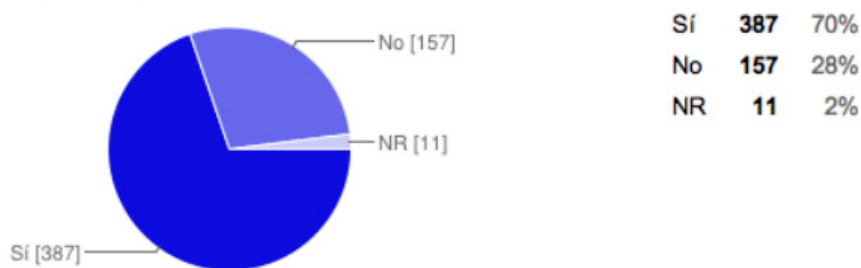


Sí	161	29%
No	63	11%
NR	331	60%

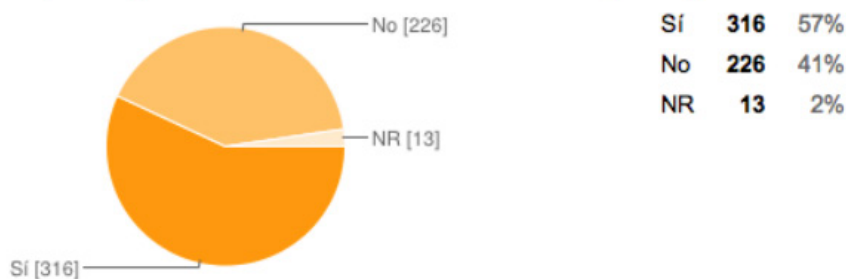
# ENCUESTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL

114

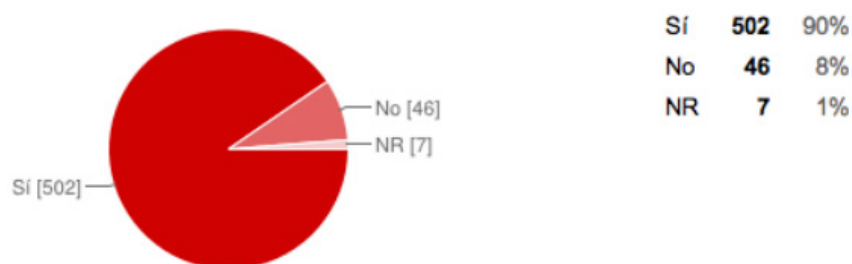
¿Creés que las personas LGBT tienen derecho a contraer matrimonio?



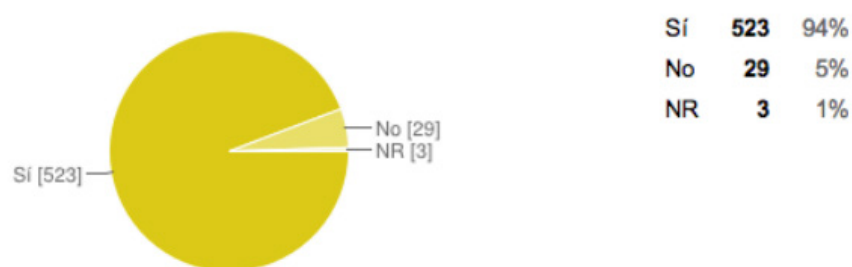
¿Creés que las personas LGBT tienen derecho a adoptar hijos?



¿Apoyarías que en las instituciones del Ministerio de Educación (incluyendo colegios, escuelas, institutos de formación docente) se desarrolle un programa de educación sexual, que incluya información sobre la diversidad sexual y la promoción de los derechos humanos y la no discriminación?



¿Contratarías para un trabajo a personas que son LGBT, si reúnen los requisitos establecidos para el puesto?



# ENCUESTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL

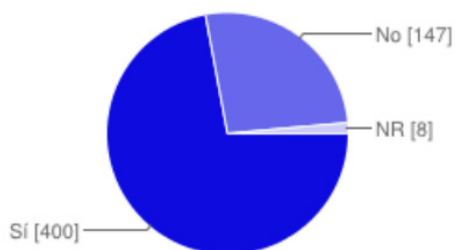
115

¿Estarías dispuesto/a a ser visto/a en lugares públicos con personas abiertamente LGBT?



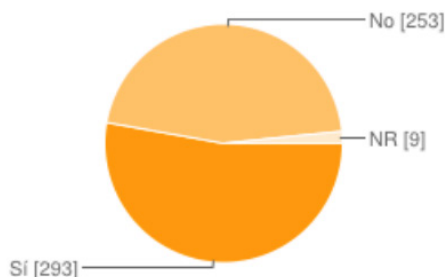
Sí	493	89%
No	59	11%
NR	3	1%

¿Consideras que el preservativo es lo más eficaz para prevenir la transmisión del VIH?



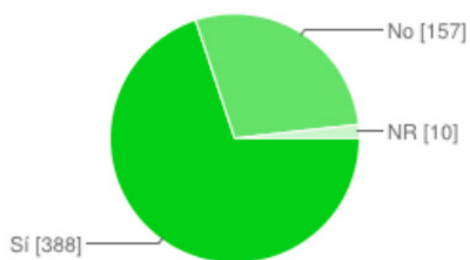
Sí	400	72%
No	147	26%
NR	8	1%

¿Creés que las personas LGBT son más propensas a adquirir el virus del VIH?



Sí	293	53%
No	253	46%
NR	9	2%

¿Estás de acuerdo con las manifestaciones públicas de afecto de personas LGBT?

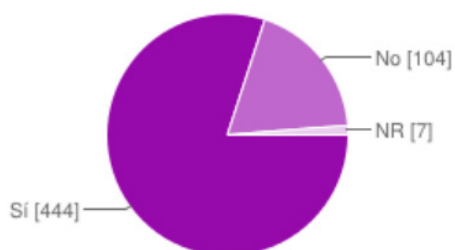


Sí	388	70%
No	157	28%
NR	10	2%

# ENCUESTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL

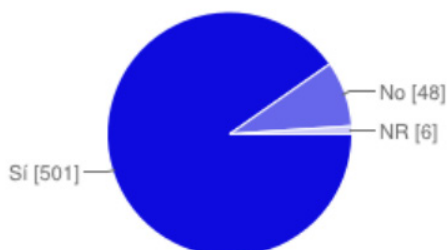
116

¿Votarías por un/a candidato/a LGBT si se presentase para un cargo público local, nacional o regional?



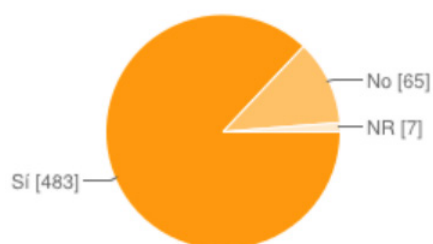
Sí	444	80%
No	104	19%
NR	7	1%

¿Aceptarías ser atendido por un enfermero, médico o personal de salud que fuera LGBT?



Sí	501	90%
No	48	9%
NR	6	1%

¿Acudirías a una ONG LGBT a pedir información y apoyo en caso que un familiar, amigo/a, conocido/a tuyo/a fuera LGBT?



Sí	483	87%
No	65	12%
NR	7	1%

# MARCO LEGAL



A continuación se citan algunos capítulos de la Constitución Nacional y del Código Civil, en donde, en una primera instancia se garantiza la igualdad de derechos y oportunidades de todos sin discriminaciones; sin embargo, en otros capítulos se establece que el reconocimiento de una relación como matrimonio para el Estado es un derecho que les corresponde exclusivamente a la población heterosexual.

## CONSTITUCIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

### CAPÍTULO III DE LA IGUALDAD

#### Artículo 46 - DE LA IGUALDAD DE LAS PERSONAS

**Todos los habitantes de la República son iguales en dignidad y derechos. No se admiten discriminaciones.**

El Estado removerá los obstáculos e impedirá los factores que las mantengan o las propicien.

Las protecciones que se establezcan sobre desigualdades injustas no serán consideradas como factores discriminatorios sino igualitarios.

#### Artículo 47 - DE LAS GARANTÍAS DE LA IGUALDAD

El Estado garantizará a todos los habitantes de la República:

- la igualdad para el acceso a la justicia, a cuyo efecto allanará los obstáculos que la impidiesen;
- la igualdad ante las leyes;
- la igualdad para el acceso a las funciones públicas no electivas, sin más requisitos que la idoneidad, y
- la igualdad de oportunidades en la participación de los beneficios de la naturaleza, de los bienes materiales y de la cultura.

## CAPITULO IV

### DE LOS DERECHOS DE LA FAMILIA

#### ARTICULO 50 - DEL DERECHO A CONSTITUIR FAMILIA

**Toda persona tiene derecho a constituir familia**, en cuya formación y desenvolvimiento **la mujer y el hombre** tendrán los mismos derechos y obligaciones.

#### ARTICULO 51 - DEL MATRIMONIO Y DE LOS EFECTOS DE LAS UNIONES DE HECHO

La ley establecerá las formalidades para la celebración del matrimonio entre el hombre y la mujer, los requisitos para contraerlo, las causas de separación, de disolución y sus efectos, así como el régimen de administración de bienes y otros derechos y obligaciones entre cónyuges.

