



Trabajo Final de Grado (TFG)

Tema: Aumento del índice de lectura en estudiantes de Segundo Ciclo de la Escuela Básica N° 515 "Defensores del Chaco" a través de una estrategia innovadora de gestión pública y comunicación visual

Título: Estrategia innovadora de gestión pública y comunicación visual para aumentar el índice de lectura en estudiantes de Segundo Ciclo de la Escuela Básica N° 515 "Defensores del Chaco"

Augusto Ariel Aguilera Ramirez
Diseño Industrial | Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte
Universidad Nacional de Asunción | Julio 2013 | Paraguay

Y leían claramente en
el libro de la ley de Dios,
y explicaban su sentido,
de modo que entendieran
la lectura.

—Nehemías 8:8 (La Biblia)

Creo que la televisión
es muy educativa para mí.
Cada vez que alguien la enciende,
voy a otra habitación y
leo un libro.

—Groucho Marx

Agradecimientos

A todos ustedes que saben (y a los que no) que sin su ayuda no hubiera sido posible terminar esta tesis. Lo que haya alcanzado no lo debo a mí mismo sino a ustedes que están a mi alrededor.

Si he visto más lejos es porque estoy sentado sobre los hombros de gigantes.

—Sir Isaac Newton

Gracias de verdad.

Contenido

1	INTRODUCCIÓN	36	Hábitos
2	PARTE UNO: PROTOCOLO	39	Educación
3	Tema	43	Cooperación
3	Título	45	Diseño
3	Objetivo General	47	Resumen
4	Preguntas Iniciales	48	PARTE TRES: IDEACIÓN
5	Problemática	49	Objetivos del Proyecto
6	Mapas Mentales Iniciales	50	Plan de Acciones
8	Antecedentes	51	TallerCreaLibros
11	Cronograma del Estudio	61	PARTE CUATRO: EXPERIMENTACIÓN
12	Metodología	62	Presupuesto
13	Variables	63	Resultados Generales
17	Diagnóstico	64	Impacto de la Estrategia
21	PARTE DOS: MARCO TEÓRICO	65	Recomendaciones
22	Prólogo	66	CONCLUSIÓN
23	Lectura	67	REFERENCIAS
28	Teorías sobre la Lectura	71	ANEXOS
33	Promoción de la Lectura	84	Manual Creativo

Introducción

La presente investigación corresponde a mi Trabajo Final de Grado, el cual tiene como eje central el aumento del índice de lectura de estudiantes del Segundo Ciclo de la Escuela “Defensores del Chaco” en la ciudad de Fernando de la Mora, Paraguay.

Las páginas que se presentan a continuación pueden considerarse como una “historia” que detalla todos los procesos de reconocimiento de campo, interpretación, ideación y experimentación involucrados en la puesta en marcha de una estrategia que dio en llamarse TallerCreaLibros.

Si bien el taller podría considerarse como una actividad más de las tantas que podrían aplicarse para alcanzar el objetivo propuesto, la misma ha demostrado un gran potencial

en la generación de resultados prometedores, luego de su implementación durante más de un mes junto al público meta.

Es mi aspiración que todos los lectores y las lectoras que dediquen un tiempo a leer este material puedan conocer, no sólo el trabajo desarrollado como parte de un requerimiento académico, sino una nueva puerta al mundo de la lectura que tiene sus raíces en el hogar, la familia y en el corazón del ser humano.

**Augusto Ariel
Aguilera Ramirez**



Figura 1. Pterodáctilo pop-up construido por Abigail y su padre Mario durante el TallerCreaLibros.

PARTE UNO: **Protocolo**

Tema

Aumento del índice de lectura en estudiantes de Segundo Ciclo de la Escuela Básica N° 515 “Defensores del Chaco” a través de una estrategia innovadora de gestión pública y comunicación visual

Título

Estrategia innovadora de gestión pública y comunicación visual para aumentar el índice de lectura en estudiantes de Segundo Ciclo de la Escuela Básica N° 515 “Defensores del Chaco”

Objetivo General

Contribuir con el diseño al aumento del índice de lectura en estudiantes de 2° Ciclo de escuelas públicas nacionales.

Preguntas Iniciales

La cátedra de Introducción a la Producción Científica (IPC, 2009) planteaba un ejercicio por medio del cual pudieran profundizarse los conocimientos entregados acerca de las distintas metodologías de investigación existentes; el desarrollo de tal actividad requería plantear un tema social, relevante, pertinente, que realce el valor del diseño como disciplina y que sea de genuino interés para cada estudiante.

En ese contexto, se tomó la decisión de hacer una incursión en el área de la educación, más específicamente, en el campo de la lectura; de esa forma, el “título” propuesto hacía referencia a un proyecto que entregaría ediciones económicas de obras literarias en forma

masiva con el objetivo de aumentar el índice de lectura de los/as estudiantes. Esta experiencia, junto a la temática del examen final de la cátedra de Diseño Gráfico IV (2011) en torno al rediseño editorial de textos infantiles, permitió orientar la actual investigación de acuerdo a las siguientes preguntas generales:

¿Cuáles son los beneficios de la lectura y las consecuencias de la carencia de la misma?

¿Cuál es la situación actual de la población paraguaya en cuanto al índice de lectura?

¿Cómo puede uno incentivar la lectura de manera efectiva y sostenible?



Figura 2. Mapa mental de preguntas iniciales como parte de la búsqueda de un tema para el TFG.

Problemática

La lectura, como herramienta impulsora de la educación para el progreso de una sociedad, es una capacidad que debe ser desarrollada a temprana edad, preferentemente en el período de adaptación moral del niño/a (9 a 13 años), durante el cual se afianza la escala de valores hacia la vida y los demás. La falta de motivación en esta etapa resulta en menos oportunidades para adoptar la lectura como hábito a largo plazo, lo que a su vez deviene en la carencia de una mentalidad crítica y visionaria en los/as estudiantes; esto último, a su vez, ocasiona un desconocimiento de los elementos fundamentales que construyen ciudadanía (como los derechos y obligaciones que puedan afectar a una persona), causando un impacto directo en el bienestar del individuo, la familia, la comunidad y el país.

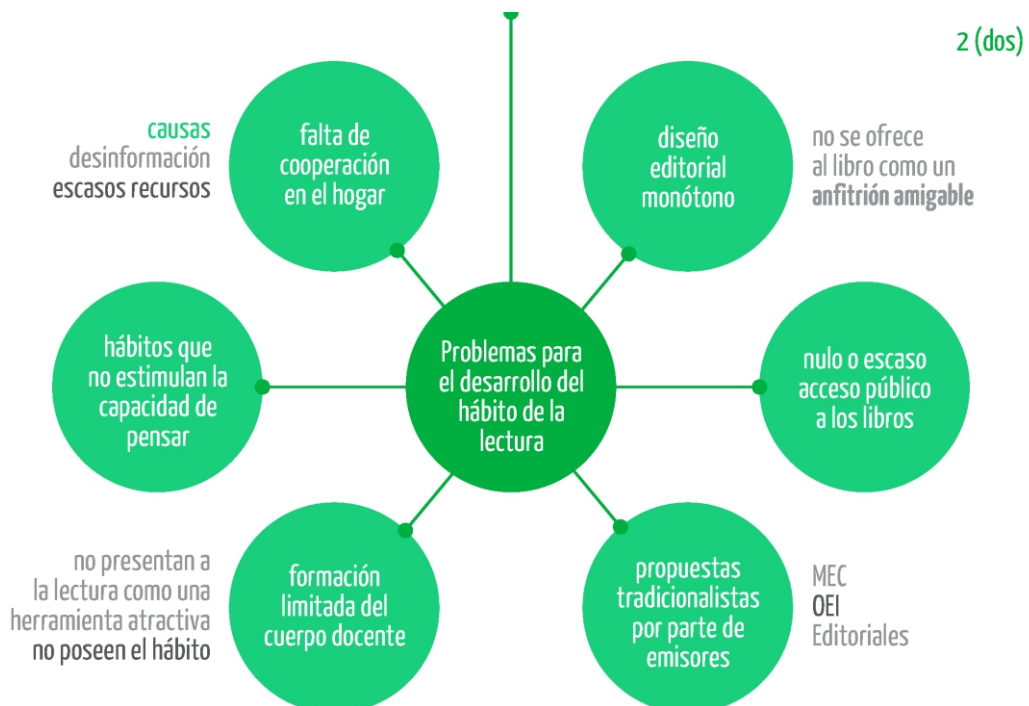
La República del Paraguay se encuentra desfavorecida en términos de índice de lectura, según autoridades del Ministerio de Educación y Culto; además, el problema del analfabetismo aún aqueja a un considerable porcentaje de la población. Principalmente, la “poca lectura” tiene su origen en la falta de democratización de la misma y a la inexistencia de una estrategia que encare la situación de una manera innovadora, efectiva y sostenible.

Por un lado, la mayoría de los/as estudiantes de instituciones públicas posee escaso o nulo acceso a libros, bibliotecas u otras fuentes que puedan potenciar su interés hacia la lectura; por el otro, la formación escolar demuestra límites cuando se trata de presentar al hábito de la lectura como una pieza

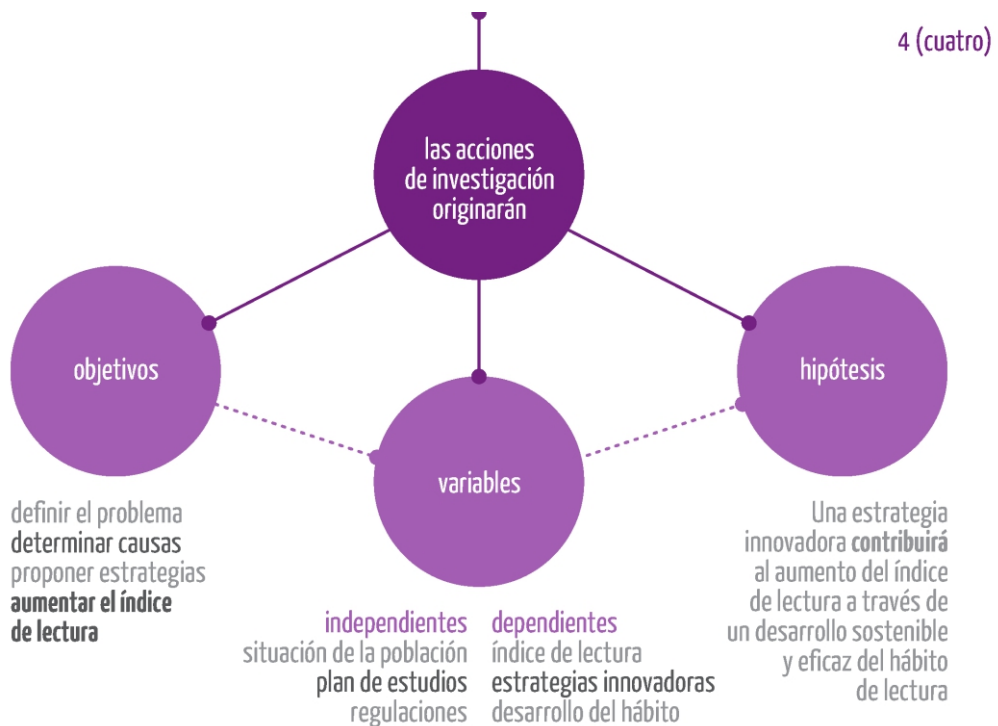
imprescindible para el mejoramiento del nivel de vida en la presente era de la información.

Si bien se han puesto en marcha una serie programas que buscan paliar las condiciones de los niveles de lectura a diferentes escalas, se requiere de un acercamiento al problema que vaya más allá de esfuerzos puntuales e intermitentes como la entrega de libros, la apertura de bibliotecas, la creación de concursos literarios, entre otros, enfocándose en estrategias que permitan el desarrollo integral de la lectura como hábito, actitud y vehículo fundamental de la realización plena del ciudadano/a.

Mapas Mentales Iniciales



Mapas Mentales Iniciales



Antecedentes

Plan Nacional de Lectura

El Gobierno Nacional ha llevado adelante varias iniciativas para aumentar el índice de lectura del Paraguay, siendo una de ellas el Plan Nacional de Lectura 2005-2010 que, extendiéndose más allá de su denominación formal, continúa su aplicación hasta el presente. El plan tiene como objetivo fundamental generar estrategias nacionales y departamentales que conviertan a la lectura en una experiencia escolar cotidiana y en una herramienta para construir una sociedad más justa. Las líneas de acción por medio de las cuales se busca concretar esta iniciativa incluyen jornadas, seminarios, publicación de colecciones literarias y apertura de bibliotecas escolares, creación de nuevas academias literarias y fortalecimiento de las ya existentes, capacitación de docentes y bibliotecarios/as, promoción de la lectura en espacios tradicionales y no tradicionales, concursos, aprovechamiento de las TICs, etc.

24 DE ABRIL DE 2012

Ypacaraí “lee y escribe”

YPACARAÍ, departamento Central (Desiré Cabrera, enviada especial). La campaña nacional “Paraguay lee y escribe” fue lanzada ayer en esta ciudad. Este certamen de tipo cultural convoca a los alumnos del primero al noveno grado.



Programa Emblemático “Paraguay Lee y Escribe”

El MEC lleva adelante esta campaña nacional de alfabetización buscando reducir la cantidad de personas mayores de 15 años que no han aprendido a leer y escribir, de manera a que puedan ampliar sus oportunidades educativas y laborales y desempeñarse como ciudadanos/as más activos de la sociedad.

Viceministerio de la Juventud

VOLUNTARIADO VMJ

actua... realida... cultura... siempre... progreso... es la vida... aporta al progreso... realida... es... voluntariado... Es un... que...

Noticias

Noticia

Disponible sobre: Generación Social y Políticas de Juventud

Para iniciar la distribución de los libros inscribirse en todo el país.

22 MEC e Itaipu lanzan “Mes de la Lectura”

En la mañana de hoy se llevó a cabo el lanzamiento de la campaña “Mes de la Lectura, Casa Memoria” impulsado por el Ministerio de Educación y Cultura y la Itaipu Binacional. El evento se desarrolló en el Archivo Nacional.

Actividades

Abril 2012						
Men	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						30

Las noticias más destacadas

Antecedentes

Otras iniciativas

Generalmente a partir de la iniciativa de empresas editoriales, distintas firmas del sector editorial trabajan en proyectos que contribuyen de una manera u otra al fomento de la lectura.

Entre los referentes del área encontramos a Editorial El Lector con la campaña Paraguay Lee, cuya meta es entregar libros a la mayor cantidad posible de niños y adolescentes del país y realizar actividades que promuevan el hábito de la lectura; a Fundación En Alianza con la campaña *Un Libro, Una Esperanza*, la cual se centra en la recaudación de fondos para la adquisición de textos de la editora local que finalmente serán donados a escuelas y colegios con acceso limitado a la lectura; entre otras iniciativas.

La lectura como herramienta de vida

Por José Biancoli

Además de ofrecer una alternativa al aburrimiento, la lectura educa, brinda información importante y lo más importante, otorga un sentido crítico a la persona a través del análisis de textos, mensajes e ideas.



León Eburán, director de la editorial y el Centro Cultural El Lector. / El Lector

El proyecto Paraguay Lee propone una alternativa viable para evitar la disminución de este hábito.

HERRAMIENTAS

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Nuestro Compromiso Social Gestión de Proyectos



Un libro, una Esperanza

Campaña de recaudación de fondos para donación de textos escolares...



Centro Pedagógico



UN LIBRO, UNA ESPERANZA

¿Qué es la Campaña "Un Libro, una Esperanza"?

La Campaña "Un Libro, una Esperanza" surge en respuesta a la demanda de una mejor calidad de la educación paraguaya, a partir de la necesidad de materiales educativos para niños y niñas de escasos recursos de nuestro país.



Recibimos durante todo el año, cartas de docentes, comisiones de padres y directores de escuelas e instituciones educativas, a las que asisten niños y niñas de escasos recursos de todo el país, en las que nos solicitan la donación de libros de textos escolares.

Antecedentes

Perú: Leer es Estar Adelante

Desde el año 1996, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) de Chile y el Metro de Santiago (Metro S. A.) ofrecen en conjunto este servicio de préstamos pionero en el mundo; el mismo consiste en acercar la lectura a la gente a través de un medio de transporte utilizado de forma masiva como lo es el Metro de la capital del país.

Chile: Bibliometro

La Fundación BBVA Banco Continental y el Ministerio de Educación del Perú trabajan desde el año 2007 en este programa denominado Leer es Estar Adelante, por medio del cual se pretende elevar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes peruanos/as. Cada año se trabaja para que 100.000 niños/as ingresen al programa con la meta de cambiar su futuro.

España: Libros a la Calle

Con el objetivo de ofrecer la lectura en medios de transporte público, la Dirección de Archivos, Bibliotecas y Museos de la Comunidad de Madrid lleva más de 15 años exhibiendo una selección variable de fragmentos de obras literarias (poemas, cuentos, novelas, ficción y ensayos) de autores nacionales e internacionales en trenes, autobuses, líneas de metro, etc.

EEUU: Room to Read

La organización internacional *Room to Read* (“Espacio para Leer”) trabaja desde el año 2000 promoviendo y permitiendo la educación a través de programas enfocados en la alfabetización y la igualdad de género a nivel escolar. Uno de sus ejes de trabajo es *Reading Room* (“Sala de Lectura”), el cual establece bibliotecas de manera que los niños/as puedan leer y explorar el mundo a través de la lectura.



Cronograma del Estudio

Cronograma Tentativo de Estudio de Campo en la Escuela “Defensores del Chaco” - 4° al 6° Grados

Tiempo total: 20 semanas (± 5 meses)

Elaborado el: 5 de mayo de 2012

Semana 1

Relevamiento fotográfico y revisión de: (1) textos utilizados, (2) dinámica de la enseñanza, (3) instalaciones, (4) otras fuentes documentales como lista de estudiantes, programa de estudio, calificaciones, etc.

Tiempo requerido: 6 horas durante 3 días (2 hs p/ día)

Apoyo requerido: mínimo

Semanas 2 & 3

Entrevistas con docentes y padres/madres (cantidad de personas a definir)

Tiempo requerido: 6 horas durante 3 días (2 hs p/ día)

Apoyo requerido: medio; un breve tiempo de los docentes, padres y madres a ser entrevistados/as, en horario de su preferencia

Semana 4

Entrevistas con alumnos/as (cantidad de personas a definir)

Tiempo requerido: 6 horas durante 3 días (2 hs p/ día)

Apoyo requerido: medio; un breve tiempo de los alumnos a ser entrevistados/as por turno, en horario de clases

Semanas 6 - 13 (2 meses)

Talleres de Lectura (implementación del Proyecto)

Tiempo requerido: 6 horas durante 3 días (2 hs p/ día) en cada mes

Apoyo requerido: medio; participación de docentes y alumnos/as (posiblemente padres/madres también)

Semanas 14 - 17

Evaluación de los Talleres – Experiencia de Docentes

Tiempo requerido: 6 horas durante 3 días (2 hs p/ día) en todo el mes

Apoyo requerido: un breve tiempo de los docentes a ser entrevistados/as, en horario de su preferencia

Semanas 18-20

Culminación del Estudio de Campo - Evaluación de resultados finales por parte del investigador

Recolección de Datos

Los datos que sirvieron de fundamento para este trabajo fueron recolectados a partir de herramientas diseñadas para cumplir con los objetivos del mismo.

Los instrumentos utilizados fueron:

observación, a través de múltiples visitas a la escuela y sus instalaciones, y ferias literarias;

fuentes documentales, mayormente libros en referencia a las variables planteadas, además de artículos digitales y videos bajo demanda;

entrevistas en focus groups hasta tres personas, con una participación total de 43 alumnos/as de 4°, 5° y 6° grados (véase Anexo 1);

encuestas impresas para las familias, enviadas a un total de 42 encargados/as en formularios de selección múltiple (véanse Anexos 2 & 3);

cuestionarios impresos para las docentes, entregados a tres de ellas (véase Anexo 4).

Metodología

Objetivos específicos

Reconocer la situación actual del índice de lectura en estudiantes del 2° Ciclo de la Escuela Nacional N° 515 “Defensores del Chaco”

Explicar las causas de la condición actual del índice de lectura de la población estudiada y anticipar mejoras aplicables

Hipótesis

Una estrategia innovadora de gestión pública y comunicación visual contribuirá al aumento del índice de lectura a través de un desarrollo sostenible y eficaz del hábito de lectura

Enfoque Metodológico

A partir de la recolección presencial de datos cualitativos y cuantitativos (IAP, Investigación Acción Participativa), se divide la realidad en variables para ser sometidas a análisis a través del Ciclo del TAPÉ (Prof. Arq. Roberto Cañete); lo anterior derivará en conclusiones que permitirán formular una estrategia particular para el caso.

Ciclo del Tapé

La presente investigación se enmarca dentro del Ciclo del TAPÉ, gestión metodológica desarrollada por el Prof. Arq. Roberto Cañete (FADA-UNA), que divide las etapas del trabajo entrada (*input*), proceso y salida (*output*).

En la etapa de entrada, se realizó la recolección de datos a través de distintos instrumentos: la observación, las entrevistas en *focus groups*, las encuestas, los cuestionarios y las fuentes documentales, todo lo cual sirvió para revisar el estado actual del arte y codificar los distintos fenómenos en variables. Las variables, por su parte, fueron reducidas a fichas para su procesamiento en la segunda etapa de la metodología.

La etapa de proceso o *output* permitió encontrar los distintos niveles de influencia y dependencia que existen entre las variables (*véase Anexo 5*), aplicando además las técnicas de Cuadrantes de Valor para construir el perfil general de la situación o sistema en la actualidad (*véanse Anexos 6 & 7*).

A partir de lo anterior, que se constituye en la Teoría General de Sistemas propiamente dicha, se planteó la tendencia del sistema mediante la *Analogía del Balancín* (aporte del Prof. Arq. Roberto Cañete).

Es en la última etapa donde se formuló una conclusión al respecto de las posibles estrategias a ser utilizadas para encarar la problemática actual.

Variables

 <h2>ESTUDIANTE</h2>	 <h2>FAMILIA</h2>
	
<p>Niño o niña entre 10 y 12 años (4° a 6° grados, o Segundo Ciclo) dentro del ámbito académico de la Esc. N.º 515 “Defensores del Chaco”, que estudia como su ocupación principal.</p> <p> Focus Group</p>	<p>Es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Puede conformarse por varias personas, generalmente el padre, la madre y los/as hermanos/as de los/as estudiantes.</p> <p> Encuesta + Entrevista</p>
 <h2>DIRECCIÓN ACADÉMICA</h2>	 <h2>DOCENTE</h2>
	
<p>Se trata de la persona (o grupo de personas) que funge como “Director/a” de la Esc. N.º 515 “Defensores del Chaco” y se hace cargo de las atribuciones que el cargo le confiere.</p> <p> Observación + Cuestionario</p>	<p>Quien se dedica profesionalmente a la enseñanza. Aquí, maestros y maestras del Segundo Ciclo EEB de la Esc. Defensores del Chaco.</p> <p> Observación + Cuestionario</p>

Variables

	<h2>PLAN DE ESTUDIOS</h2>		<h2>NIVEL DE ACCESO A LA LECTURA</h2>
			
<p>Conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación, desarrollado e impuesto por el MEC, que orientan la actividad académica (enseñanza y aprendizaje) del Segundo Ciclo EEB de las escuelas públicas.</p> <p> Fuente Documental</p>		<p>Tenencia y compra de recursos que permitan el acto/hábito de lectura (libros, periódicos, revistas y otros materiales de lectura), así como la disponibilidad de bibliotecas u otros puntos de lectura.</p> <p> Encuesta + Entrevista</p>	
	<h2>VALORACIÓN DE LA LECTURA</h2>		<h2>MEC</h2>
			
<p>Grado de importancia que se da a la lectura como una actividad importante en la formación de una persona.</p> <p> Encuesta + Entrevista</p>		<p>Ministerio de Educación y Cultura; es el organismo estatal encargado de garantizar una educación de calidad que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población.</p> <p> F. Documental + Entrevista</p>	

Variables

9

MARCO LEGAL

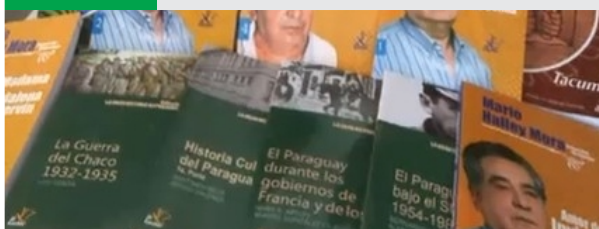


Preceptos establecidos por la autoridad competente, por los cuales se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y en relación con el fomento de la lectura.

 | Fuente Documental

10

INDUSTRIA EDITORIAL



Empresas y organismos dedicados a la producción y difusión de todo tipo de materiales de lectura (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, informativos, etc.).

 | Entrevista

11

DISEÑO



Es el proceso por el cual se brindan respuestas eficaces a problemas concretos relacionados específicamente con el acto/hábito de lectura, a partir de metodologías propias del Diseño Industrial.

 | Observación + Estrategia

12

GÉNERO LITERARIO



Son los distintos grupos o categorías en que podemos clasificar las obras literarias atendiendo a su contenido; los más importantes son el lírico, el narrativo, el dramático y el didáctico.











 | Fuente Documental

VARIABLES

<p>13</p>	<p>14</p>
<p>ÍNDICE DE LECTURA</p>	<p>COMISIÓN DE PADRES</p>
 <p>Medida cuali-cuantitativa del acto/hábito de lectura, así como de la asistencia y uso de bibliotecas u otros puntos de lectura.</p> <p> Encuesta + Entrevista</p>	 <p>Grupo de padres, madres, encargados/as y/o tutores/as del alumnado, que participa activamente en decisiones concernientes al manejo de la comunidad educativa de la Esc. N° 515 “Defensores del Chaco”.</p> <p> Entrevista</p>
<p>15</p>	<p>NIVEL DE COMPLEJIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</p>
 <p>OCIO</p>	
<p>Actividades de los niños/as del 2° Ciclo, realizadas voluntariamente fuera del horario de clases: ver televisión, navegar en internet, usar celular (para el ocio) y otros pasatiempos de incidencia.</p> <p> Entrevista</p>	<p>Alto</p> <p>Hablamos de un nivel alto en la complejidad de la presente investigación por la cantidad de variables definidas.</p>

Diagnóstico

Perfil del Estudiante

 <p>LIBRE</p> <p>Jugar con amigos/as, andar en bicicleta, mirar la TV, juegos de PC y Play Station™</p>	 <p>±2 horas por día</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Los Simpsons 2 Novelas/Películas 3 Familia Peluche 	 <p>Cuando otros escuchan en casa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Estación 40 (91.1 FM) 2 Radio Disney (96.5 FM)
 <p>La mayoría lo tiene, pero sólo lo utiliza en casos de emergencia o para avisos generales.</p>	 <p>Se sienten bien en la escuela, porque aprenden y están con amigos/as. Leen oralmente, antes más que ahora.</p>	 <p>Calificación promedio: 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Secuencia de ideas ✗ Identificar ideas secundarias ✗ Riqueza de ideas
 <p>Una de las asignaturas favoritas es <i>Lengua Castellana</i>, porque “no es tan difícil”.</p>	 <p>Buenas calificaciones equivalen a juguetes, paseos, bicicletas, Play Station™ (PS), entre otros.</p>	 <p>Escuchando que pronto habría una biblioteca, la mayoría se mostró feliz porque tendrían más libros.</p>
 <p>Si tuvieran que elegir entre una hora gratis de internet,...</p>	 <p>...una entrada gratis al cine para ver su película favorita y...</p>	 <p>...un libro, la mayoría elegiría este último porque “nos gusta leer, se aprende y conocemos más”.</p>

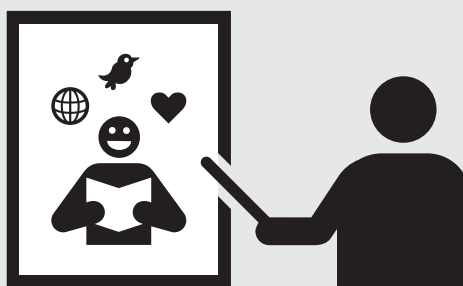
Diagnóstico

Perfil del Docente

El alumno que lee se instruye, piensa, deduce, juzga, opina, aprende y escribe. La lectura es un hábito básico, primordial y da vida al alma.



Falta de interés y motivación hacia la lectura, junto a la falta de medio para invertir en libros. Para muchos/as leer una novela completa es "imposible".



En la familia se debe educar con el ejemplo, además de exigir y proporcionar los libros que se requieran para la educación del niño o la niña.



El gobierno debe fomentar la lectura dentro y fuera de las aulas, a la vez de equipar las escuelas con bibliotecas ricas en títulos.

Diagnóstico

Perfil de la Familia



Encargada: *Madre, casada*
 Edad promedio: *40 años*
 Estudios: *Secundarios*
 Casa propia en *B° Ita Ka'aguy*



+2 TVs / ±1,5 horas por día
 ❶ Noticiero ❷ Novelas
 ❸ Entretenimiento
 (Rojo, Bailando, Yingo)



1 radio / -1 hora por día
 ❶ *Estación 40 (91.1 FM)*
 ❷ *Emisoras Paraguay (106.1 FM)*
 ❸ *Radio Disney (96.5 FM)*



La mayoría no tiene computadora en casa.



La familia posee en promedio menos de 25 libros.



Los alumnos/as estudian con su madre cuando es tiempo de exámenes.



En el cumpleaños de su hijo/a:
 ❶ Ropa y calzado
 ❷ Juguetes (didácticos, 🚲)
 ❸ Electrónicos (📱, PS™)



La persona encargada lee libros algunas veces por semana, siendo la Biblia el libro favorito.



La persona encargada lee periódicos algunas veces por semana, siendo ABC Color el periódico favorito.



Prefiere leer en cualquier lugar, en horas de la noche, y actualmente se encuentra leyendo (libros religiosos).