**Las uniones de hecho entre el hombre y la mujer**, sin impedimentos legales para contraer matrimonio, que reúnan las condiciones de estabilidad y singularidad, producen efectos similares al matrimonio, dentro de las condiciones que establezca la ley.

#### ARTICULO 52 - DE LA UNION EN MATRIMONIO

**La unión en matrimonio del hombre y la mujer** es uno de los componentes fundamentales en la formación de la familia.

## CÓDIGO CIVIL PARAGUAYO

### CAPITULO III

## DE LA CAPACIDAD PARA CONTRAER MATRIMONIO Y DE LOS IMPEDIMENTOS

#### **Art.140.- No pueden contraer matrimonio entre sí:**

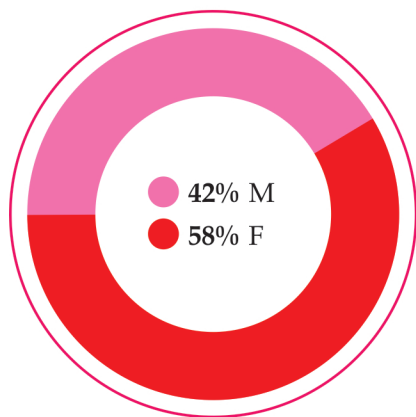
- a) los ascendientes y descendientes en línea recta;
- b) los hermanos;
- c) los parientes afines en línea recta;
- d) el adoptante y sus descendientes con el adoptado y sus descendientes;
- e) el adoptado con el cónyuge del adoptante, ni éste con el cónyuge de aquél.
- f) los hijos adoptivos del mismo adoptante entres sí; y
- g) las personas del mismo sexo.**

# 1° ENCUESTA A ALUMNOS/AS

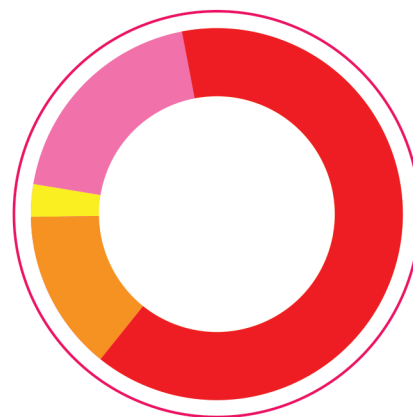
1191

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A **ALMNOS/AS** DE LA FADA DESDE 30-09-2014 AL 06-11-2014

Género

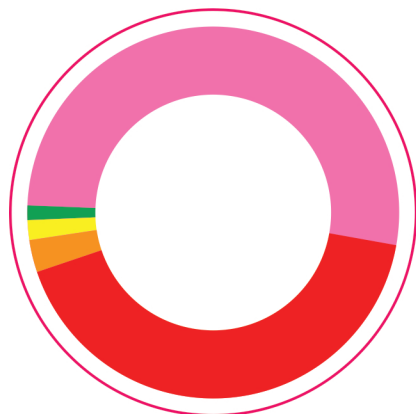


Edad



- 21% 17 a 20 años
- 61% 21 a 25 años
- 15% 26 años o más
- 3% No responde

Carrera



- 52% Arquitectura
- 42% Diseño Industrial
- 3% Música
- 2% Diseño de Indumentaria
- 1% Artes Visuales
- 0% Danza

Semestre



- 2% CPA
- 3% 1er.
- 6% 2do.
- 9% 3er.
- 11% 4to.
- 15% 5to.
- 14% 6to.
- 13% 7mo.
- 16% 8vo.
- 3% 9no.
- 8% 10mo.

**178**  
ENCUESTADOS

**TOTAL DE ALUMNOS POR SEMESTRE.**

Aprox. 2.300 (100%)  
178 encuestados (8%)

Margen de error: 5%  
Nivel de confianza: 83%

# 1° ENCUESTA A ALUMINOS/AS

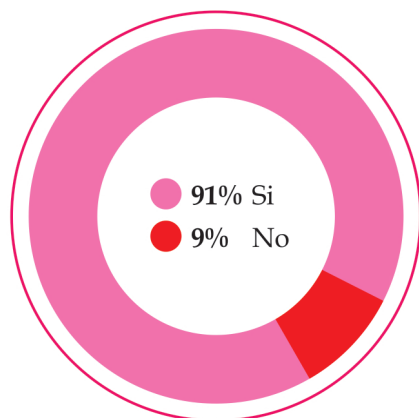
1 201

## HOMOFOBIA, SITUACIÓN GENERAL

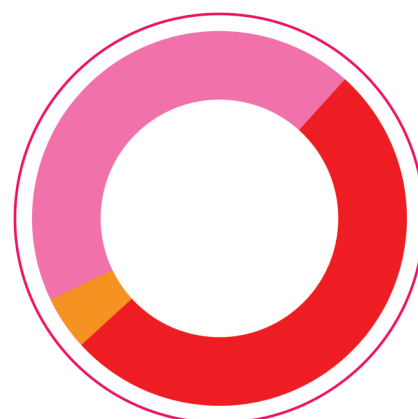
¿Estás de acuerdo con esta afirmación “La homosexualidad es una enfermedad, es antinatural”?



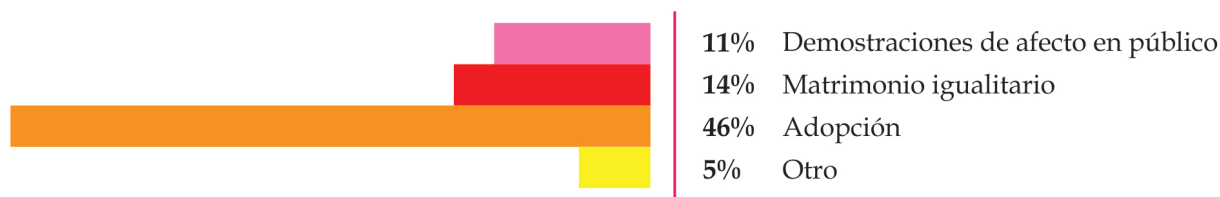
¿Estaría dispuesto/a a ser visto/a en un lugar público con una persona abiertamente LGBT (lesbiana, gay, bisexual, trans)?



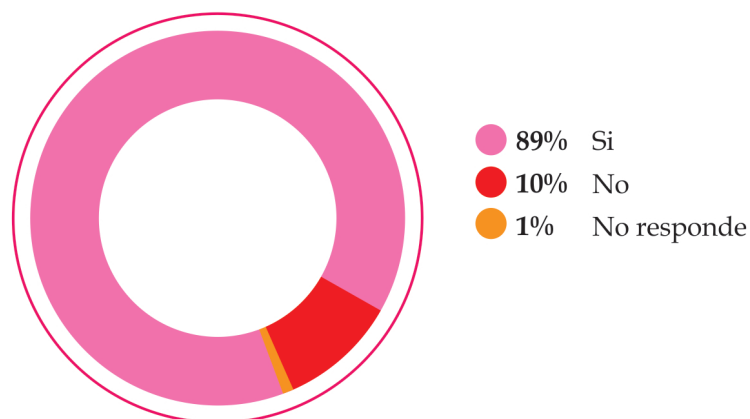
¿Está a favor de la igualdad de personas LGBT?



Si su respuesta fue “Si, pero no en todos los aspectos”, ¿con qué aspectos no está de acuerdo?



¿Considera que una institución universitaria como la UNA, además de capacitar, debe promover valores como el respeto y la igualdad?



# 1º ENCUESTA A ALUMNOS/AS

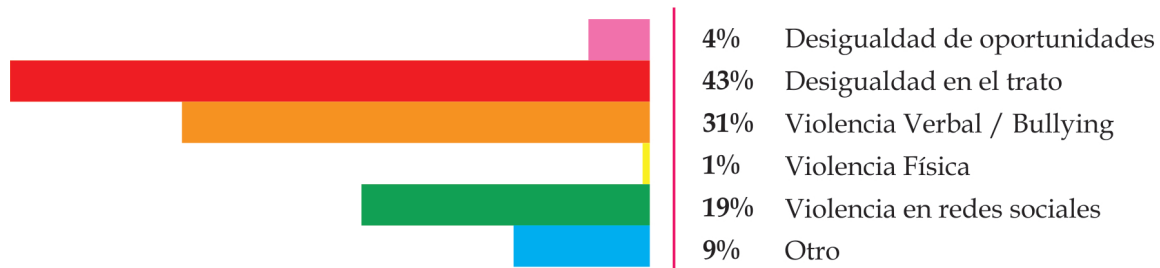
121

## HOMOFOBIA, SITUACIÓN EN LA FADA

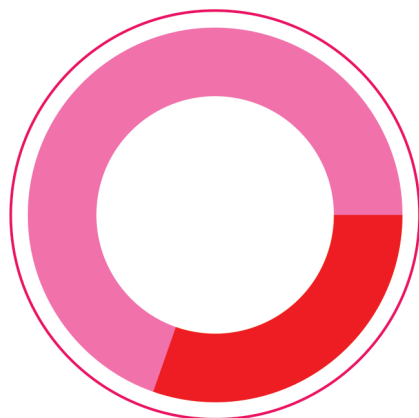
A su parecer, ¿existe homofobia en la FADA?



¿Cómo se manifiesta la homofobia en la FADA?