En lo que va del año 2012, ha leído menos de 5 libros y no ha visitado alguna biblioteca.



Lee con su hijo/a (tareas y textos escolares) y está contenta de la biblioteca que tendrá la escuela próximamente..

Diagnóstico

Conclusión del Protocolo

A través de la presente investigación se pudo determinar con notable claridad la situación actual de los y las estudiantes de Segundo Ciclo de la Escuela Nacional N° 515 “Defensores del Chaco”, ubicada en el Barrio Ita Ka’aguy de la ciudad de Fernando de la Mora, Zona Sur, República del Paraguay.

El panorama analizado arroja resultados sencillos: los niños y las niñas tienen un gran deseo de acceder a materiales que satisfagan sus necesidades de lectura, pero la precariedad en el acceso a los mismos se constituye en el factor fundamental del problema. Esto, a su vez, permite que un gran número de distractores (juegos de video, televisión, etc.) ocupen el lugar que la lectura podría tener en esta etapa del desarrollo de la vida de los alumnos y alumnas como fuente de entretenimiento. De ese modo, aunque los esfuerzos que realiza el grupo docente para impulsar y fortalecer el hábito de la lectura son considerables, la falta de apoyo desde el hogar contribuye al desequilibrio del sistema y, consecuentemente, al desarrollo de actividades que desvalorizan la lectura como herramienta de vida.

La falta de inversión en la compra de libros (en comparación a la compra de artefactos para el ocio como juguetes, artículos electrónicos, entre otros) indica que el grupo de estudiantes no está siendo motivado a adquirir la lectura como un hábito a largo plazo. Es decir, a pesar de que la familia lee con el

niño/a, la mayoría lo hace porque aquel/lla necesita de apoyo escolar, no por placer o como medio para desarrollar la imaginación. Esto ocasiona que el hábito de por sí (la lectura) no se encuentre lo suficientemente arraigado en la mente del alumno/a, por lo cual la costumbre va perdiéndose a medida que avanza en su crecimiento.

Entendido el problema, resta elaborar una estrategia que canalice la influencia de la familia como una fuerza que interiorice la lectura como un hábito propiamente dicho, no como un acto ocasional (tareas de la escuela, etc.). Tal objetivo será alcanzado mediante el diseño.

PARTE DOS: Marco Teórico

Prólogo

El marco teórico presentado a continuación es, básicamente, una reseña escrita de todo el material científico, disponible para uso del autor, que haya tenido cierta relevancia con la visión estratégica planteada ante los resultados del estudio de campo realizado en la Escuela Defensores del Chaco.

En pocas palabras, una vez entendida la situación general del público meta, se procedió a investigar con más detalle acerca de cuáles serían los conceptos troncales para construir una estrategia que finalmente contribuya al aumento de la lectura; tal investigación se incluye aquí bajo el nombre de “marco teórico”.

Para un entendimiento más profundo de parte de cualquier persona interesada en las líneas de pensamiento que dieron soporte y estructura a este proyecto, se recomienda consultar directamente los títulos detallados en la sección de Referencias; cada uno de los libros citados constituye por sí mismo un amplio hangar de opiniones y posibilidades para diseñar soluciones a múltiples problemas que afectan la vida del ser humano.

Se puede describir a la serie de conceptos, principios y fundamentos organizados en esta sección como piezas individuales que, en conjunto, forman distintos mecanismos según como se las ubique u ordene. En ese contexto, cada distribución posible de los mismos componentes ofrecerá un nuevo resultado, lo cual es propio del diseño industrial como disciplina dinámica y versátil; de ahí que la estrategia confeccionada a partir de este marco teórico demuestra la mejor percepción posible hacia un sistema efectivo para impulsar el hábito de la lectura en el público analizado.

Lectura

La lectura es un proceso cognitivo complejo mediante el cual se decodifican símbolos para construir o derivar significado. Es un medio para adquirir lenguaje, comunicarse y compartir información e ideas. Como todo lenguaje, es una interacción compleja entre el texto y quien lee; un vínculo moldeado por el conocimiento previo, las experiencias, actitudes y la comunidad cultural y social. El proceso lector requiere de práctica, desarrollo y refinamiento continuos (Autores varios, 2013).

Según Abraham Lincoln, la habilidad y el gusto por la lectura brindan acceso a todo lo que haya sido descubierto jamás (Anónimo, 2009); habiéndose encargado de su educación personal, el decimosexto presidente de los Estados Unidos de América demuestra claramente, a través de su vida y obra, el gran poder que otorga la destreza lectora a cualquier persona que pueda aprovecharlo. Sin lugar a dudas, de todos los tesoros culturales que posee la humanidad, la lectura es la gema más preciosa junto a la escritura, ya que ambas constituyen un sistema recíproco que ha ido evolucionando para transmitirse de generación a generación como una herramienta clave para el avance de los pueblos.

Este apartado contempla el concepto de lectura desde cuatro puntos de vista: histórico, fisiológico, pedagógico y sociocultural. Cada uno de los enfoques arroja luz, de una manera u otra, sobre la comprensión del maravilloso proceso que permite a las marcas del papel evocar un universo entero de significados.

Definición histórica

La lectura surgió de forma prácticamente inevitable con la escritura. Esta última tiene sus orígenes, de acuerdo a excavaciones arqueológicas, en los símbolos numéricos utilizados para cálculo y contabilidad en Mesopotamia (Irak actual), alrededor de 8000 años a. C. Por ejemplo, las marcas de los objetos de cerámica encontrados representan tres líneas seguidas del dibujo de un buey o siete líneas seguidas de un saco de maíz; este sistema ideográfico actuaba de soporte para un contexto oral que en su tiempo podía ser recuperado fonéticamente de forma casi espontánea. Si bien es actualmente imposible pronunciar los mensajes en el barro, el código numérico jugó un papel fundamental en el surgimiento de la escritura como la conocemos hoy; la simple práctica de registrar cantidades permitió concebir una enorme posibilidad: materializar los conceptos de forma escrita. Para el año 3300 a. C., la ciudad de Susa (Irán actual) contaba con una notación numérica suficiente para garantizar la transmisión de un mensaje.

Sin embargo, ya que el objetivo de la escritura era desde un principio expresar ideas de forma abstracta, se tuvo que adoptar arbitrariamente un gran número de convenciones para tal efecto. Con el transcurso del tiempo, el sistema de convenciones requería un alto nivel de aprendizaje, lo cual favoreció la exclusividad de la escritura y la lectura para una élite o grupo determinado de personas: los escribas. Éstos estaban limitados por problemas concretos, como la necesidad de escribir tan rápido como sea posible y la disponibilidad de materiales para ello. A diferencia de la estilización pictórica laboriosa que los egipcios implementaron en sus inscripciones jeroglíficas, los sumerios fueron los primeros en desarrollar la escritura cuneiforme, la cual se aplicaba sin mucho esfuerzo

Lectura

escribiendo con cañas puntiagudas en tabletas de barro fresco. No obstante, los escribas sumerios debían memorizar cada convención escrita y, en consecuencia, una amplia serie de símbolos que iba en aumento. Este hecho los obligó a dar un gran paso en la evolución de este invento: el principio alfabético, por medio de la cual todos los sonidos de un idioma pueden ser representados mediante caracteres escritos.

En ese orden de cosas, luego de establecer ciertas reglas de construcción silábica, la escritura sumeria pasó de tener cerca de novecientos símbolos a ofrecer alrededor de quinientos; aún así, la escritura no lograba masificarse debido a su evidente complejidad. Afortunadamente, la civilización semítica (hebreos, árabes, entre otros) decidió escribir su lengua y, gracias a ello, maduró el principio alfabético concentrándose exclusivamente en una notación de sonidos y morfemas. El alfabeto semítico dio lugar, de forma indirecta, a todos los alfabetos que conocemos: el fenicio en primer lugar, que originó al griego, al cirílico, al latino y probablemente a todos los esquemas de escritura india; también el hebreo, que esencialmente no ha cambiado, y finalmente el arameo, base del árabe moderno.

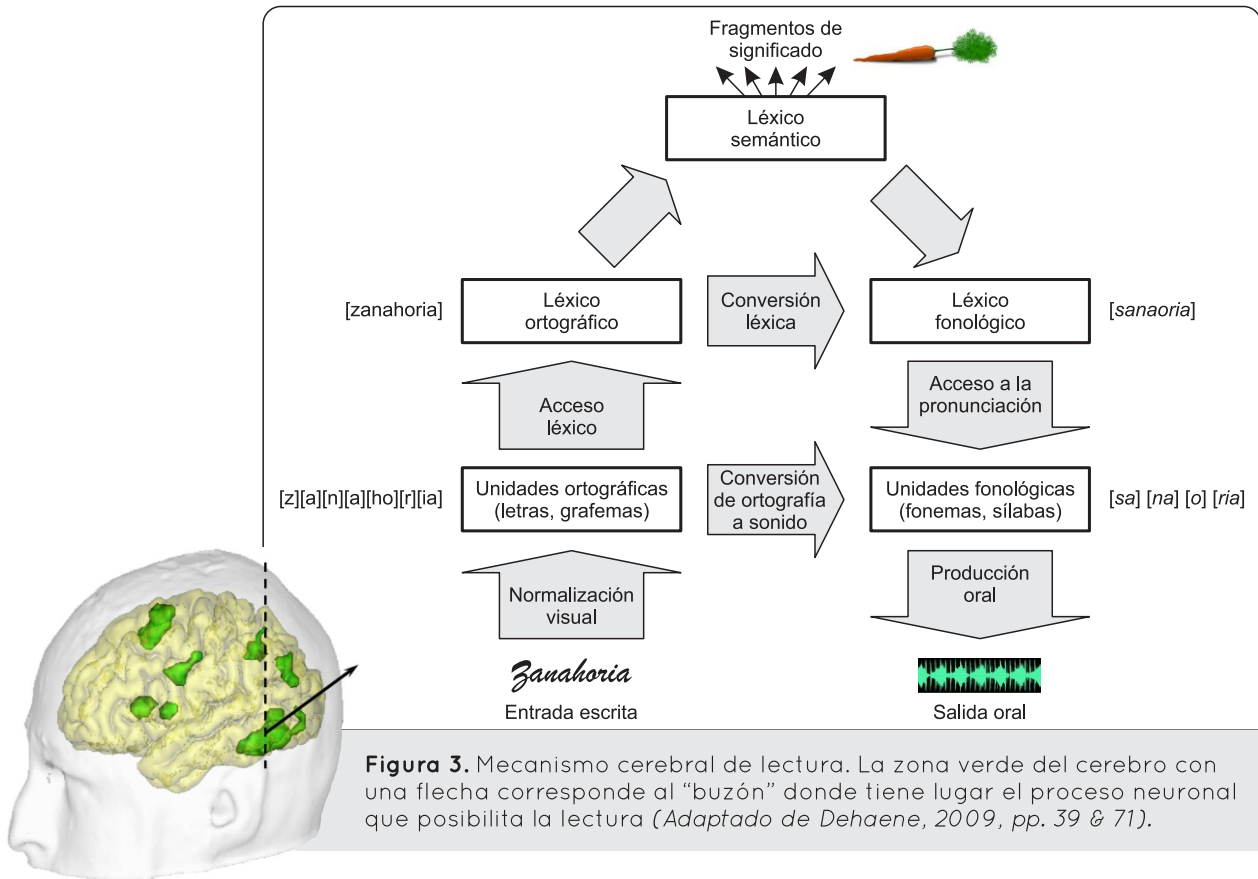
En conclusión, desde un punto de vista histórico, la lectura es un medio por el cual se puede acceder inteligiblemente a las ideas representadas por un inmenso número de culturas humanas, más allá del tiempo y del espacio en que las mismas se hayan desarrollado.

Definición fisiológica

La definición fisiológica se refiere al proceso cerebral relacionado con la lectura. Mientras leemos coexisten dos vías de procesamiento que se suplementan mutuamente; por un lado, cuando las palabras son muy regulares, raras o nuevas, nuestro cerebro prefiere trabajar utilizando una “vía fonológica”, mediante la cual primero se descifra el conjunto de letras, luego se las pronuncia y al final se intenta acceder al significado (si lo hubiere) del patrón de sonido. Por otro lado, cuando estamos ante palabras que son frecuentes o cuya pronunciación es excepcional, nuestra capacidad lectora primero toma una vía directa que pasa por identificar el significado de una palabra y luego recuperar su pronunciación utilizando la información léxica disponible. Cuando leemos, ambas vías cooperan entre sí y contribuyen a especificar la manera en que debe pronunciarse una palabra como si todo fuera parte de un único sistema lector integrado, para lo cual se necesitan varios años de práctica. Por esa razón, alguien “experto/a” en lectura es aquella persona que se beneficia de una coordinación cerebral eficiente, donde cada vía participa de acuerdo a la palabra a ser leída (conocida o desconocida, frecuente o rara, regular o irregular) o la actividad a ser realizada (lectura oral o comprensión lectora).

La separación del mecanismo cerebral de lectura en dos vías es simplemente una aproximación útil para su estudio. El cerebro humano es mucho más complejo, ya que incluso supera a los programas informáticos en la capacidad de resolver problemas de reconocimiento visual: en un lapso de 0.2 segundos, nuestra materia gris procesa una palabra como si fuera una imagen, reconoce sus letras componentes, accede a la pronunciación de las mismas y determina el significado individual o de contexto.

Lectura



Anatómicamente hablando, las palabras ingresan al cerebro a través de la retina, la cual es capaz de extraer la identidad de un signo gráfico ignorando variaciones en el tamaño, la forma y la posición de las letras. La información es transmitida a una región formada por dos áreas cerebrales distribuidas entre los lóbulos temporal y frontal, donde se codifican respectivamente el patrón de sonido y el significado. Dicha región lleva el nombre de “buzón del cerebro” (coincide con el surco izquierdo lateral occipitotemporal) y su plasticidad es en gran manera sorprendente: investigaciones científicas recientes demuestran que todos los seres humanos poseemos el buzón en la misma zona cortical, sin importar el idioma que utilizemos. En otras palabras, el cerebro humano destina parte de las neuronas a su disposición (cerca de cien billones en número) para cumplir con lecturas en guaraní, italiano, hindi, japonés, y todas las demás lenguas, adaptando los mismos recursos de acuerdo a las particularidades de cada una de ellas. La experiencia lectora es, pues, un producto de diseño del cerebro.

En síntesis, desde un punto de vista fisiológico, la lectura es una actividad que inicia con el reconocimiento visual de las letras por parte del ojo y finaliza con la correspondiente codificación fonológica y semántica en el “buzón cerebral”, el cual se ubica universalmente en el surco izquierdo lateral occipitotemporal del cerebro.

Lectura

Definición pedagógica

Uno de los objetivos principales del Diseño Curricular para la Educación Escolar Básica es promover constantemente el gusto por la lectura; para tal efecto, se sugiere realizar distintos proyectos a partir de textos adecuados a la edad de los/as estudiantes. En el plan “no se incluyen los títulos porque depende de los materiales disponibles en la institución y en la comunidad” y de la creatividad del/la docente; se recomienda que “al menos dos o tres libros” sean leídos en cada curso del Segundo Ciclo ante el propósito de formar lectores críticos de distintos tipos de textos al egresar del bachillerato y hacer que los libros puedan “formar parte de la vida de los niños y de las niñas” (MEC, 2009).