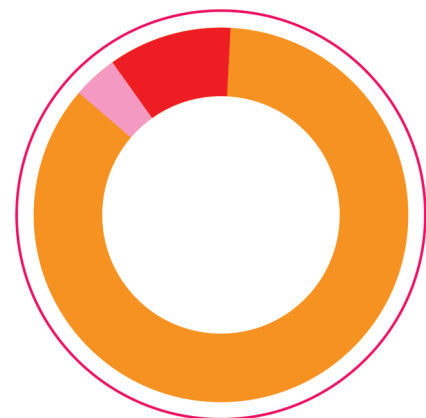


¿Considera importante la promoción de la igualdad de personas LGBT en la FADA?



71% Me parece importante  
29% No me parece importante

¿Se considera una persona LGBT? (lesbiana, gay, bisexual, trans)



4% Si, abiertamente  
11% Si  
85% No

¿Alguna vez fue víctima o testigo de algún caso de homofobia por parte de OTROS ALUMNOS?



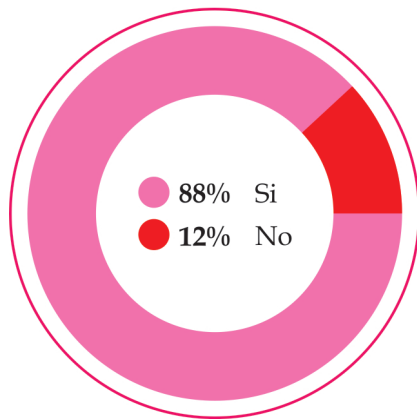
# 1º ENCUESTA A ALUMINOS/AS

1 22

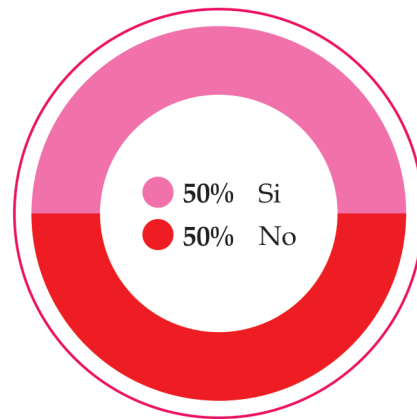
¿Alguna vez fue víctima o testigo de algún caso de homofobia por parte de DOCENTES DE LA FADA?



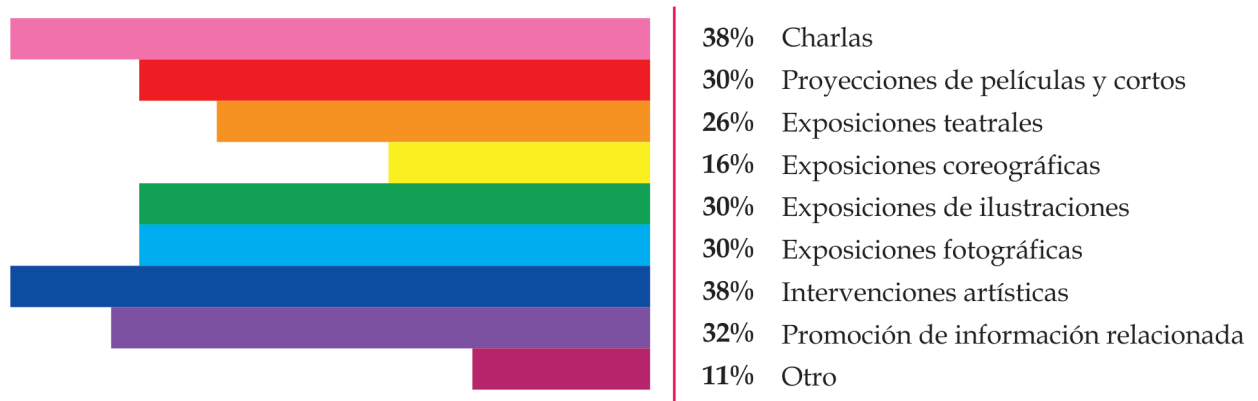
¿Tiene por lo menos un compañero/a, amigo/a abiertamente LGBT en la FADA?



¿Estaría dispuesto a asistir a actividades relacionadas a la promoción de la igualdad de personas LGBT en la FADA?



¿Qué actividades le gustaría que se implementen en la FADA?

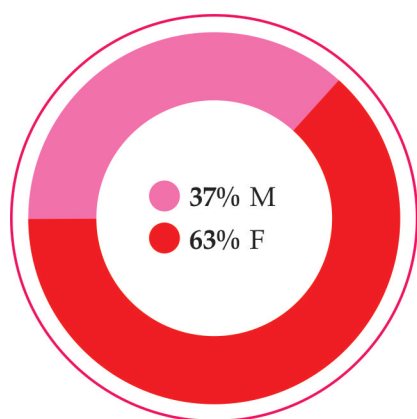


# ENCUESTA A DOCENTES

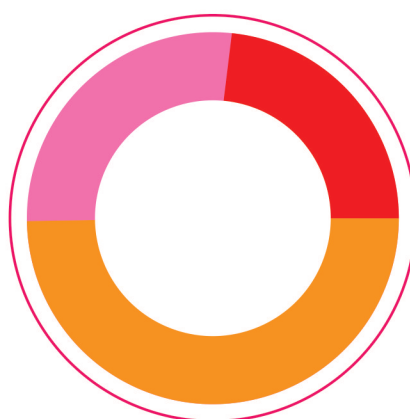
# 123

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A **DOCENTES** DE LA FADA DESDE 30-09-2014 AL 06-11-2014

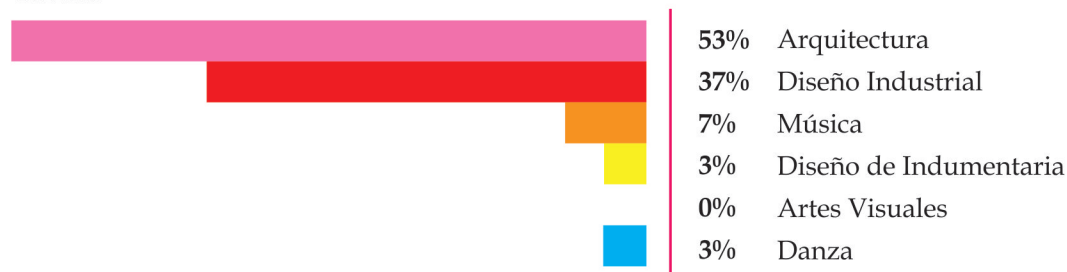
### Género



### Edad



### Carrera



### HOMOFOBIA, SITUACIÓN GENERAL

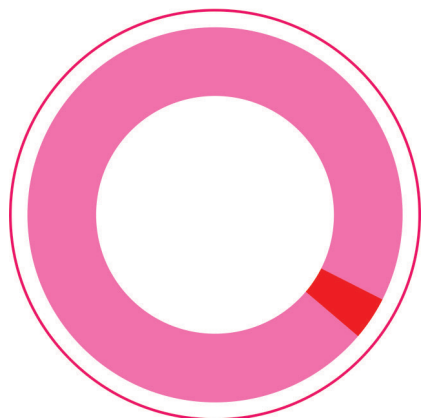
¿Estás de acuerdo con esta afirmación "La homosexualidad es una enfermedad, es antinatural"?



# ENCUESTA A DOCENTES

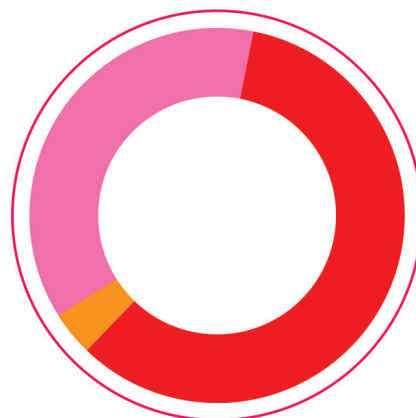
124

¿Estaría dispuesto/a a ser visto/a en un lugar público con una persona abiertamente LGBT (lesbiana, gay, bisexual, trans)?



97% Si  
3% No

¿Está a favor de la igualdad de personas LGBT?



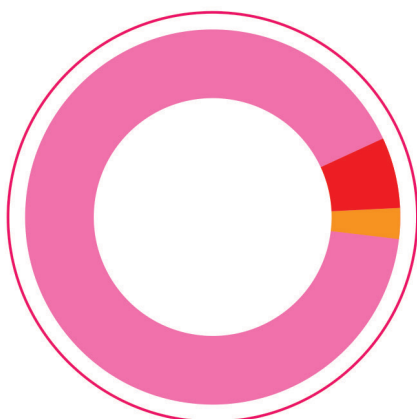
37% Si, en su totalidad  
60% Si, pero no en todos los aspectos  
3% No

Si su respuesta fue "Si, pero no en todos los aspectos", ¿con qué aspectos no está de acuerdo?



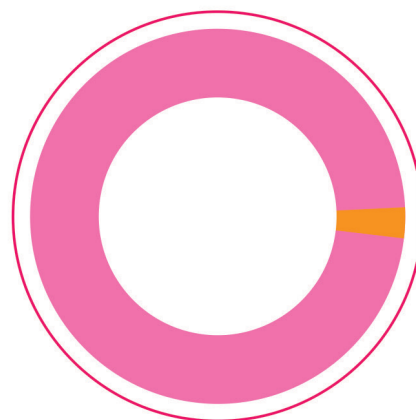
20% Demostraciones de afecto en público  
27% Matrimonio igualitario  
50% Adopción  
10% Otro

¿Considera que una institución universitaria como la UNA, además de capacitar, debe promover valores como el respeto y la igualdad?



90% Si  
7% No  
3% No responde

Como docente, ¿considera que también debe promover valores como el respeto y la igualdad?



97% Si  
0% No  
3% No responde

# ENCUESTA A DOCENTES

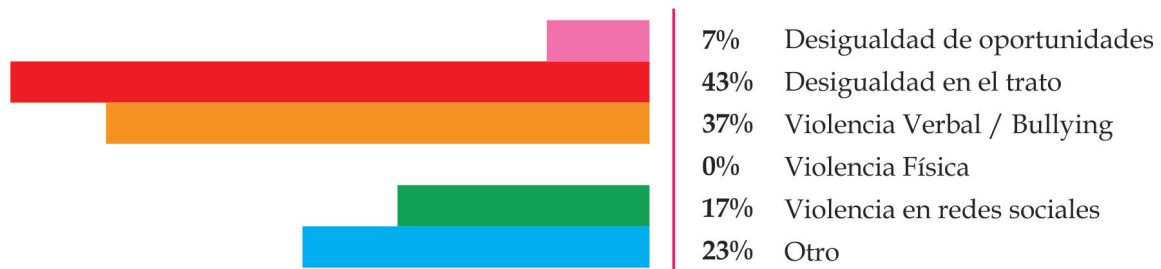
125

## HOMOFOBIA, SITUACIÓN EN LA FADA

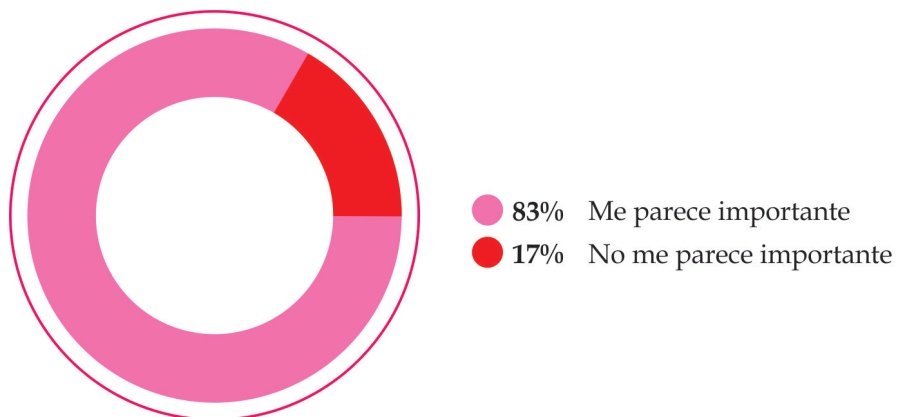
A su parecer, ¿existe homofobia en la FADA?



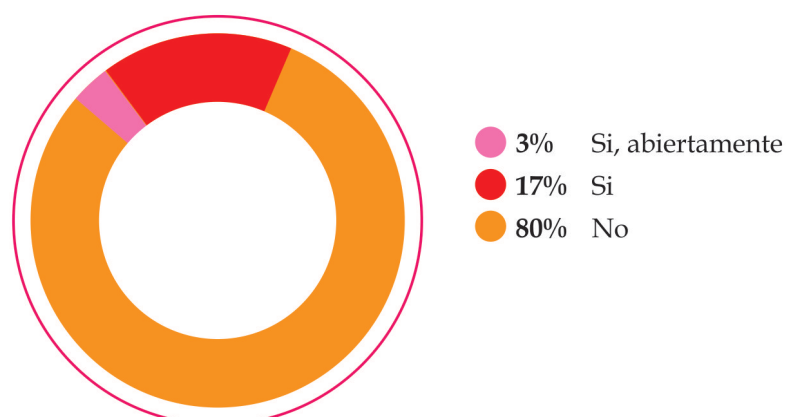
¿Cómo se manifiesta la homofobia en la FADA?



¿Considera importante la promoción de la igualdad de personas LGBT en la FADA?



¿Se considera una persona LGBT? (lesbiana, gay, bisexual, trans)



# ENCUESTA A DOCENTES

126

¿Alguna vez fue víctima o testigo de algún caso de homofobia por parte de ALUMNOS?



¿Cómo se dio este caso de discriminación por parte de ALUMNOS?

En las redes sociales han opinado acerca de profesores de ésta opción sexual.

No se les quiere escuchar, se burla mientras expresa su opinión, hacen gestos, chistes

¿Alguna vez fue víctima o testigo de algún caso de homofobia por parte de OTROS DOCENTES DE LA FADA?



¿Cómo se dio este caso de discriminación por parte de OTROS DOCENTES DE LA FADA?

comentarios maliciosos

Burlas en los pasillos hacia estudiantes y docentes amanerados o con sospechas de tener ésta opción sexual.

Comentarios jocosos o burlones hacia homosexuales

lo que si veo es intolerancia en otros aspectos, y mas relacionados con la perspectiva de genero...

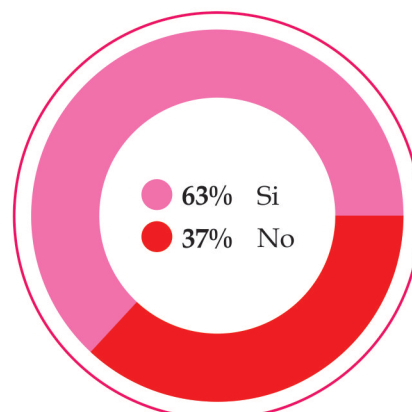
panfleto

comentarios donde se hace burla de la persona homosexual

Verbalmente y via redes sociales. Se denigró a la persona faltandole el respeto que es un derecho de cualquier ser humano.

Por comentarios en redes sociales unicamente

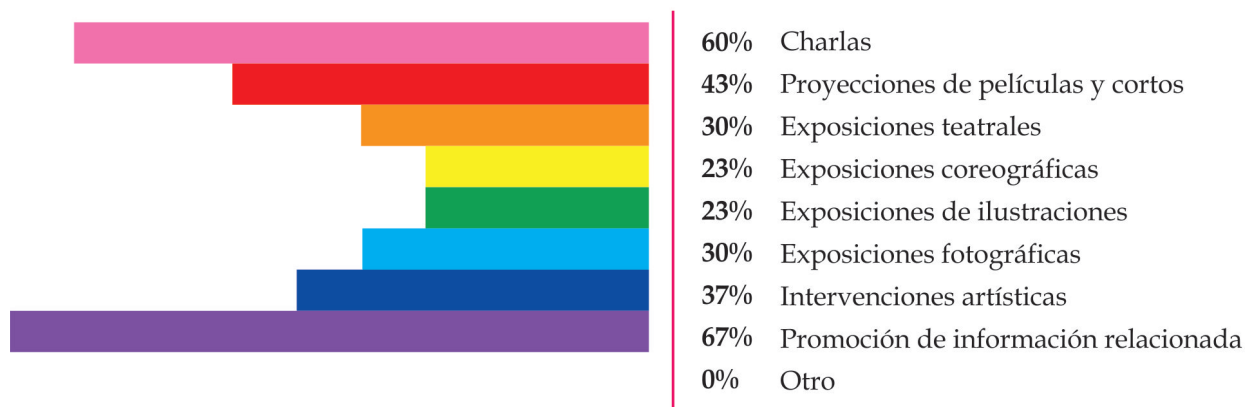
¿Estaría dispuesto/a a asistir a actividades relacionadas a la promoción de la igualdad de personas LGBT en la FADA?