La necesidad de educación, por un lado, y el interés infantil hacia la lectura, por el otro, son fuerzas universales. En muchos países, por ejemplo, las bibliotecas se constituyen en un lugar donde factores como el estrato social, el género y la capacidad económica son irrelevantes; más bien, cada centro promotor de la lectura representa cierto nivel de esperanza y optimismo. Esa esperanza que brinda la educación como la llave para un mañana mejor tiene un carácter ubicuo; ya sea en países desarrollados o en vías de desarrollo, se cree que la educación permite los valores de autosuficiencia y progreso que la humanidad necesita, es decir, una profunda diferencia en la vida de quienes la reciben. No obstante, si bien los niños y las niñas deberían crecer aprendiendo, leyendo y participando de la comunidad escolar, muchos de ellos no tienen la oportunidad de hacerlo.

El desarrollo del hábito de lectura es más promisorio cuando inicia a temprana edad. En ese contexto, los libros no sólo actúan como fuentes de aprendizaje y guías para un futuro más brillante, sino que contienen en sí mismos las respuestas a muchos de los misterios del universo y del mundo. De hecho, la lectura ofrece la posibilidad de viajar a otros mundos y al mundo de uno mismo, aprendiendo acerca de la identidad propia y la de los demás, inculcando en nosotros sueños y aspiraciones acerca de lo que podríamos llegar a ser y alcanzar. Los libros incluso tienen un poder para mantenernos siempre acompañados, forjando conexiones afectivas y emocionales con los personajes de una historia o con las personas que leen la misma historia. En pocas palabras, la lectura transforma a los libros en una especie de puerto al que se puede escapar y aventurar mediante la imaginación.

Entre las actividades citadas por el MEC para fomentar el hábito lector se encuentran la elaboración de síntesis, resúmenes, notas al margen, debates, presentaciones orales e iniciativas similares. De ahí que el área de Comunicación es el espacio principal para impulsar la lectura en los/as estudiantes, siendo las asignaturas normalmente involucradas Lengua y Literatura Castellana y su equivalente en Guaraní. No obstante, todas las demás áreas del conocimiento se aprovechan del buen uso de la lectura como medio para comprender y solucionar problemas.

La misma, desde un punto de vista pedagógico, es una herramienta capaz de crear espacios de reflexión sobre temas muy importantes para el desarrollo del niño o la niña, como la familia, los valores, la cultura, entre otros. Además, favorece capacidades como la abstracción, la síntesis, la elaboración de inferencias y otras destrezas comunicativas.

Lectura

Definición sociocultural

El Ministerio de Educación y Cultura (MEC) de la República del Paraguay sostiene que "la educación paraguaya busca la formación de mujeres y hombres que en la construcción de su propia personalidad logren suficiente madurez humana que les permita relacionarse comprensiva y solidariamente consigo mismo, con los demás, con naturaleza y con Dios, en un diálogo transformador con el presente y el futuro de la sociedad a la que pertenecen, con los principios y valores en que ésta se fundamenta" (MEC, 2009). Al mismo tiempo, se pretende que los hombres y las mujeres profesionales contribuyan al progreso del país y al entendimiento de los pueblos en un mundo globalizado.

Según la perspectiva anterior, la ciudadanía sólo puede ser ejercida plenamente mediante la adquisición de la capacidad de lectura y escritura, ya que la misma constituye el fundamento de nuestra sociedad actual. En ese contexto, los esfuerzos llevados adelante por las distintas instituciones participantes en la promoción de la lectura apuntan a promoverla como una forma de ejercicio de los derechos humanos, además de ser una vía de acceso a una mejor educación cuya base son los avances científicos y tecnológicos. Todo esto finalmente conducirá a mejorar la calidad de vida en general.

La destreza lectora ha sido siempre una precursora del éxito. Aquellos y aquellas que pueden leer y escribir bien se convierten en poderosos comunicadores y, en muchos casos, son quienes transforman la sociedad. Hoy más que nunca, un sólido hábito de lectura contribuye a la supervivencia en un mundo caracterizado por la globalización, la tecnología y los cambios repentinos; como resultado, los individuos cuyas habilidades lectoras son deficientes están en peligro de ser arrastrados por las olas de un mar que no se deja surcar con facilidad.

Aun el gobierno de la Nación está en riesgo. Considerando que los educandos de hoy son los líderes del mañana, una formación insuficiente en el hábito de lectura devendrá en serias consecuencias para toda la población; en términos prácticos, estaremos ante un panorama donde los sufragantes y las autoridades del futuro no quieran leer. Si no leen y se actualizan, todas las decisiones que tomen tendrán su base en información obsoleta; por ende, habrá pocos profesionales que generen progreso al país, es decir, "choferes y peatones que no comprendan el reglamento de tránsito; técnicos que no comprendan los manuales; funcionarios que no comprendan los formularios; y hasta gente de leyes que no comprenda la Constitución" (Fundación BBVA Banco Continental, 2010).

Para cerrar esta sección, cabe destacar que el Plan Nacional de Lectura 2005-2010 del MEC ofrece una clara definición de la lectura desde el punto de vista sociocultural: "junto con la salud, la alimentación, la vivienda y el deporte, la lectura es una necesidad básica del hombre y la mujer contemporáneos, que deben luchar por su propio desarrollo y por el de la sociedad en la cual se desenvuelven" (MEC, 2011).

Teorías sobre la Lectura

Las distintas teorías y modelos presentados a continuación pueden ser utilizados para entender las situaciones en que se da el proceso de lectura; además, cada uno de ellos ofrece una orientación para aplicar estrategias de mejoramiento del hábito lector.

Perspectivas generales

Teorías primitivas

Estas teorías aparecieron hace alrededor de 2000 años; sin embargo, las mismas aún encuentran aplicaciones en el aula moderna.

***Teoría de la Disciplina Mental:** Formulada por Platón y Aristóteles, sostiene que la lectura es una actividad adquirida con la práctica, es decir, lo más importante en el desarrollo del hábito es el tiempo invertido en la actividad lectora.

***Asociacionismo:** También basada en el trabajo de Aristóteles, investiga los tipos de conexión mental realizados antes, durante y después de la lectura. Una aplicación contemporánea sería el brainstorming o lluvia de ideas.

***Teoría del Desarrollo:** promovida por los escritos de Rousseau, Pestalozzi y Froebel del siglo XVIII, enfatiza el rol central de la curiosidad infantil para el desarrollo de la lectura. El uso del juego es también fundamental.

***Estructuralismo:** surgida en el siglo XIX, propone la lectura como un resultado de los procesos perceptivos, es decir, de aquellos elementos relacionados con la percepción del impreso o lienzo (tamaño de letra, color de fuente, etc.).

Conductismo

El conductismo es una perspectiva teórica que relaciona la adquisición de la lectura con cambios observables en el comportamiento, es decir, el hecho de que uno aprenda a leer debe reflejarse en la conducta. Esta teoría se basa en las raíces del asociacionismo.

***Teoría Clásica del Condicionamiento:** sugiere que la lectura es facilitada a través de procesos de asociación; por ejemplo, asociación de la lectura con experiencias y sentimientos positivos para los estudiantes.

***Conexionismo:** sostiene que si existen recompensas que siguen a ciertas conductas satisfactorias, éstas últimas tienen mayor probabilidad de ser repetidas. Además, esta teoría postula que la actividad de lectura debe ir de menor a mayor dificultad.

***Teoría del Condicionamiento Operante:** se enfoca en el uso de refuerzo y castigo para cambiar una conducta; por esa razón, los actos considerados satisfactorios son cultivados con recompensas como elogios, golosinas, puntos u otros.

Constructivismo

Contemporánea al conductismo, la teoría constructivista acentúa el valor de una participación activa en la construcción del conocimiento. En tal contexto, el desarrollo de la lectura sólo podría darse cuando el lector está altamente involucrado en el proceso de la misma.

***Aprendizaje Indagatorio:** establece que la lectura debe ser optimizada a través del trabajo en equipo, el análisis de información, la formulación de conclusiones y la reflexión sobre problemas y cuestiones.

Teorías sobre la Lectura

***Teoría del Esquema:** para que la lectura pueda ser adquirida, los lectores deben poseer cierta cantidad de información previa acerca del tema del texto que se les presenta.

***Teoría Transaccional:** sostiene que la experiencia lectora es única para cada persona y que existen dos tipos de transacciones o respuestas que el lector puede tener frente a un texto: las objetivas y las subjetivas.

***Teoría Psicolingüística:** concibe a la lectura como un proceso del lenguaje, es decir, los sistemas sintáctico, semántico y grafo-fonético son los responsables de una habilidad lectora eficiente.

***Teoría del Lenguaje Completo:** favorece el uso de unidades temáticas para promover el hábito de lectura; en este caso, diversos géneros literarios serían la principal fuente de materiales a ser leídos.

***Metacognición:** se define como el proceso de pensar acerca del pensamiento propio. Si aplicamos esta teoría al campo de la lectura, encontramos que el hábito lector deviene del empleo de varias estrategias metacognitivas para la comprensión de los textos.

Teorías de Desarrollo del Alfabetismo

Al mismo tiempo en que se desarrollaban las teorías conductistas y constructivistas, varios investigadores intentaban explicar la evolución de ciertas habilidades y conductas a través del tiempo.

***Teoría del Desarrollo Cognitivo:** describe las maneras en que la calidad de pensamiento del niño varía a lo largo de un período de tiempo, y las relaciones entre dicha variación y el desarrollo de la lectura.

***Teoría del Desarrollo del Alfabetismo (propriadamente dicha):** contempla al proceso de lectura como un acto de ocurrencia natural. Es así que el hábito de lectura comienza en el hogar cuando los niños observan a sus padres leer o cuando éstos le leen historias.

***Modelos de las Etapas:** todos estos modelos presentan al lector como un individuo que atraviesa varias etapas mentales en el proceso de lectura, como ser el reconocimiento visual, alfabético y ortográfico de las palabras.

***Teoría del Alfabetismo Emergente:** asume que las distintas áreas de desarrollo infantil (audición, oralidad, lectura y escritura) están interconectadas. Además, sostiene que la capacidad lectora empieza a desarrollarse desde el nacimiento y que tal proceso es continuo, por lo que un ambiente favorable en el hogar es crítico para adquirir el hábito.

***Teoría del Alfabetismo Familiar:** estudia las relaciones entre la familia y el desarrollo del hábito de lectura, demostrando que hogares ricos en prácticas lectoras contribuyen a la formación infantil de manera más eficiente que las mejores aulas de kínder o preescolar.

Teorías del Aprendizaje Social

Estas perspectivas teorías, que datan de los años 70, hacen hincapié en la importancia de las influencias sociales y la interacción social en el desarrollo del hábito de lectura.

***Teoría Sociolingüística:** afirma que las diferencias en la capacidad lectora son resultado de variaciones en los patrones de interacción social y lenguaje.

***Teoría Sociocultural:** destaca los roles de elementos sociales, culturales e históricos en el desarrollo de las habilidades humanas.

Teorías sobre la Lectura

***Constructivismo Social:** alega que el crecimiento y desarrollo integral de un niño se debe principalmente a su interacción con los demás.

***Teoría del Aprendizaje Social:** sostiene que las personas aprenden más observando a otros (“modelos”) que a través de sus propias experiencias.

Teorías del Procesamiento Cognitivo

Los años 50 presenciaron el cambio en el enfoque que se venía dando al desarrollo de la lectura: se pasó de estudiar los fenómenos observables del proceso lector a inquirir acerca del comportamiento cognitivo invisible relacionado con el mismo.

***Modelo de Procesamiento Informativo:** sugiere que la información atraviesa distintas etapas en el cerebro, a medida que es adquirida, procesada, asimilada, guardada y recuperada. La atención prestada es un elemento fundamental de este proceso.

***Modelo de Gough:** el proceso de lectura es descrito como una serie de etapas que pueden resumirse en dos fases generales: decodificación y comprensión lingüística.

***Modelo de Procesamiento Automático de la Información:** hace un fuerte énfasis en la importancia de la atención interna durante el proceso lector; emplear excesiva atención para la decodificación de las palabras irá en detrimento de la atención necesaria para comprender el texto.

***Modelo Interactivo:** según el mismo, existen varios procesadores cerebrales que manejan la información (sintáctica, semántica, ortográfica y léxica) de manera simultánea e interrelacionada, no de forma lineal.

***Modelo Interactivo Compensatorio:** postula que la deficiencia de uno de los procesadores cerebrales para la lectura es compensada por los demás procesadores activos.

Perspectivas locales

Las perspectivas locales se refieren a las Teorías sobre la Lectura que guardan relación con los programas gubernamentales y con la Escuela Defensores del Chaco.

En primer lugar, hablemos acerca del Plan Curricular del MEC para el Segundo Ciclo de la Educación Escolar Básica. Según el mismo, la enseñanza de las habilidades lingüísticas vinculadas con la lectura y la escritura se enfoca en la formación de los niños y las niñas como comunicadores efectivos en sus respectivos entornos sociales. Por esa razón, las prácticas en aula deberían centrarse en actividades que prioricen la interacción social por sobre las normas estructurales de la lengua; en otras palabras, el aprendizaje se daría a través de situaciones parecidas a la realidad, y no mediante un énfasis en los contenidos gramaticales. Una de las líneas de pensamiento, conocida como Constructivismo Social, propone una visión similar.

El Constructivismo Social es una teoría creada por el académico ruso Lev Vygotsky (1896-1934), uno de los más famosos exponentes de las ideas del aprendizaje social. A pesar de que el trabajo de Vygotsky haya tenido poca difusión hasta la década 1970 (casi cuarenta años después de su muerte), hoy se lo considera como alguien cuya influencia ha sido de gran impacto tanto en la educación como en la psicología. Sus creencias apuntaban a que

Teorías sobre la Lectura

los niños y las niñas aprenden como resultado de las interacciones sociales que realizan con otras personas; en ese contexto, el proceso por el cual las actividades compartidas permiten interiorizar experiencias se conoce como “desarrollo”.

La perspectiva constructivista social sugiere que la capacidad cognitiva infantil puede funcionar de forma independiente luego de utilizar la misma para confrontar situaciones sociales; en un sentido más práctico, los valores culturales y sociales de un determinado grupo humano pueden ser adoptados (o no) una vez que el niño o la niña aprenda acerca de ellos enfrentándose a la realidad. De ahí que, según Vygotsky, para que cualquier estímulo pueda afectar el comportamiento o interiorizarse como aprendizaje, primero se debe experimentarlo a través de actividades sociales. Este punto de vista difiere con el del reconocido psicólogo suizo Jean Piaget (1896-1980), quien afirmaba que el desarrollo de una persona condiciona su aprendizaje; dicho de otro modo, previo a aprender algo es necesario desarrollar las destrezas cognitivas necesarias para hacerlo. A pesar de tal oposición ideológica, Vygotsky y Piaget concordaban en que el desarrollo es un fenómeno paulatino que se extiende a todos los individuos.

Además del Constructivismo Social como eje de confección curricular nacional, la Escuela Defensores del Chaco presenta evidencias de esfuerzos para la promoción de la lectura incluidas en otras corrientes teóricas, entre las cuales cabe destacar la Teoría del Aprendizaje Social. Esta última se conecta con la práctica periódica de lectura silenciosa (D. E. A. R. o Drop Everything And Read, del inglés “dejar todo para leer”) que realiza toda la comunidad educativa dedicando algunos minutos a la lectura en algún momento del día (en este caso, la señal para iniciar la lectura silenciosa está dada por un timbre o campana).

Perspectiva estratégica: Teoría del Alfabetismo Familiar

La Teoría del Alfabetismo Familiar constituye una parte fundamental del marco que define a esta investigación; de ahí que es muy importante definir claramente en qué consiste dicha teoría a través de una breve reseña.

Han pasado más de 150 años desde que se empezara a estudiar acerca de la importancia de la familia en el desarrollo del hábito de la lectura. Sin embargo, el concepto de "alfabetismo familiar" no fue propuesto sino hasta 1983. Desde ese momento, el alfabetismo familiar se define como el conjunto de maneras en que los miembros de las familias hacen uso de la lectura en sus hogares y comunidades.

La denominación de esta perspectiva teórica no se refiere a una sola corriente de pensamiento, sino más bien a una serie de ideas propuesta por varios investigadores que comparten sus puntos de vista en relación a (1) el diseño, la implementación y la evaluación de programas que faciliten el desarrollo de la lectura en los hogares; (2) los vínculos entre la lectura familiar y el desempeño académico; y (3) el uso natural de la lectura en la vida cotidiana.

Teorías sobre la Lectura

La importancia de la participación de los padres en el éxito escolar de sus hijos ha sido ampliamente documentada y aprobada. Según estudios detallados, tal éxito puede manifestarse en distintos aspectos del desempeño académico: aquellos estudiantes con padres que fomentan la lectura tienen un menor nivel de ausentismo, comportamiento y destrezas sociales más eficaces, mejores calificaciones y mayores probabilidades de graduarse del colegio y realizar estudios universitarios. La falta de participación de los padres en la educación de sus hijos tiene efectos igualmente poderosos, pero de carácter negativo.

Además de lo mencionado anteriormente, actualmente ha sido demostrado que los hogares lectores son más efectivos para el desarrollo temprano del hábito de lectura que las mejores aulas de Educación Inicial. Se afirma que una excelente instrucción en la lectura asegura la adquisición de tal habilidad por parte de los estudiantes, pero que la participación familiar favorece tal hecho de manera más eficiente.

Promoción de la Lectura

Esta sección ofrece una mirada a varias iniciativas relacionadas con la promoción del hábito de lectura en el aula propuestas por el Dr. Steven Layne, educador estadounidense y reconocido disertante internacional, en su libro *Igniting a Passion for Reading* (del inglés “Encendiendo una Pasión por la Lectura”). Las estrategias de Layne se han considerado de manera especial porque ofrecen una interesante visión acerca de la situación actual del hábito de lectura en comparación a la habilidad de lectura propiamente dicha; según el autor, la mayoría de las escuelas trabajan para formar estudiantes que sepan leer, pero no lectores y lectoras que lo hagan por gusto.

Cuando un individuo no presenta disposición o “ganas” para leer, se habla de iletrismo (WebAcademia, 2013), lo cual es totalmente distinto al analfabetismo, o incapacidad para leer y escribir; en ese orden de cosas, Layne afirma que el iletrismo tiene sus raíces en un sistema educativo que, por ignorancia o resistencia, desestima la enseñanza del amor hacia la lectura. Por ese motivo, un lector o una lectora integral es aquella persona que tiene la habilidad de leer y el componente afectivo hacia el hábito, como se aprecia en cuadro de arriba.

En su libro, Layne cita una frase que define el impacto de esta problemática: “El iletrismo es perverso; está desgarrando nuestro país. Si alguien no lee mucho, entonces sabe poco. Es alguien peligroso” (Layne, 2009) Esta última idea nos guía a pensar nuevamente en el papel sociocultural de la lectura, definido en páginas anteriores, donde se hace patente que la falta de asociación personal, comunitaria y nacional con el hábito lector conlleva una serie de consecuencias muy graves para el bienestar común. De ser así, ¿cuáles serían, pues, algunas estrategias efectivas para formar niños y niñas que lean voluntaria y responsablemente? A continuación, se presenta una síntesis de las actividades puntuales descritas por Layne:

- **Conocer a cada alumno y alumna:** Es fundamental demostrar que se tiene interés en la vida de los/as estudiantes a fin de acercarlos personalmente a libros que se conecten con ellos/as; esto, a su vez, despertará los correspondientes niveles de cooperación, motivación y determinación para abrazar el hábito de lectura. En un sentido práctico, Layne recomienda que cada alumno/a realice un inventario de sus intereses y metas en relación a la lectura; luego, el/la docente debe utilizar la información recabada para ajustar la experiencia lectora a las necesidades de sus educandos, siguiendo de cerca el proceso durante todo el año lectivo.



Promoción de la Lectura

- **Conversaciones literarias:** Una sugerencia muy simple y útil para generar curiosidad hacia los libros: leer materiales que fueron escritos para la edad de los niños y las niñas con quienes se comparte el aula, y conversar con ellos/as acerca de los títulos leídos durante cinco o diez minutos. Estas “charlas” pueden ser realizadas periódicamente, por lo que Layne propone emplear fichas para organizar las ideas que finalmente darán origen a las conversaciones literarias.
- **Lectura en voz alta:** Además de aumentar la capacidad de comprensión lectora, mejorar las destrezas auditivas y ampliar el rango de vocabulario, la lectura en voz alta es uno de los métodos más productivos para convertir a los libros en seres vivos y atrayentes, en fuentes de emociones y sentimientos reales. Sin duda alguna, un libro bien leído tiene todas las virtudes para establecer un vínculo afectivo muy fuerte con los/as oyentes.
- **Modelos lectores:** Si los alumnos y las alumnas reconocen a un lector o lectora ferviente dentro de su maestro/a, será mucho más fácil para ellos adoptar el hábito de lectura como práctica de vida. Lecturas compartidas, listas visibles de “qué estoy leyendo ahora” y visitas a bibliotecas (para prestar libros) o librerías (para comprarlos) son ejemplos de cómo alguien puede convertirse en un referente del aprecio hacia la lectura.
- **Discusiones literarias:** Como su nombre lo dice, esta actividad contempla que el/la docente y cada estudiante realice una exposición acerca de algún libro en particular que haya estado leyendo por decisión personal; la ponencia no debe ser extensa y puede realizarse en grupos, o bien de forma individual ante la clase por turnos. Esta técnica permite, entre otras cosas, que los/as oyentes se animen a conocer y finalmente leer piezas de lectura diferentes a la suya, ya sea en cuanto a género literario, autoría, contenido temático, etc.
- **Sala de Lectura:** Destinar un lugar físico para la promoción del hábito de lectura ha demostrado ser de gran ayuda para docentes y estudiantes en su entrenamiento como lectores y lectoras. Layne estimula a las juntas directivas escolares, comités de padres y madres, y al cuerpo docente en general, a que inviertan tiempo, dinero y entusiasmo para establecer Salas de Lectura equipadas con libros, muebles y ornamentos apropiados; estos espacios servirán de “escape” a fin de propiciar un encuentro con los libros a niños y niñas de todas las edades.
- **Celebración de los libros:** Considerando el rol del hábito lector en la vida de cualquier persona, Layne aboga por la “celebración” de los libros desde una perspectiva bastante aplicable; entre otros emprendimientos, se pueden formar Clubes de Lectura, realizar Meriendas de Lectura, elegir el Libro del Mes, fomentar los Recesos Literarios (alternando la lectura selectiva de cuentos, novelas, periódicos, etc.), instalar un Estante de Libros Recomendados, todo lo cual pretende dignificar el hábito de lectura como parte fundamental de nuestro desarrollo.
- **Visitas de autores y autoras:** ¿Qué oportunidad más valiosa y entretenida que tener a los creadores y creadoras de nuestros libros favoritos frente a frente, hablando de la

Promoción de la Lectura

energía y la imaginación que dieron lugar a sus obras? Las visitas de escritores y escritoras prometen humanizar la experiencia lectora mediante un contacto directo e íntimo con el público, permitiendo a este último entender que todos y todas podemos crear historias que impacten positivamente en la sociedad.

Para concluir, el Dr. Steven Layne condensa todos los puntos anteriores en un plan que se destaca por ser flexible y sustentable, características las cuales permiten al docente enfrentar el esperanzador desafío de sembrar el amor hacia los libros en sus alumnos y alumnas.

Hábitos

En el apartado anterior se describe una serie de estrategias para la promoción de la lectura como un hábito que pueda ser sustentable a través del tiempo; en esta sección se busca explicar qué es un hábito propiamente dicho, a fin de comprender la naturaleza de este fenómeno humano y sus implicancias. Por un lado se analizará la manera en que se crean los hábitos y, por el otro, es importante describir el proceso mediante el cual podríamos modificarlos sistemáticamente.

Desarrollo

Según investigaciones científicas, el cerebro busca convertir casi cualquier rutina en un hábito, de forma natural; en otras palabras, nuestra materia gris está en la constante búsqueda de maneras para ahorrar esfuerzo, y son los hábitos los que generalmente permiten ese “ahorro”. Esto último es muy importante, ya que un cerebro eficiente ocupa menos espacio físico y deviene en una cabeza más pequeña, lo cual termina por facilitar el nacimiento de los niños y las niñas reduciendo la mortalidad materno-infantil. Otra ventaja de contar con un cerebro que prioriza la frugalidad es que evitamos pensar frecuentemente en comportamientos básicos (como qué vamos a comer o cómo hacemos para caminar); de esa manera, podemos dedicar energía mental a inventar herramientas, confeccionar sistemas de trabajo, diseñar medios de transporte y entretenimiento, etc. En síntesis, nuestros cerebros se apagarían sofocados por los detalles de la vida diaria si no fuera por los hábitos que lo sostienen.

En ese contexto, los ganglios basales son considerados como los órganos reguladores de los hábitos; éstos poseen un sistema para determinar cuándo los hábitos deben tomar control de una situación. Las personas cuyos ganglios basales están dañados por heridas o enfermedades tienen problemas para desarrollar actividades básicas como abrir una puerta o diferenciar entre un rostro enojado y uno alegre; en pocas palabras, tales individuos pierden la habilidad de ignorar detalles insignificantes. Los ganglios basales son indispensables ya que sin ellos no accederíamos a los cientos de hábitos en los cuales nos apoyamos de forma cotidiana para llevar una vida normal.

Ahora bien, el funcionamiento de un hábito viene dado por un ciclo de tres pasos. En primer lugar, el cerebro identifica una señal que lo guíe a funcionar en modo automático luego de decidir qué patrón de comportamiento debe utilizar; seguidamente, la acción se desarrolla en forma de una rutina, la cual puede ser física,



Figura 5. Ciclo del hábito de un ratón de cocina (Adaptado de Duhigg, 2012, p.19).

Hábitos

mental o emocional. En tercer y último lugar encontramos una recompensa, la cual indica al cerebro si es útil recordar un determinado ciclo para el futuro. Con el tiempo, el ciclo del hábito se automatiza: señal, rutina, recompensa; señal, rutina, recompensa, y así sucesivamente a tal punto que la señal y la recompensa se entrelazan para generar un sentido de anticipación y deseo. De esa manera, nace lo que conocemos como “hábito”, un fenómeno que puede afectar a individuos, a organizaciones e incluso a sociedades enteras.

Cabe resaltar que el simple hecho de conocer la estructura del ciclo del hábito ocasiona que sea más fácil controlarlos. Dicho de otro modo, entender cómo funcionan los hábitos en función a sus componentes permite que manipulemos sus engranajes, ya sea para inhibirlos, cambiarlos o reemplazarlos; de ahí que los hábitos no son determinantes o “eternos” en la vida de una persona, sino que más bien pueden ser transformados – aunque no eliminados. Los hábitos están ahí, esperando las señales y las recompensas que los activan; los mismos nunca desaparecen del cerebro. Esta última característica representa una ventaja muy grande para los seres humanos desde un punto de vista práctico, porque si los hábitos pudieran ser suprimidos, tendríamos que reaprender a conducir luego de volver de vacaciones o a realizar una llamada telefónica después de estar un mes sin celular.

La razón por la cual el descubrimiento del ciclo el hábito es tan importante se debe a que revela una verdad fundamental: cuando surge un hábito, el cerebro deja de participar cien por ciento en la toma de decisiones; mediante una reducción en la intensidad del trabajo, nuestra central neurológica puede enfocarse en otras actividades. Por esa razón, salvo que deliberadamente “combatamos” los hábitos – a menos que encontremos nuevas rutinas – los patrones de comportamiento se desencadenarán automáticamente y muchos de ellos pueden ser peligrosos, ya que el cerebro no puede distinguir entre hábitos buenos y malos.

Transformación

Los hábitos pueden cambiar; más específicamente, pueden ser reemplazados, pero no erradicados; una nueva rutina – o patrón de comportamiento – sólo puede ser insertada si se mantienen las misma señal de inicio y la misma recompensa. No obstante, la permanencia de un hábito en estado de cambio es posible únicamente cuando se cree que el cambio es posible, es decir, mediante la fe.

Con más frecuencia, la fe que transforma un hábito surge con la ayuda de un grupo. Por ejemplo, si alguien desea dejar de fumar, primero debe descubrir una rutina distinta que apacigüe los deseos satisfechos por la nicotina. En segundo lugar, es preciso que esa persona encuentre una comunidad que le permita creer que podrá estar lejos del vicio del tabaco y, cuando sienta que su voluntad está por derrumbarse, debe acudir al amparo de tal grupo.

Según Charles Duhigg, autor del libro *The Power of Habit* (“El Poder del Hábito”) y reportero del periódico New York Times, las evidencias científicas apuntan a una clara conclusión acerca de los principios que rigen los hábitos: la transformación de los mismos

Hábitos

depende de una rutina alternativa y del compromiso al cambio como parte de un grupo. No obstante, afirma Duhigg, la fe es un ingrediente esencial para el cambio de los hábitos, a pesar de la oposición que pueda presentar la comunidad científica a tal realidad; tal fe surge a partir de la experiencia comunitaria, incluso si se participa en una comunidad formada por tan sólo dos personas.

En resumen, el cambio de los hábitos puede ocurrir y además tener repercusiones en la vida de una persona, una empresa, una ciudad, un país, e incluso en el destino de toda una generación. Ese cambio está ligado al cambio de la mentalidad de un individuo, como lo explica detalladamente Ock Soo Park, fundador de International Youth Fellowship (IYF), en su libro *Who Are You Who Is Dragging Me?* (“¿Quién eres tú que me arrastras?”) a partir de Los Niveles del Corazón:

El primer nivel es confiar en uno mismo [creer que todo lo que uno hace saldrá bien y no escuchar la opinión de los demás]. El segundo nivel es ser negligente; si creemos en nosotros mismos, nos volvemos negligentes. El tercer nivel es fracasar totalmente; después de perder todo, se pasa al cuarto nivel donde llega el dolor y, al sentir ese dolor, se descubre la condición propia y se avanza al quinto nivel. Finalmente, una persona alcanza el sexto nivel y recibe la bendición cuando descubre cuán insensato es confiar en sí misma (...) Cualquiera puede ser libre de las apuestas, las drogas o la adicción a los videojuegos si conoce exactamente cómo funciona el mundo del corazón (Park, 2011).