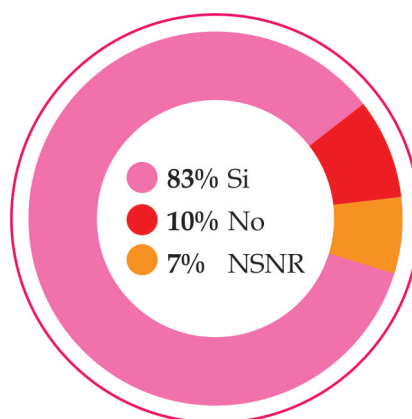
# ENCUESTA A DOCENTES

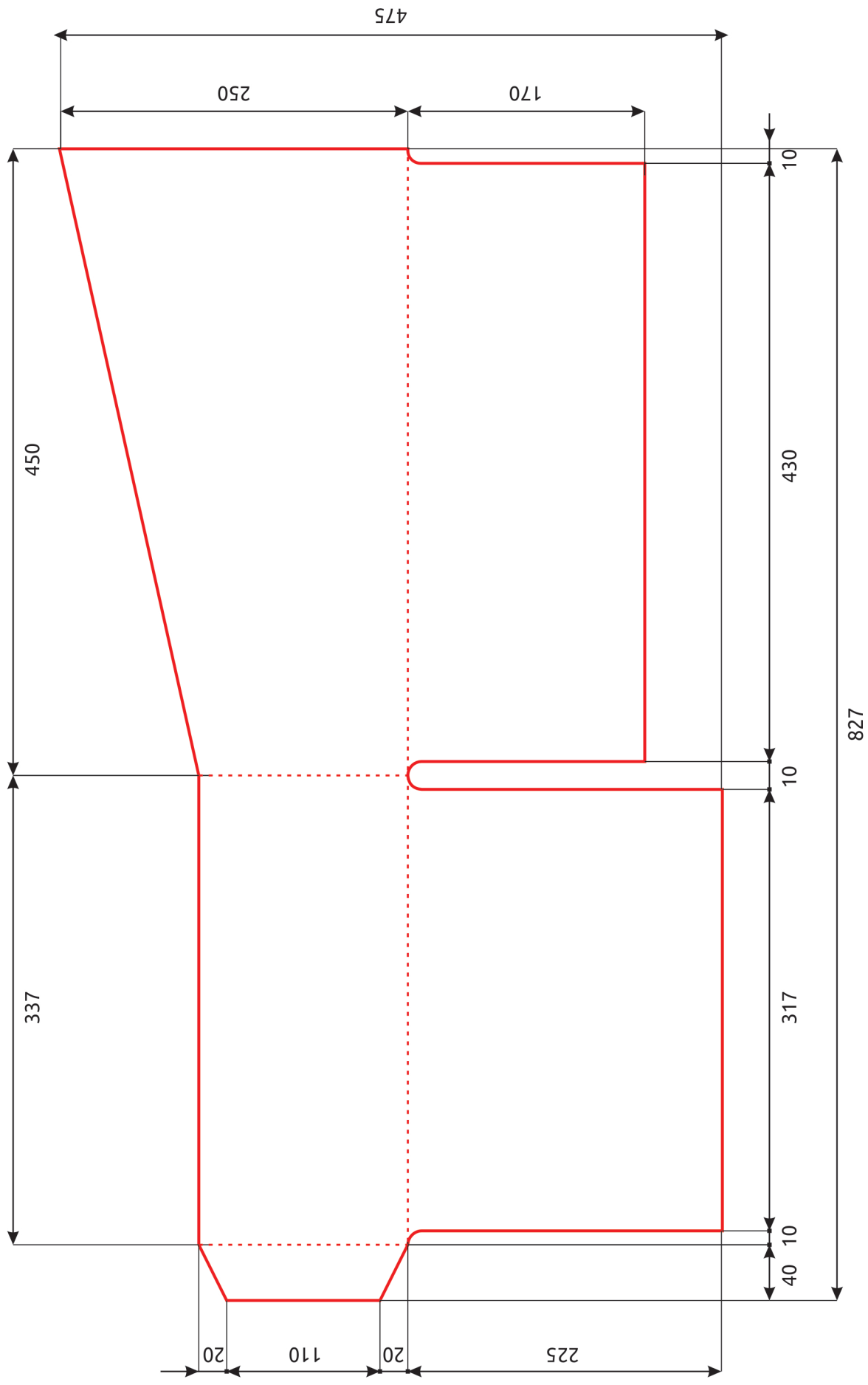
127

¿Qué actividades le gustaría que se implementen en la FADA?

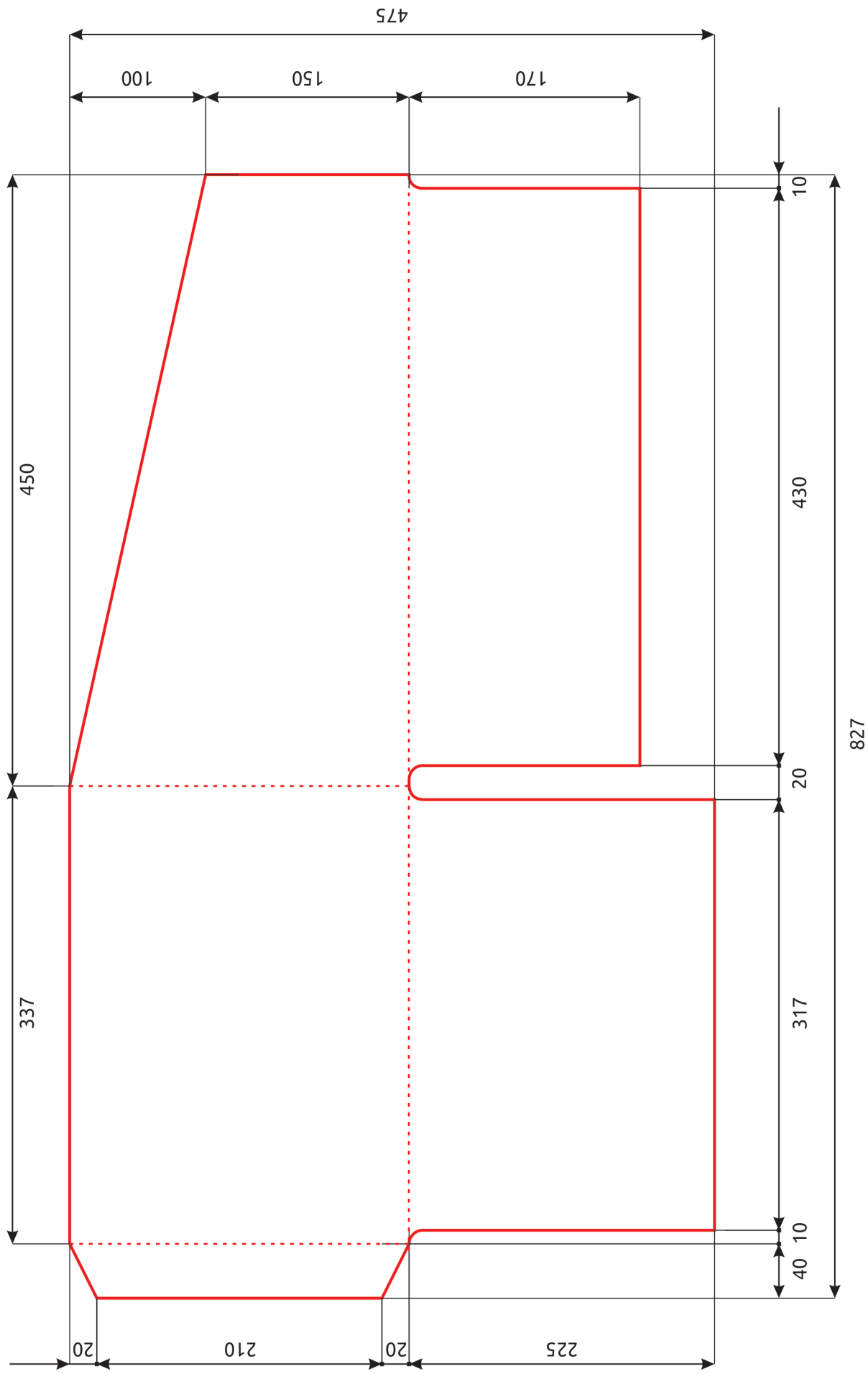


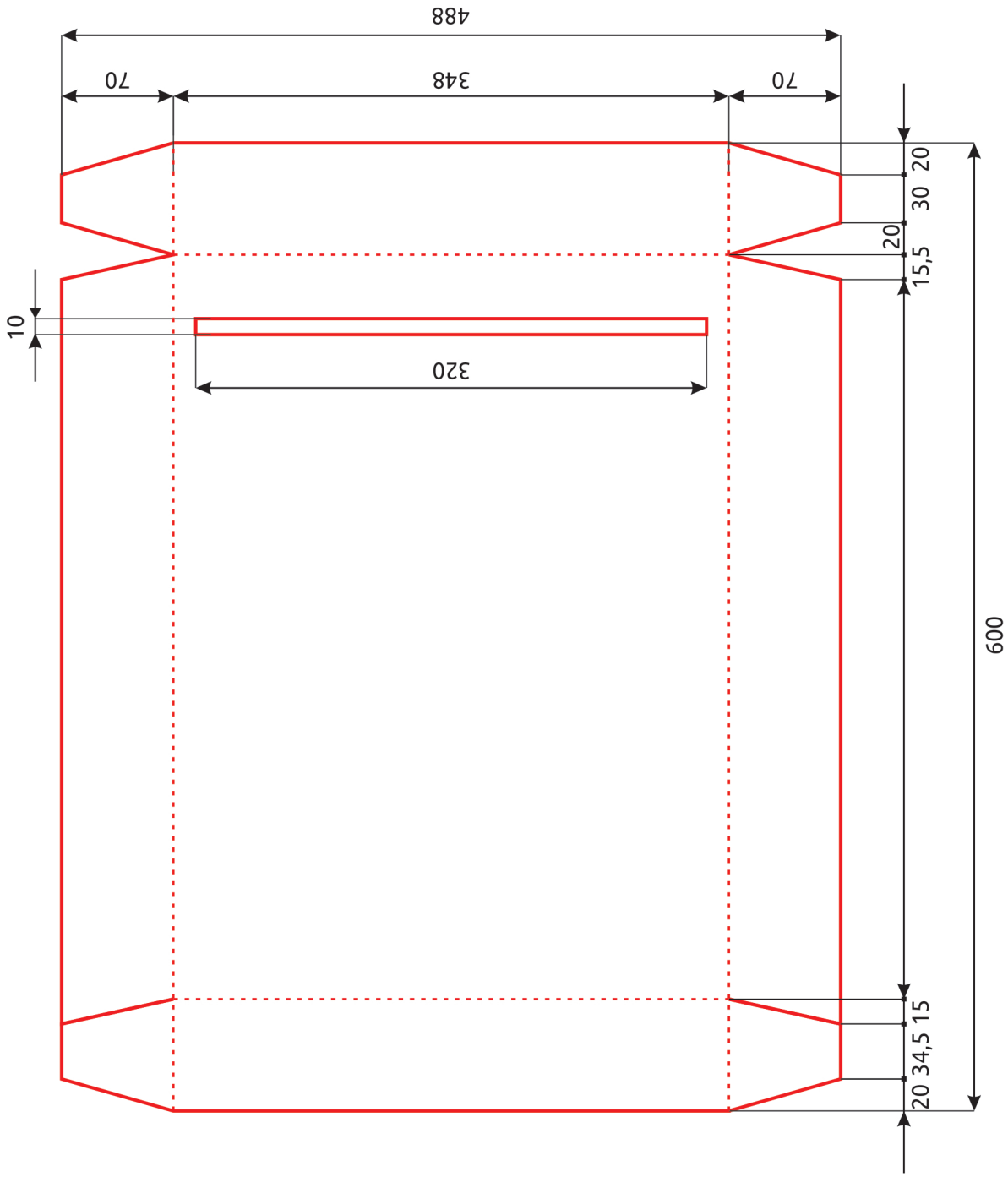
¿Considera que en la FADA sería más fácil tratar temas relacionados a la promoción de la igualdad de personas LGBT, que en otras facultades de la UNA?