Educación

Este apartado busca clarificar los conceptos de inteligencia, creatividad e imaginación, los cuales son considerados valores fundamentales para una educación efectiva desde la perspectiva de este proyecto. Asimismo, se resumen las ideas que sustentan a varios modelos educativos que pueden ser aplicables a la promoción del hábito de la lectura en un contexto innovador.

Inteligencia, Creatividad e Imaginación

Quizá mucha gente encuentre dificultad a la hora de definir claramente los términos “inteligencia” y “creatividad”; la mayoría relaciona el primer término en función a una habilidad académica, mientras que considera el segundo como una característica de ciertas áreas profesionales (principalmente las artes). No obstante, la realidad demuestra que la inteligencia y la creatividad son conceptos vinculados estrechamente entre sí; en otras palabras, ser creativo implica actuar inteligentemente, y ser inteligente implica pensar creativamente. Los párrafos presentados a continuación ayudarán a una mejor comprensión de este tema.

En primer lugar, la inteligencia es la capacidad de enfrentar los desafíos de la vida cotidiana en forma efectiva, lo cual nos habla también de una habilidad para formular y expresar coherentemente nuestros pensamientos. Esta transmisión de ideas se realiza utilizando palabras, números, visualizaciones, sonidos, movimiento, etc., dando lugar a inteligencias múltiples, ricas, complejas y dinámicas.

Por otro lado, el uso de la inteligencia nos permite ser creativos/as; así surgen las danzas, las matemáticas, el teatro, la música, la ciencia, los negocios, el diseño e incluso las relaciones interpersonales. La diversidad de la inteligencia permite a la gente ser creativa de maneras extraordinarias, abarcando todas las áreas de la mente y el ser de las personas. Ahora bien, ¿qué es exactamente la creatividad? Es un proceso muy práctico de tratar de hacer algo original: una canción, un programa de computadora, una novela, un nuevo tipo de chipa o guampa. Sir Ken Robinson, reconocido educador británico y autor del bestseller *El Elemento*, nos brinda una definición aún más exacta de la creatividad: es “el proceso de tener ideas originales que tengan valor” (Robinson, 2009). De ahí que podemos afirmar que la creatividad requiere que efectivamente hagamos algo y no que solamente pensemos en hacerlo. Esta verdad reviste a la creatividad de las siguientes características fundamentales:

- **La creatividad no sólo utiliza el cerebro**, sino que también involucra actividades físicas, los sentimientos, la intuición, el inconsciente; es decir, se hace patente una coordinación entre el cuerpo, la mente y el corazón.
- **La creatividad es un proceso**, ya que generalmente comienza desde un punto que luego requiere mayor desarrollo. Podemos compararla, según Robinson, a un viaje de varias etapas donde se recurren a diferentes tipos de habilidades y conocimientos; la primera fase consiste en generar nuevas ideas y considerar alternativas, mientras que la segunda nos lleva a trabajar con las opciones que creemos que funcionarán mejor. Ambas

Educación

etapas interactúan entre sí buscando un balance entre la generación de ideas y el refinamiento de las mismas; debido a este carácter dinámico, los resultados del proceso pueden ser totalmente impredecibles o inesperados.

- **La creatividad desarrolla ideas utilizando medios**, los cuales pueden variar desde voces e instrumentos musicales hasta lenguajes de programación e incluso nuestros propios cuerpos; sin algún tipo de medio podemos ser creativos/as porque la creatividad se trata de crear cosas. Además, podemos pensar de formas distintas si aprovechamos distintos medios, especialmente cuando elevamos el nivel de la técnica en el uso de los mismos.

- **La creatividad es sinónimo de hacer conexiones frescas para contemplar la realidad desde otra perspectiva**, lo cual muchas veces implica utilizar varios talentos a nuestra disposición para hacer algo original. El pensamiento creativo no siempre se rige por las reglas del pensamiento lógico o lineal; por el contrario, las ideas creativas normalmente llegan de manera cuando realizamos conexiones y establecemos semejanzas entre las cosas de una manera inusual o innovadora.

La inteligencia y la creatividad humanas no serían posibles sin una capacidad innata que caracteriza únicamente al ser humano: nuestro poder de imaginación. La imaginación abrió el camino para crear ciudades, establecer escuelas, generar avances tecnológicos y diseñar un sinnúmero de productos exclusivos a nuestra raza; conjuntamente, mediante esta habilidad escapamos a nuestro entorno sensorial inmediato y pintamos imágenes mentales de otros lugares y otros tiempos, ya sea visitando el pasado, recreando el presente o anticipando el futuro. La imaginación es, por tanto, la destreza que nos permite ver con la mente aquellas cosas que no pueden ser percibidas por nuestros sentidos.

Cabe destacar que el hecho de ser imaginativos/as no representa necesariamente que seamos creativos/as. La imaginación puede ser totalmente interna, mientras que la creatividad radica en llevar el proceso imaginativo al nivel material; dicho de otro modo, una persona puede ser imaginativa sin que nadie se dé cuenta, pero no podemos decir que es creativa si no hace algo. La creatividad es poner la imaginación a trabajar para desarrollar algo nuevo, para concebir nuevas soluciones a los problemas, e incluso para encontrar nuevos problemas a soluciones ya planteadas.

Escuela

La escuela contemporánea, en la mayoría de los casos, se asemeja a una fábrica: uniformes, objetivos, libretas, timbres, cemento... todo contribuye a pintar la imagen fabril. Esto tiene sus raíces en la Revolución Industrial, la cual fue transfigurada a un sistema escolar (primero por Prusia, y a partir de ahí a todo el mundo) para satisfacer los requerimientos urgentes de una era que iba transformando cada aspecto de la sociedad. La Era Industrial pasó y desde hace ya varias décadas vivimos en la Era Informática, una época donde los antiguos paradigmas pedagógicos brillan por su obsolescencia; no obstante, el régimen prusiano permanece e impera como si fuera la normalidad.

Educación

Necesitamos reconocer que gran parte del sistema educativo ha fracasado en su intento de ajustarse a la evolución acelerada del conocimiento y la información y, por ese motivo, existen problemas de escala mundial como el iletrismo y la incapacidad de superación personal; incluso pareciera ser que las escuelas, en lugar de fomentar la creatividad, la ponen en peligro. Ante este panorama es indispensable tomar un curso distinto de acción para obtener resultados diferentes; en ese contexto, ¿qué tipo de escuela permitiría tener mejores resultados que las instituciones actuales?

En primer lugar, las personas encargadas de confeccionar o implementar políticas educativas deberían partir de un hecho muy importante: aprender no consiste en acumular ideas, sino en crearlas; hoy en día, la mayoría de las escuelas no dan suficiente trascendencia a la experimentación, cuando la realidad es que todo ser humano aprende “haciendo”. Si una persona tiene asombro ante lo que hace y busca explicaciones a ello, entonces está participando activamente en su propia educación; de esa manera, el énfasis está en el placer del proceso y no en los resultados. En otras palabras, las cosas se realizan por gusto personal, teniendo varias opciones y no un sólo camino; cualquier escuela que cuide desarrolle esa alegría de aprender (esas “ganas de vivir”) puede ser considerada una escuela efectiva.

En base a lo enunciado en el párrafo anterior, podemos afirmar que la educación escolar debe apoyarse en materiales concretos para facilitar el aprendizaje: objetos, herramientas, estructuras, etc; de ahí que el arte es un componente fundamental en la formación del niño y la niña a través de sus distintas manifestaciones. Las expresiones artísticas permiten desarrollar identidad y autoconocimiento porque se conectan con la esencia del alma infantil: descubrir, jugar, compartir, desafiar; así alcanzamos un nivel educativo totalmente nuevo, donde podemos “ver” cómo aprenden los niños mientras se desenvuelven como artistas. Cabe destacar que ellos, a su vez, son investigadores innatos, seres que observan sistemáticamente su entorno para integrarse en él o para volver a configurarlo; la escuela debería cultivar dicha creatividad de forma equilibrada, a partir de un punto intermedio donde el plan curricular se adapte a los niños y donde ellos se adapten al plan curricular.

La tarea de la escuela es muy compleja, por lo que se requiere trabajar en equipo e involucrar a los miembros del hogar. Sin implicar a la familia es imposible generar un aprendizaje que sea útil y sustentable; más aún, el nivel de acompañamiento o interacción familiar puede fácilmente reemplazar al papel de las evaluaciones como indicadores de desarrollo, madurez y competencia infantil. Al fin y al cabo, la escuela debería preparar para la vida, y no para aprobar exámenes estandarizados; el trabajo que hacen los alumnos y las alumnas debería apuntar a crear cosas, no a obtener las mejores calificaciones. El aprendizaje, finalmente, ocurre durante el proceso creativo: estableciendo conexiones, utilizando la intuición, cooperando en la resolución de problemas.

Salman Khan, fundador de *Khan Academy* (una ONG que busca brindar educación de calidad a todo el mundo a través de internet), sostiene que los currículum vitae del futuro

Educación

incluirán una lista de creaciones propias y un compendio de opiniones de aquellas personas a las que hemos ayudado de una forma u otra, desplazando la tendencia actual de enfatizar meramente cursos y carreras universitarias. Esta experiencia creativa y social es favorecida por docentes que estén entusiasmados por comprender qué es lo que desean y necesitan sus alumnos y alumnas.

Según Khan, la gente puede aprender cualquier cosa si recibe una buena enseñanza; no basta con que el maestro sea experto en su área, sino que es preciso que sea un profesional dispuesto a ayudar a los demás. De este modo, se creará un ambiente donde todos y todas pueden aprender a su propio ritmo, formando relaciones interpersonales genuinas y disfrutando de la convivencia; además, los niños sentirán la valentía suficiente para actuar como tutores de sus pares, reforzando el proceso educativo. En síntesis, el fruto de este tipo de escuela no será únicamente académico, sino también físico, emocional, familiar y, por qué no, de alcance universal.

Cooperación

Esta sección es una breve reseña sobre el impacto social que puede tener el trabajo coordinado de equipo en las áreas de la educación y la innovación. Mediante la información presentada, se busca validar a la cooperación como una herramienta para producir un efecto sinérgico, es decir, una serie de resultados cuya influencia sea mayor a la de esfuerzos aislados e independientes.

En la Educación

Room to Read (“Espacio para Leer”) es una organización no gubernamental de los Estados Unidos de América cuyo objetivo es brindar acceso educativo a niños y niñas de países en vías de desarrollo (Asia y África) a través de la creación de sistemas facilitadores del aprendizaje: escuelas, bibliotecas, laboratorios de informática, becas de estudio, entre otros.

La entidad trabaja en alianza con las comunidades bajo un modelo de coinversión, o inversión mutua; de acuerdo al mismo, un proyecto educativo se hace realidad a través de la cooperación entre la ONG, uno o varios donantes, y los beneficiarios directos. Toda una escuela, por ejemplo, puede ser construida en menos de un año recurriendo mayormente al trabajo voluntario de los pobladores locales; de esta manera, se aliviana el presupuesto del proyecto y la participación ciudadana es más efectiva.

El modelo de coinversión tiene la particularidad de que puede hacerse realidad aun cuando los pobladores no pueden colaborar monetariamente o bien no están capacitados para obras de construcción. Tal es el caso de una zona de la ciudad de Katmandú (Nepal) donde un grupo de familias dedicadas a la fabricación de ladrillos no podía aportar al financiamiento de un proyecto educativo debido al bajo nivel de salarios. A pesar de la dificultad, los gestores nativos de Room to Read consiguieron exitosamente que los dueños de las olerías donaran los ladrillos necesarios para levantar una escuela, mientras el fondo recaudado por la organización fue utilizado para contratar obreros y comprar cemento, maderamen y muebles.

Este programa de ayuda (denominado “Becas de Desafío”) se basa en un proverbio urbano contemporáneo: “Nadie lava un auto alquilado”; en otras palabras, cualquier emprendimiento para el bien común puede funcionar únicamente si la gente beneficiada se involucra demostrando su compromiso mediante la donación de mano de obra, de pequeñas cantidades de dinero, etc. Caso contrario, un aula, un estante de libros o una mochila se convierten en simples “regalos” que las personas no pueden valorar porque no han invertido de su parte para alcanzarlos. Si lo decimos de una manera más sencilla, las personas trabajarán para mantener sus recursos si se sienten que son dueñas de ellos.

En la Innovación

Algunos de los productos y servicios más dinámicos e interesantes han sido fabricados por equipos de miles y hasta millones de personas; como ejemplo tenemos a Linux, uno de los sistemas operativos más importantes del mundo, y a Wikipedia, la enciclopedia libre.

Cooperación

Casos similares se dan en todas las industrias, ya sea del ámbito editorial, mediático, financiero, industrial, recreativo, etc.; por ese motivo, se puede afirmar que la colaboración de las masas no es sólo la causa más importante de éxito en varios mercados actuales, sino que además está transformando la manera en que desarrollamos conocimiento, creamos cultura, realizamos investigaciones, e incluso cómo nos educamos, informamos y gobernamos.

Los modelos de cooperación e innovación en red pueden facilitar nuevas posibilidades para maximizar el potencial humano, toda vez que uno esté preparado para quebrantar sus paradigmas mentales para realizar negocios de una manera distinta. Es así que, actualmente, muchos empresarios descubren que las mentes calificadas para llevar adelante proyectos inéditos están probablemente fuera de los límites de sus propias organizaciones. Esta nueva forma de innovación y creación de valor se denomina “producción en pares” (del inglés *peering* o *peer production*), ya que se apoya en una colaboración abierta entre personas y empresas para generar avances y crecimiento en la industria.

El *peering* permite una intervención activa en la economía a partir del uso de una computadora, una conexión a internet y destrezas como la creatividad y la iniciativa; en ese contexto, estamos ante un panorama donde individuos y entidades esparcidas por todo el planeta pueden unirse y colaborar en esfuerzos tan grandes como diseñar controladores para una impresora 3D, analizar el genoma humano o sancionar una nueva Constitución Nacional. La integridad del sistema se mantiene, principalmente, cuando (1) los bienes producidos son culturales o informáticos, (2) las tareas están desglosadas en partes que pueden ser cumplidas incrementalmente, (3) los costos de integración de todos los componentes se mantienen bajos, y (4) existe cierta estructura de liderazgo que modera las interacciones y contribuciones.