— CORTE  
 ..... DOBLÉZ





— CORTE  
 - - - DOBLÉZ



San Lorenzo, 20 de abril del 2015

**Prof. Arq. Violeta Prieto**  
**Directora de Extensión y Servicios**  
**Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte**

Me dirijo a usted en mi carácter de alumno de la FADA con el objetivo de presentar el proyecto de Extensión Universitaria **"La Diversidad Nos Une"**, una campaña de concienciación que fue diseñada en el marco de mi trabajo final de grado que me encuentro realizando, de la carrera de Diseño Industrial con énfasis en Diseño Gráfico.

El objetivo de este Proyecto de Extensión es visibilizar y promover la igualdad entre estudiantes y docentes de la FADA, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género, para mejorar la convivencia entre ellos. Durante la investigación diagnóstico que he realizado en la FADA (de una muestra de 178 alumnos y 30 docentes encuestados) he podido detectar:

- Altos porcentajes de desinformación en ámbitos de la diversidad sexual en alumnos. (4% considera a la homosexualidad como una enfermedad, y un 27% afirma que es antinatural)
- Altos porcentajes de casos de homofobia registrados cometidos por alumnos hacia otros alumnos (2% mencionó haber sido víctima y 36% testigo)
- Ciertos porcentajes de casos de homofobia registrados cometidos por docentes hacia otros alumnos (1% mencionó haber sido víctima y 13% testigo)
- Altos porcentajes de interés en la promoción de la igualdad sin discriminaciones por orientación sexual o identidad de género en la FADA, en alumnos (71%) y en docentes (83%)

Los resultados arrojados por la investigación indican que es necesario generar una estrategia de intervención que facilite el acceso a la información actualizada con el fin de relativizar fuertes mitos instalados que generan la discriminación y segregación social. Por tal motivo he diseñado la mencionada Campaña.

Adjunto mi proyecto con las especificaciones correspondientes.

Univ. Bruno Olmedo  
C.I. N° 4.603.227



1. **Nombre del proyecto:** Campaña “La Diversidad Nos Une”
2. **Organizador:** Univ. Bruno Olmedo
3. **Facultades, Instituciones u organizaciones involucradas:** FADA-UNA, SOMOSGAY.
4. **Tutores:** D.G. Patricia Samudio, D.G. Liz Martínez, D.I. Yrma Galeano
5. **Objetivos:**
  - Desarrollar una campaña de concienciación a favor de la igualdad entre los miembros de la FADA, sin distinciones por orientación sexual o identidad de género, para mejorar la convivencia.
  - Generar vínculos entre todos los alumnos de las seis carreras de la FADA.
  - Informar acerca de estudios de carácter científico, psicológico y/o sociológico realizados relacionados a la diversidad sexual.
  - Ofrecer a los alumnos la oportunidad de enriquecer sus conocimientos acerca del proceso de elaboración de obras audiovisuales, musicales y productos artísticos a través de la experiencia de artistas invitados.
  - Fomentar la construcción de una sociedad más inclusiva desde nuestra labor como futuros profesionales.
6. **Metas:**
  - Difundir 1.000 cuatripticos con información pertinente a estudios acerca de la diversidad sexual.
  - Reunir a 200 personas aproximadamente (alumnos, docentes, demás miembros de la FADA) en los diversos eventos a realizarse dentro del programa de la campaña.
  - Lograr que participen 60 estudiantes de las seis carreras en un festival en exposiciones y presentación de actos.
  - Generar un brief de campaña para que la misma pueda ser replicada en un futuro en otras Facultades.
7. **Resultados esperados y formas de evaluación de esos resultados para el 2015:**

RESULTADOS ESPERADOS	EVALUACIÓN
Difundir información relevante a la diversidad sexual por medio de 1.000 (mil) cuatripticos difundidos.	Realizar una segunda evaluación de conocimiento relacionado a la diversidad sexual al término de la campaña. (La primera evaluación se realizó el 30 de setiembre de 2014). El medio de verificación será a través de encuestas y opiniones al término de cada evento.
200 (doscientas) personas aprox. reunidas en los diferentes eventos a realizarse.	Se realizará una evaluación final y el medio de verificación será a través de listas de asistencia, o un conteo generalizado por medio de los boletines de opiniones al término de los eventos.



60 (sesenta) estudiantes de diferentes carreras participando en el festival, presentando un acto o como expositores de trabajos.	Se realizará una evaluación a través de listas de asistencia como medios de verificación
1 (un) brief de campaña para replicaciones	Se realizará una evaluación final, como mínimo. El medio de verificación se dará en las correcciones y posterior aprobación de dicho material por parte de las tutoras.

**Los recursos humanos que participarán en el proyecto (cantidad de alumnos, docentes y funcionarios de la Facultad de Arquitectura y/u otras Facultades, como así también las personas involucradas de otras Instituciones y Organizaciones).**

Organizador: Univ. Bruno Olmedo  
Tutoras: D.G. Patricia Samudio, D.G. Liz Martínez, D.I. Yrma Galeano  
Representantes estudiantiles invitados  
Representante de ONG: Simón Casal, Sergio López de SOMOSGAY  
Ilustradores invitados: Oz Montanía, Leda Sostoa  
Realizadores Audiovisuales invitados: Juan Carlos Maneglia, Manuel Cuenca, Tana Schembori, Mauricio Rial.  
Artistas invitados: Ricardo Migliorisi, Ticio Escobar.  
Participantes: Alumnos, docentes y autoridades de la FADA.

## 8. Beneficiarios del proyecto.

- I. Localidad: Fada-UNA (Campus e ISA)
- II. Barrio:-
- III. Escuela:-
- IV. Club:-
- V. Otros: Sociedad interesada
- VI. Cantidad de personas beneficiadas (niños, jóvenes, adultos, etc.): Comunidad educativa de la FADA-UNA y sociedad interesada, 800 aproximadas.

## 9. Recursos.

- I. Movilidad: 0
- II. Estadía: 0
- III. Materiales fungibles a ser utilizados: aguas minerales, café.
- IV. Materiales a ser distribuidos: 1.000 trípticos, 50 remeras, 300 pines prendedores, 300 calcomanías.
- V. Equipos o instrumentos a ser utilizados: Una notebook, un proyector, una tela para proyectar, 200 sillas, paneles de exposición, escenario, sonido y luces.
- VI. Honorarios: 0
- VII. Películas, cintas, revelados, impresiones, etc.: 1 documental, 4 cortometrajes, 80 afiches de promoción, 5 banners de piso, 20 invitaciones, 1 revista de brief de campaña
- VIII. Edición de Informaciones: 0

# NOTA DE PROYECTO



RUBRO	TIPO	CANT. ESTI MADA	PRECIO POR RUBRO (FADA)	PRECIO POR RUBRO (Univ. Bruno Olmedo)
Movilidad	0	0	0	0
Estadía	0	0	0	0
Materiales fungibles	Agua Mineral	15	FADA	
	Café	3	FADA	
Materiales a ser distribuidos	Cuadrípticos	1.000		Gs. 1.300.000.-
	Remeras	55		Gs. 1.750.000.-
	Pines	300		Gs. 600.000.-
	Calcomanías	300		Gs. 600.000.-
Equipos o instrumentos a ser utilizados	Notebook	1	FADA	
	Proyector	1	FADA	
	Tela para proyectar	1	FADA	
	Sillas	200	FADA	
	Paneles de Exposición	5	FADA	
	Escenario, sonido y luces	1		Gs. 5.870.000.-
Honorarios	0	0	0	0
Películas, cintas, revelados, impresiones, etc.	Documental	1	FADA	
	Cortometraje	4		0
	Afiche	80		Gs. 640.000.-
	Banner	5		Gs. 1.000.000.-
	Invitación	20		Gs. 25.000.-
	Brief	1		Gs. 70.000.-
Edición de informaciones:	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>				<b>Gs. 11.855.000.-</b>

## 10. Financiamiento.

- I. FF10 (recursos del estado): 0
- II. FF30 (recursos institucionales): aguas minerales, café y espacios disponibles para eventos.
- III. Préstamos (medios de transportes, equipos y otros): Se utilizarán los paneles, sillas, notebook y equipo para proyectar de la FADA.
- IV. Donaciones:
- V. Otros: Por parte del Univ. Bruno Olmedo a través de vínculos con ONGs.