La cooperación en la innovación tiene como escenario principal a la web; la misma puede ser considerada como una computadora gigante que la gente puede programar y utilizar para potenciar la participación, la cooperación y la autogestión. Dadas estas condiciones, la tecnología puede ser utilizada para mejorar, entre otros elementos, la calidad de nuestra educación. Coinciden en este punto Anthony D. Williams y Don Tapscott, autores del bestseller internacional *Wikinomics*, quienes afirman que el futuro de las sociedades está en la colaboración más allá de las fronteras, culturas, empresas y disciplinas científicas no sólo por el hecho de ahorrar costos, sino por las infinitas oportunidades para crear nuevas experiencias y nuevas soluciones para los cada vez más complejos problemas que enfrenta la humanidad.

Diseño

Es hora de que el diseño (...) se ocupe de las cosas que realmente importan: la vida, la muerte, el dolor, la felicidad y el bienestar de la gente. (Frascara, 2000)

Diseñar es brindar soluciones efectivas a problemas concretos. Alguna vez se ha dicho, además, que el diseño es la última interfase que existe entre el ser humano y cualquier elemento de su entorno. Más aún, sin la presencia de diseñadores no podrían resolverse cuestiones determinantes para el bien de la humanidad (en este caso, el aumento del índice de lectura). En ese contexto, el diseñador es un transformador social, alguien que debe aprovechar los mejores métodos disponibles para ofrecer propuestas que contribuyan a cambiar las actitudes de la gente; esto generará, a su vez, un cambio sostenido de conductas.

Según Emily Pilloton, fundadora de Proyecto H Diseño (en inglés *Project H Design*), éstos son tiempos en que los diseñadores deben reinventarse para generar soluciones en lugares donde normalmente no hay acceso a capital creativo. Pilloton, mediante *Studio H*, un programa escolar para asentamientos con escasos recursos, pone en práctica su filosofía al introducir el diseño a la educación pública, transformando a esta última en un vehículo para el desarrollo de comunidades. De esta manera, los estudiantes que participan del proyecto se convierten en creadores de las condiciones bajo las cuales el progreso es posible: una nueva aula, un mercado para granjeros, un conglomerado de gallineros.

Por su parte, los diseñadores – los docentes de *Studio H* – dejan de ser simples consultores para tomar a su cargo la generación de capital creativo, teniendo como materia prima sus alumnos y alumnas; además, los docentes propiamente dichos se involucran en la co-creación de soluciones y sienten que son dueños/as de lo que diseñan. Así vemos que el diseño permea a lo largo y ancho de la experiencia como una herramienta que puede cambiar la sociedad y el mundo.

Studio H se apoya en reglas que funcionan como ejes de todas sus actividades curriculares: (1) diseñar a través de la acción; (2) diseñar “con” y no “para”; (3) diseñar sistemas y no objetos; (4) documentar, compartir y medir; (5) comenzar localmente y escalar globalmente; y (6) construir. La metodología de trabajo de Pilloton se resume en su eslogan: “Diseñar. Construir. Transformar.” Esta forma de diseño, la que busca generar un impacto social permanente y replicable, lleva el nombre de diseño humanitario.

Ejemplos como el anterior nos enseñan acerca del lado humano del diseño: trabajar con la gente, conectarse con sus necesidades y aspiraciones, explorar y abrir nuevos caminos y posibilidades. Para ingeniar una estrategia de gestión pública y comunicación visual que apunte a aumentar el índice de lectura de un determinado grupo de alumnos y alumnas, es imprescindible abrazar los valores del diseño humanitario y agregar a ellos los conceptos de diseño de bajo costo y diseño en taller.

El diseño de bajo costo se refiere al desarrollo de objetos o sistemas a partir de materiales y procesos que son accesibles para la mayor parte de la población. A fin de cumplir con tal objetivo, un proyecto de este tipo puede apoyarse en diseñadores y diseñadoras que estén

Diseño

dispuestos a ofrecer su asesoramiento de manera voluntaria, organizando jornadas de trabajo junto a más voluntarios/as (familias, docentes, ciudadanos y ciudadanas en general), recurriendo a las técnicas de reutilización y reciclaje de recursos, e incluso solicitando auspicio o patrocinio a empresas, instituciones, individuos, etc. En síntesis, cuando hablamos de diseño de bajo costo nos referimos a un plan donde todo lo que necesitamos para diseñar puede ser adquirido sobre las bases del voluntariado y la autogestión.

Ahora bien, el diseño de bajo costo es llevado a la práctica de manera muy efectiva a través de talleres, donde moderadores y participantes interactúan dinámicamente para analizar problemas y generar soluciones; podemos referirnos a esto como “diseño en talleres”. El concepto del diseño como una actividad de taller tiene su base en la esencia misma de la disciplina; bien sabemos que diseñar se trata de crear cosas y no de acumular teorías. Sin embargo, los talleres pueden ser industriales, universitarios, empresariales, entre otros; por eso cabe destacar que, en este caso en particular, se habla de los talleres como espacios comunitarios y abiertos donde los protagonistas pueden ser personas de múltiples trasfondos, niveles académicos, sociales y religiosos, junto a profesionales del diseño.

Para culminar este apartado, sólo resta mencionar una técnica de diseño que se ajuste a los principios de los tres conceptos presentados más arriba, además de guardar una relación eficiente con la promoción del hábito de lectura: los libros pop-up. Esta modalidad de diseño es responsable de una gran cantidad de creaciones y adaptaciones literarias que han cautivado a grandes y chicos a lo largo de varias generaciones, hecho el cual sigue ocurriendo. Prueba de ello proviene de la experiencia vivida por el investigador encargado de este proyecto, quien confeccionó un libro pop-up como parte de la cátedra de Diseño Gráfico IV entre los años 2011 y 2012. Si bien el producto final (una adaptación del cuento *Los Juegos de Carolina y Gaspar*, escrito por Augusto Roa Bastos) puede considerarse más bien un producto de laboratorio y no de campo, el recibimiento del mismo por parte de niños y adultos ha sido muy positivo en cuanto a despertar interés hacia el acto de lectura.

Es que los libros pop-up, por naturaleza, tienden a motivar la curiosidad de los lectores gracias a las estructuras tridimensionales que proliferan a lo largo de sus páginas. La técnica propiamente dicha consiste en desarrollar una narrativa mediante la fabricación de figuras que actúan como estimulantes de los sentidos – ya sea la vista, el tacto, la noción de espacio, etc. – a partir de papel, cartón, tela, cartulina, madera, plástico, y utensilios como tijeras, pegamento, regla, témpera, lápices de colores. De hecho, muchas veces las posibilidades estarían limitadas por la disponibilidad de los recursos; en otras ocasiones, los límites serían la creatividad e iniciativa de cada persona. No obstante, más allá de los materiales con que trabajemos, la clave está en que los libros pop-up tienen un potencial tremendo para desarrollar la imaginación, entretener a los lectores y, felizmente, contribuir al aumento del índice de lectura.

Resumen



La investigación realizada durante la fase del marco teórico permite tomar ciertas decisiones acerca de cómo plantear una estrategia para aumentar el índice de lectura en los alumnos y las alumnas de la Escuela Defensores del Chaco.

Considerando el perfil de los estudiantes, sus familias y la opinión de los docentes, el proyecto debe sentar bases sobre los principios del diseño humanitario, más específicamente, del diseño de bajo costo, lo cual permitirá democratizar los beneficios que resulten de una implementación adecuada. Esta última se realizará más efectivamente a través de talleres, donde la cooperación será la fuerza detrás de la educación y la innovación procuradas.

El elemento innovador, por su parte, será introducido a partir del diseño de libros pop-up, cuyo aprovechamiento para fortalecer el hábito de lectura en el Paraguay es aún desconocido – al menos dentro de la educación pública. La lectura se ha promocionado de manera tradicional por bastante tiempo, como se puede apreciar a partir de los antecedentes de este trabajo. Por esa razón, una experiencia nueva será posible gracias al potencial presente en los libros pop-up como impulsores del desarrollo de la inteligencia, la creatividad y la imaginación.

¿Qué harán los estudiantes con los libros pop-up? En una sola palabra: crearlos, y todo lo que tal emprendimiento significa. Mediante talleres de diseño en su escuela, los niños y las niñas serán los escritores, diagramadores, artistas, ingenieros y editores de sus propias historias. El proceso de creación de las mismas será el catalizador natural de toda una serie de aprendizajes que serán analizados más adelante.

Las familias dejarán de ser simplemente espectadoras de la formación de sus hijos e hijas, ya que la participación en los talleres se realizará junto al padre, la madre, o algún otro familiar. De esta manera, varias generaciones se embarcarán en la odisea de diseñar sus propios libros pop-up y, al mismo tiempo, de adoptar o potenciar el hábito de lectura de cada persona involucrada, sobre todo del público infantil. Asimismo, los docentes tendrán su parte al ser responsables de la aplicación de la estrategia a mediano y largo plazos.

En conclusión, como se puede apreciar, el presente marco teórico y la información precedente orientan el rumbo del proyecto hacia un sentido muy claro; los detalles en cuanto a los objetivos, los recursos y la metodología del mismo se describen en el siguiente capítulo.

PARTE TRES: Ideación

Objetivos del Proyecto

A corto plazo

Integrar teorías y modelos relacionados con la disciplina de la lectura en una estrategia de gestión pública y comunicación visual para el aumento del índice de lectura de acuerdo a las necesidades del público meta

Implementar la estrategia desarrollada durante la investigación para probar la eficacia de la misma

Revisar la estrategia implementada y elaborar una versión replicable en entornos con características similares

A mediano y largo plazos

Generar un hábito de lectura en el grupo de estudiantes de 2° Ciclo involucrado que tenga carácter eficiente y sea sostenible a lo largo de su desarrollo como ciudadanos/as

Fomentar la importancia del hábito de lectura como una herramienta fundamental e indispensable para el avance y el desarrollo de la sociedad paraguaya

Dar a conocer el valor del Diseño como impulsor del hábito de lectura

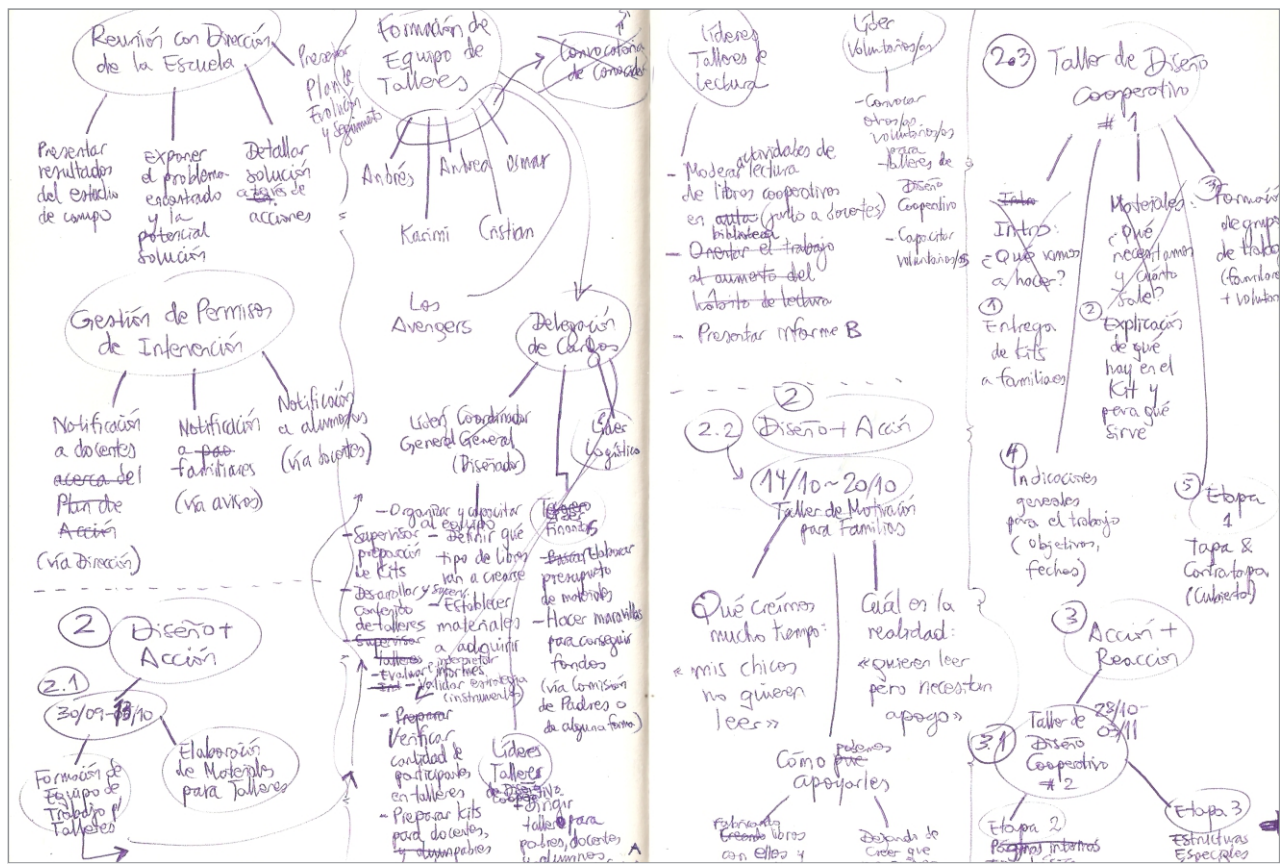


Figura 7. Bocetos del mapa mental proyectual del TallerCreaLibros.

Plan de Acciones

TallerCreaLibros

Metodología

El TallerCreaLibros se divide en 6 (seis) jornadas de 2 (dos) horas cada una, llevadas a cabo una vez por semana en la biblioteca de la escuela, y comprende etapas estratégicas para la redacción, el diseño y la fabricación de libros artesanales a través de procedimientos básicos de la técnica del pop-up (también conocida como “ingeniería del papel”). Cada alumno o alumna participa del taller acompañado/a de su padre, madre o algún familiar, generando de esa forma un esfuerzo en equipo para crear libros pop-ups inéditos y originales. Todos los materiales son provistos por los organizadores y el emprendimiento cuenta con el apoyo de voluntarios/as universitarios/as que fungen como directores de arte y producción a lo largo del proceso creativo.

Especificaciones Técnicas

Cantidad de horas: 12 (doce)

Lugar: Biblioteca de la escuela

Materiales: Kit del TallerCreaLibros
(ver sección correspondiente)

Recursos humanos: un instructor y al menos 5 (cinco) voluntarios/as

Cantidad de participantes: 25 grupos de un/a alumno/a y su familiar

Programa básico: ver siguiente página

Metodología: ver sección correspondiente

Producto: Libro pop-up artesanal

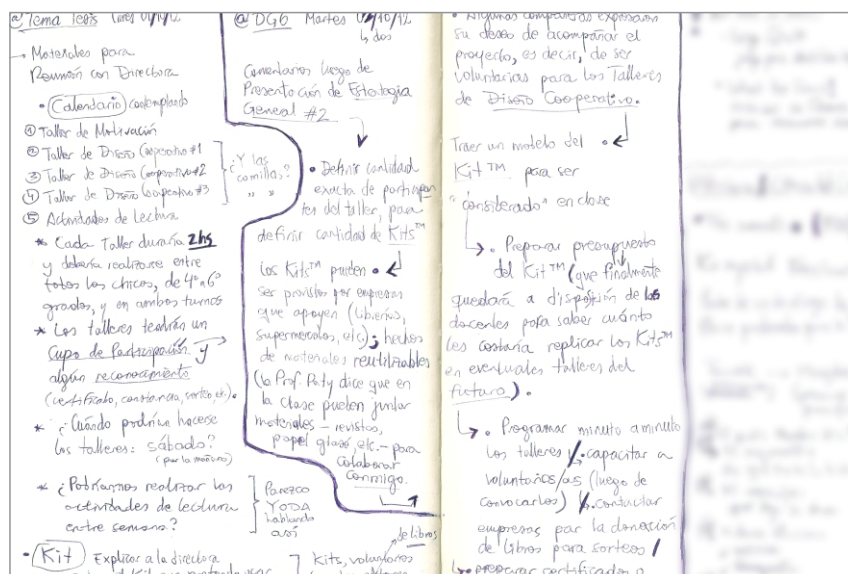


Figura 8. Bocetos de la metodología general para el taller.