## 11. Calendario del proyecto

Lunes 4 de Mayo: Pedido de actos y trabajos de alumnos para el festival del 5 de junio  
 Lunes 18 de Mayo: Intervención artística en el ISA, inicio de distribución de trípticos y artículos de merchandising.

Martes 19 de Mayo: Intervención artística en la FADA (Campus)



**Miércoles 20 de Mayo** (Auditorio de la FADA): Proyección del documental “Cuchillo de palo” a través del vínculo entre la campaña LA DIVERSIDAD NOS UNE, y la gestión realizada por la Dirección de Extensión Universitaria.

**Jueves 21 de Mayo** (Aula Magna de la FADA): Proyección de cortometrajes y charla con realizadores audiovisuales sobre cómo construir una sociedad más inclusiva a través de lo audiovisual, así como el proceso de elaboración.

**Lunes 25 de Mayo** (Auditorio de la FADA): Charla-Debate con representantes de SOMOSGAY, el Decano Arq. Ricardo Meyer, Autoridades de la FADA, Representantes Estudiantiles, Univ. Bruno Olmedo, para el público en general; sobre informaciones relacionadas a la diversidad sexual y sobre cómo ser autores de un cambio a favor de la igualdad como futuros profesionales.

**Miércoles 27 de Mayo** (ISA): Charla con artistas plásticos sobre cómo construir una sociedad más inclusiva a través del arte, así como el proceso de elaboración.

**Miércoles 3 de junio** (Alrededores del Patio Central de la FADA): Inicio de exposición de ilustraciones, fotografías y obras de alumnos de la FADA relacionadas a la diversidad e igualdad.

**Viernes 5 de junio** (Patio Central de la FADA): Culminación de exposición con un festival que involucra a todas las carreras de la FADA:

- Intervención Tipográfica
- Actos de danza
- Actos de música
- Acto teatral
- Desfile de indumentaria

## 12. Tiempos a ser utilizados.

Conforme a los requerimientos de cada evento y en condiciones a acordar entre miembros de la FADA y artistas invitados.

## 13. Créditos académicos, certificados, reconocimientos, premios y otros estímulos a ser otorgados a los docentes, a los estudiantes y a otros participantes involucrados.

Las horas utilizadas para la asistencia a charlas se multiplicarán por 0,015 U.C de manera a obtener los Créditos a ser otorgados por la FADA a esta actividad extensionista.

Se calcula un promedio de 3 horas en la realización de trabajos a ser expuestos, y participación en el Festival del 5 de junio, teniendo cada alumno participante 0,072 U.C.

Se realizó en fecha jueves 16 de mayo una sesión de fotos para la campaña, el alumno Marcelo Saldívar realizó las fotografías aplicando los conocimientos adquiridos en la carrera, tomando 200 fotos en un periodo de 3,5 horas. Dejo a consideración el otorgamiento de los U.C. correspondientes (0,084 U.C.)

## 14. Otras informaciones que se consideren importantes.

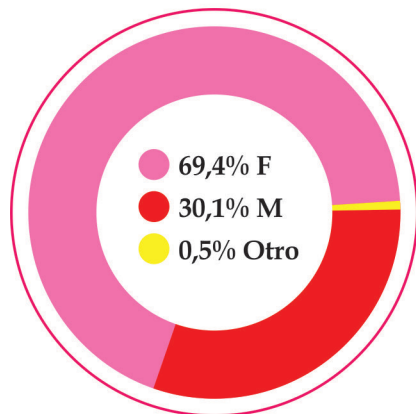
Univ. Bruno Olmedo  
C.I. N° 4.603.227

# 2° ENCUESTA A ALUMNOS/AS

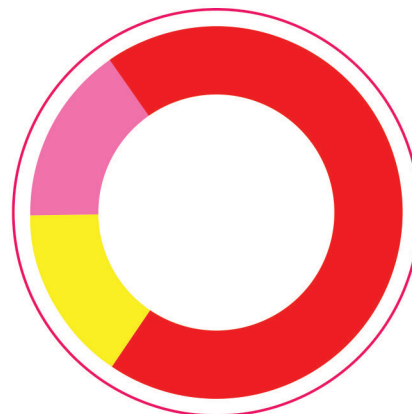
# 1361

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A **ALMNOS/AS** DE LA FADA DESDE 23-01-2017 AL 10-02-2017

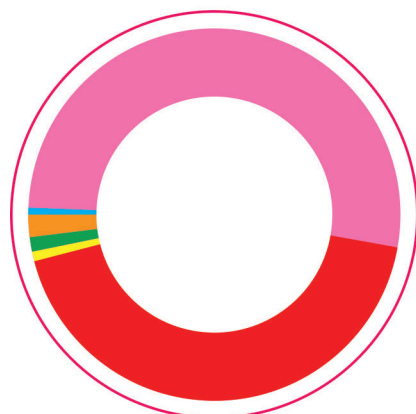
**Género**



**Edad**



**Carrera**



**Semestre**



# 206

ENCUESTADOS

**TOTAL DE ALUMNOS.**  
Aprox. 2.300 (100%)  
206 encuestados (9%)

Margen de error: 5%  
Nivel de confianza: 87%

# 2º ENCUESTA A ALUMINOS/AS

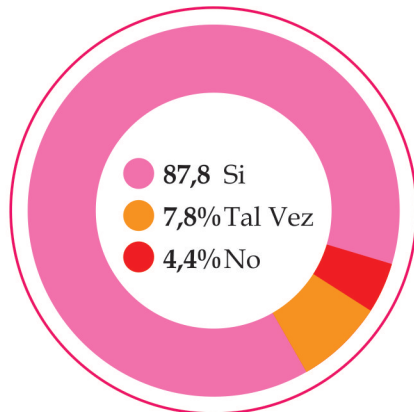
137

## HOMOFOBIA, SITUACIÓN GENERAL

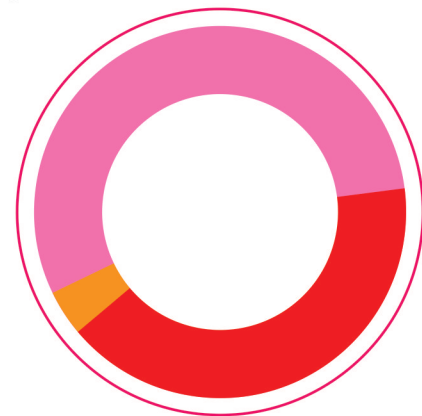
¿Estás de acuerdo con esta afirmación "La homosexualidad es una enfermedad, es antinatural"?



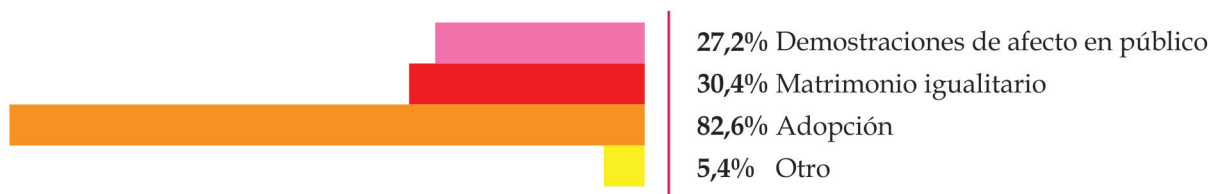
¿Estaría dispuesto/a a ser visto/a en un lugar público con una persona abiertamente LGBT (lesbiana, gay, bisexual, trans)?



¿Está a favor de la igualdad de personas sin distinciones por orientación sexual o identidad de género?



Si su respuesta fue "Si, pero no en todos los aspectos", ¿con qué aspectos no está de acuerdo?



## HOMOFOBIA, SITUACIÓN EN LA FADA

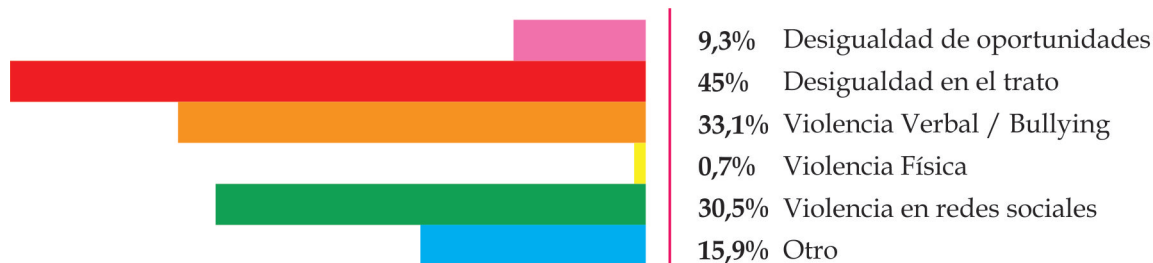
A su parecer, ¿existe homofobia en la FADA?



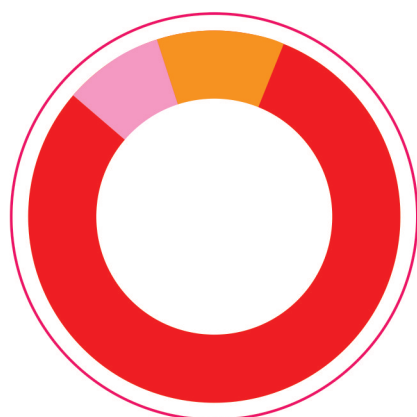
# 2° ENCUESTA A ALUMNOS/AS

138

## ¿Cómo se manifiesta la homofobia en la FADA?

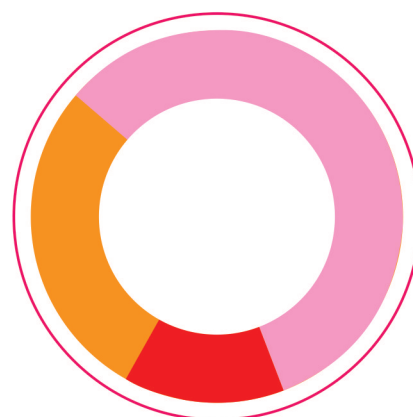


## ¿Se considera una persona LGBT? (lesbiana, gay, bisexual, trans)



8,7% Si, abiertamente  
11,2% Si  
80,1% No

## ¿Conoces la Campaña "La Diversidad Nos Une"?

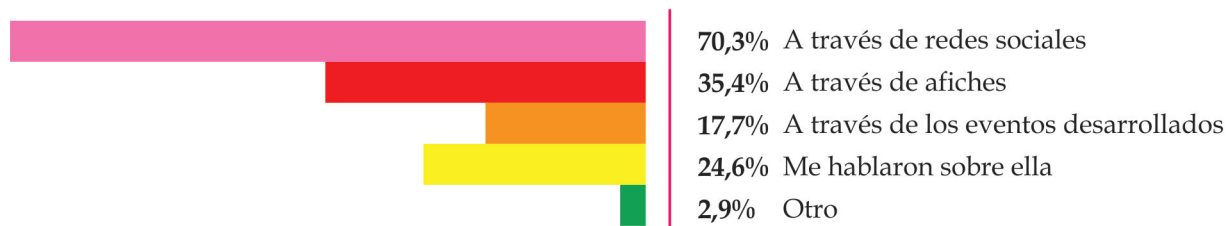


58,3% Si  
13,6% No  
28,2% Conozco Poco

## LA DIVERSIDAD NOS UNE - CAMPAÑA

A partir de aquí se grafican los datos de alumnos/as que conozcan la campaña, exceptuando a quienes respondieron que NO. de 206 alumnos, 120 afirman conocer la campaña, y 58 mencionan conocer un poco acerca de ella, siendo 178 personas en total.

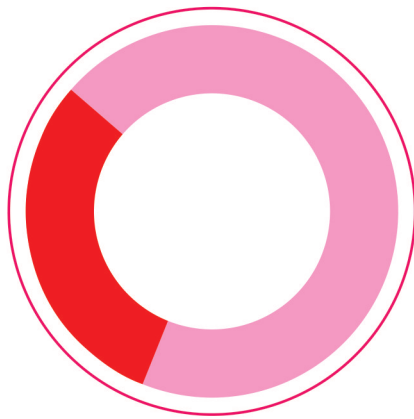
## ¿Cómo conociste la campaña?



# 2° ENCUESTA A ALUMINOS/AS

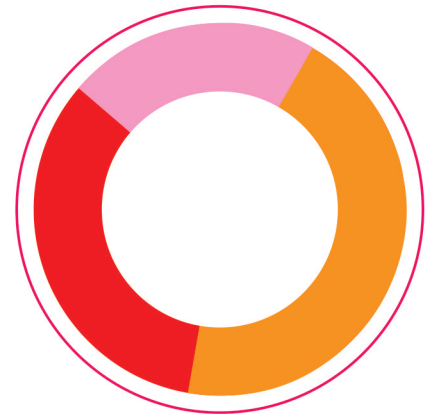
139

¿La campaña hizo que debatas o reflexiones sobre la homofobia o algo relacionado sobre esto?



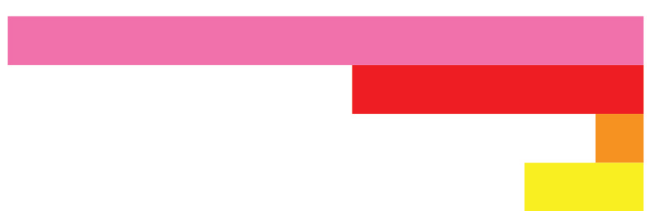
69,7% Si  
30,3% No, para nada

¿La campaña generó algún cambio en vos?  
En tu forma de pensar, actuar, en algunos conceptos que comprendes mejor que antes



22,5% Si  
43,8% Tal vez  
33,7% No, en absoluto

¿Podría decir en qué aspectos?



63,2% Conozco más acerca de la diversidad sexual  
28,8% Soy más inclusivo con las personas LGBT  
4,8% Me ayudó a salir del closet  
12% Otro

¿Algo que comentar?

Para el Paraguay, hablar de esto es muy difícil, necesitamos una campaña que vaya mas alla de fada, en todas las facultades y de a poco al pais. Al comienzo será difícil, pero nada es imposible. Éxitos!

No hace falta tanta insistencia en el tema

Me enorgullecen mis amigos/as gays y lesbianas

Actualmente en la sociedad en general hay más heterofobia que homofobia

# BIBLIOGRAFÍA

140

- Carole Jenny, Thomas A. Roesler, Kimberly L. Poyer. American Academy of Pediatrics [APP] (1994). **¿Están los niños en peligro de abuso sexual por parte de homosexuales?**. [Traducción al español de Are Children at Risk for Sexual Abuse by Homosexuals?]. EE.UU. PEDIATRICS Vol. 94 No. 1.
- Museo Virtual MEMORIA Y VERDAD SOBRE EL STRONISMO [MEVES] (2008). **Caso Luis Palmieri**. Informe Final "Anive Hagua oiko". 1ra Ed. Tomo VII. pp.181-189
- Szokol, Erwing (2013). **"108. ciento ocho"**. Asunción.
- Cañete, Roberto (s.f.) **Perspectiva del Tapé**.
- SOMOSGAY (2011). **Plan Estratégico Institucional**. Asunción.
- **Constitución Nacional de la República del Paraguay** (1992). Capítulos III De la Igualdad. IV De los Derechos de la Familia. Asunción, Paraguay.
- **Código Civil Paraguayo**. Capítulo III De la capacidad para contraer matrimonio. Asunción, Paraguay.
- American Psychological Association [APA] (2005). **Habilidades Parentales de Gays y Lesbianas**. [Traducción al español de Lesbian & Gay Parenting]. EE.UU. Recuperado de [apa.org/pi/lgbt/resources/parenting-full.pdf](http://apa.org/pi/lgbt/resources/parenting-full.pdf)
- American Psychological Association [APA]. **Orientación Sexual & Homosexualidad**. [Traducción al español de Sexual Orientation & Homosexuality]. Recuperado de [apa.org/topics/lgbt/orientation.aspx](http://apa.org/topics/lgbt/orientation.aspx)
- American Psychological Association [APA]. **Personas Transgénero, Identidad y Expresión**. [Traducción al español de Transgender People, Gender Identity and Gender Expression]. Recuperado de [apa.org/topics/lgbt/transgender.aspx](http://apa.org/topics/lgbt/transgender.aspx)
- Joel Martí (s.f.) **La Investigación Participativa. Estructura y Fases**. Descargado de [redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m\\_JMartí\\_IAPFASES.pdf](http://redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JMartí_IAPFASES.pdf)
- SOMOSGAY (2014). **Manual LGBT Paraguay**. Asunción: Editorial Homonoi.
- SOMOSGAY (2014). **Violenta represión a activistas LGBT y periodistas frente a la Asamblea de la OEA en Paraguay**. Recuperado de [somosgay.org/infonoticias/infodetalle/violenta-represion-a-activistas-lgbt-y-periodistas-frente-a-la-asamblea-de-Aireana](http://somosgay.org/infonoticias/infodetalle/violenta-represion-a-activistas-lgbt-y-periodistas-frente-a-la-asamblea-de-Aireana) (2014). **RO HENDU**. Recuperado de [aireana.org.py/llamar\\_gratis\\_apoyo\\_asesoria\\_denuncias\\_LGBTI.html](http://aireana.org.py/llamar_gratis_apoyo_asesoria_denuncias_LGBTI.html)
- **Paraguay, Unión e igualdad**. Recuperado de [www.paraguay.org.py](http://www.paraguay.org.py)
- ULTIMA HORA (2014) **Declaran nuevamente de interés cultural marcha del orgullo gay**. Recuperado de [ultimahora.com/declaran-nuevamente-interes-cultural-marcha-del-orgullo-gay-n833012.html](http://ultimahora.com/declaran-nuevamente-interes-cultural-marcha-del-orgullo-gay-n833012.html)
- **IT GEST BETTER PARAGUAY**. (2014). Recuperado de [facebook.com/ItGetsBetterPy](https://facebook.com/ItGetsBetterPy)