TallerCreaLibros

Cronograma

Mes 1	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
FASE PRELIMINAR	Gestiones pertinentes para aprobar la implementación del TallerCreaLibros en la Escuela Defensores del Chaco			
Mes 2	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
PRIMERA FASE CREATIVA	¹ Formación del equipo de trabajo para la actividad ² Elaboración de los Kits		Día #1: Taller de Motivación Familiar	Día #2: Creación de la Historia
Mes 3	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
SEGUNDA FASE CREATIVA	Día #3: Creación de los Pop-ups 1	Día #4: Creación de los Pop-ups 2	Día #5: Creación de la Tapa	Día #6: Expo Taller
Mes 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
FASE EVALUATIVA	¹ Evaluación de resultados ² Informe final		Elaboración del Manual Creativo del TallerCreaLibros	

TallerCreaLibros

Identidad Gráfica








Concepto

La identidad gráfica del taller obedece a la esencia del mismo: el diseño de libros pop-up infantiles, donde los niños y las niñas ejercen la autoría de los materiales. El castillo de fondo representa la imaginación plasmada en las historias, mientras que los colores y la tipografía hacen alusión al juego y al dinamismo propios de esa edad en la que soñamos y crecemos con ilusiones.

Especificaciones Técnicas

Padrón Cromático Principal

	Verde C87 M7 Y100 K0		Gris Oscuro C0 M0 Y0 K60
	Violeta C20 M80 Y0 K20		Gris Claro C0 M0 Y0 K20
	Naranja C0 M51 Y100 K0		

Padrón Tipográfico

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789*/+~!"#\$%&'/()=
Quicksand Book & **Bold**

Para textos:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789*/+~!"#\$%&'/()=
Plantin Infant MT Standard, **Bold** & *Italic*

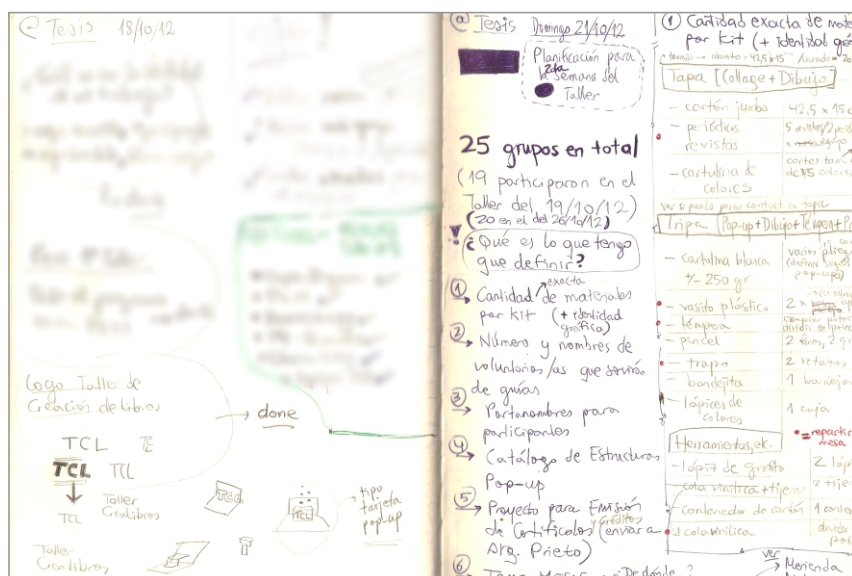


Figura 9. Bocetos de la identidad del taller y su aplicación.

TallerCreaLibros

Aplicaciones de la Identidad



Remera del/a
Instructor/a



TallerCreaLibros

Banner con Impresión Digital sobre Vinílico (4 x 0.8 m)

TallerCreaLibros

Aplicaciones de la Identidad



TallerCreaLibros

Convocamos voluntarios/as para llenar una biblioteca de libros





el **TallerCreaLibros** busca que niños y niñas diseñen y fabriquen sus propios libros pop-up

te invitamos a participar del **TallerCreaLibros #2: Creación de la Historia**

Viernes 26.10.12 | 16-18 hs
Esc. Nac. Defensores del Chaco (Fernando de la Mora Zona Sur)

Anotate como Voluntario/a enviando un email a: tallercrealibros@gmail.com hasta las 19 hs del Jueves 25.10

Capacitación de Voluntarios/as:
Online vía [f](#) | [s](#) antes del Taller

Convocatoria de Voluntarios/as
(Banner Digital para la Web)



Rótulo Autoadhesivo para el Kit
(80 mm/diámetro)



TallerCreaLibros

Aviso para Familiares

Llenemos de libros la nueva biblioteca de nuestra escuela

Invitamos a toda la familia a crear libros
con nuestros alumnos y alumnas

¿Qué vamos a hacer?

Un *Taller de Creación de Libros* donde cada alumno/a y un familiar crearán y diseñarán un nuevo libro para la Biblioteca de la Escuela

¿Cuándo y dónde?

Viernes de 16 a 18 horas en la Biblioteca de la Escuela

¿Por qué es importante?

- *Su hijo/a podrá leer más
- *Entrada y materiales gratuitos
- *Certificado de participación
- *Sorteos, ¡y mucho más!

Programa

Viernes 19 de Octubre

Taller de Motivación Familiar

Viernes 26 de Octubre

Taller de Creación de Libros (Primera Etapa)

Viernes 2 de Noviembre

Taller de Creación de Libros (Segunda Etapa)

Viernes 9 de Noviembre

Taller de Creación de Libros (Tercera Etapa)

Podrán participar del Taller sólo
25 grupos (alumno/a + familiar)

Puede inscribirse enviando **su nombre y el de su hijo/a** al 0985-145082 (Augusto Aguilera, encargado del Taller) o llamando al 504-833 (Escuela Defensores del Chaco). Es necesario participar de las Tres Etapas del Taller.

TallerCreaLibros

Kit de Trabajo

Concepto

El Kit del TallerCreaLibros consiste en un conjunto de materiales entregados a los participantes de la actividad (desde el segundo día de su realización). El mismo cuenta con todos los elementos necesarios para producir los libros pop-up y contempla el trabajo en equipo.

Los Kits de Trabajo cuentan con los nombres del alumno o la alumna y su acompañante; además, la caja que contiene las herramientas también cumple la función de contenedor de todas las piezas que van a tomando forma a partir de la creatividad de cada grupo. Cada niño y niña es responsable del cuidado de su Kit; no obstante, los organizadores del taller lo retiran al final de la sesión para entregárselo en la siguiente, y así sucesivamente.

Especificaciones Técnicas

Cada Kit se conforma de:

Contenedor de cartón N° 10 (para camisa)
 Rótulo de identificación
 Hojas rayadas para la redacción de textos
 2 lápices de papel
 2 borradores
 Catálogo de estructuras pop-up
 Caja de lápices de colores
 2 tijeras de punta redondeada
 Caja de ténpera
 2 pinceles para ténpera
 Trapito y bandejita para mezclar
 Retazo de cartón jumbo para la tapa
 Retazos de cartulina de colores
 Papel autoadhesivo (Contact™)

Además, son entregados en cada mesa de trabajo:

Cola vinílica
 Vasitos de plástico para agua

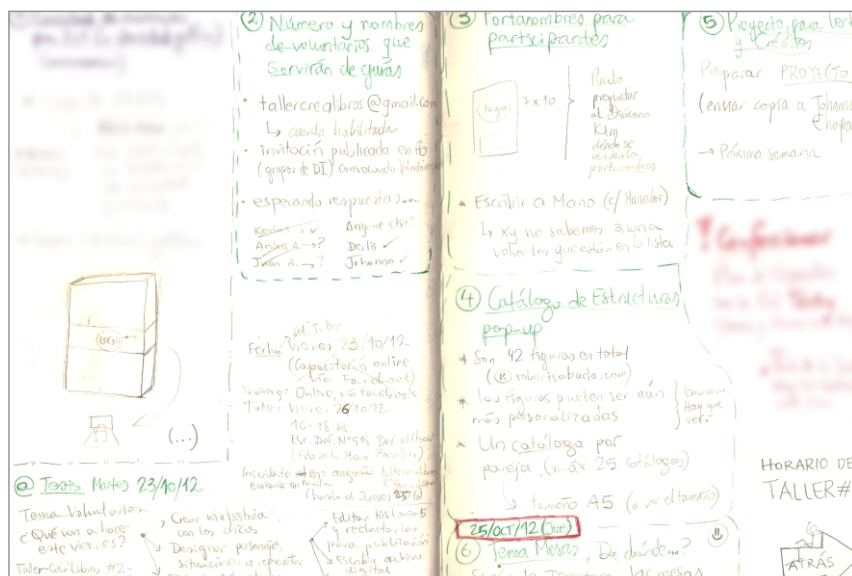


Figura 10. Bocetos relacionados a la confección de los Kits.

TallerCreaLibros

Catálogo de Estructuras Pop-up

		DINOSAURIO VOLADOR <input type="checkbox"/>	 TallerCreaLibros Catálogo de Estructuras Pop-up Nombre: _____ Acompañante: _____ <small>Las estructuras presentadas en este material pertenecen a Robert Sabuda © 2012 robertsabuda.com, Inc. o sus afiliados. Fines exclusivamente didácticos. Todos los derechos reservados.</small>
		RENO <input type="checkbox"/>	
		ROSA <input type="checkbox"/>	
		TIBURÓN <input type="checkbox"/>	
		TORTA <input type="checkbox"/>	
		UNICORNIO <input type="checkbox"/>	

		ABEJA <input type="checkbox"/>			MAMUT <input type="checkbox"/>
		ÁGUILA <input type="checkbox"/>			MARIPOSA <input type="checkbox"/>
		ÁNGEL <input type="checkbox"/>			MURCIÉLAGO <input type="checkbox"/>
		ARAÑA <input type="checkbox"/>			OSO <input type="checkbox"/>
		ÁRBOL NAVIDEÑO <input type="checkbox"/>			PAPÁ NOEL <input type="checkbox"/>
		ARCA <input type="checkbox"/>			PAVO <input type="checkbox"/>

Taller CreaLibros

Catálogo de Estructuras Pop-up



TallerCreaLibros

Elementos del Libro Pop-up



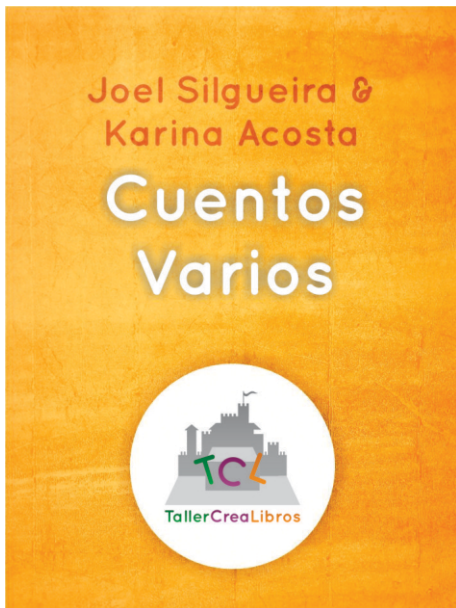
Portada Adhesiva
(60 x 80 mm)



Lomo Adhesivo
(20 x 80 mm)

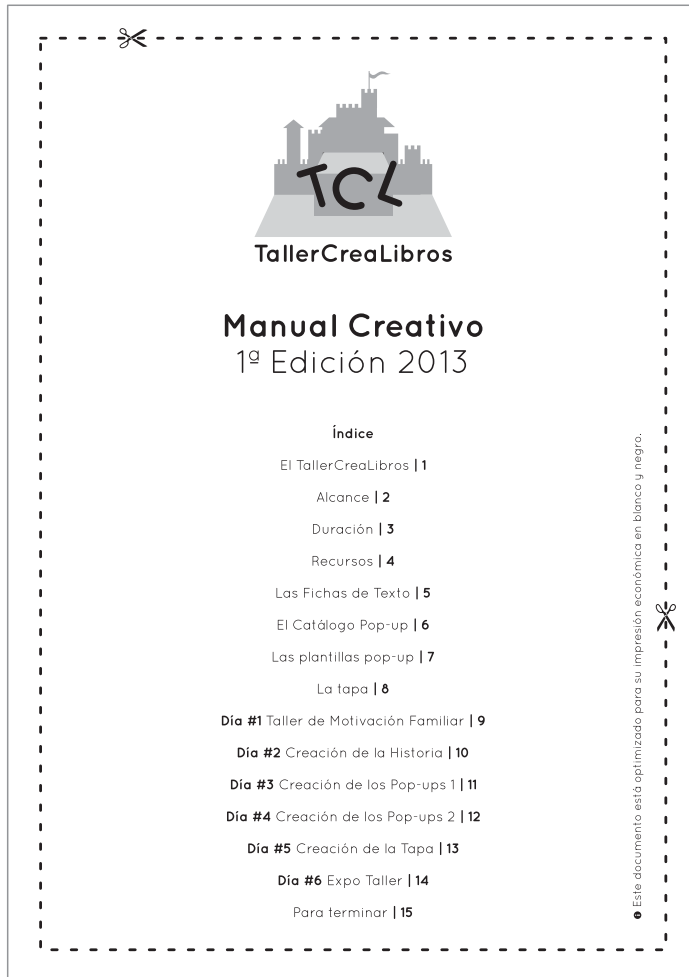


Contraportada Adhesiva
(60 x 80 mm)



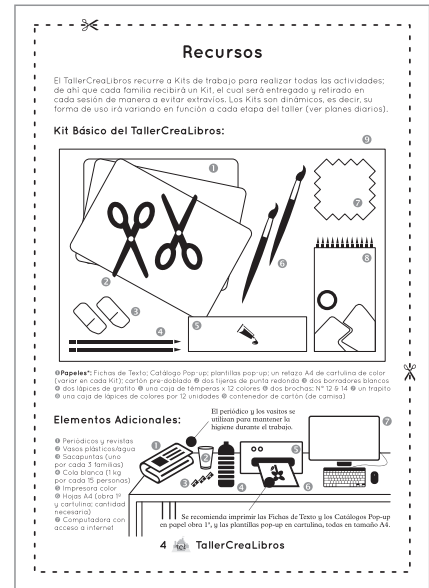
TallerCreaLibros

Manual Creativo

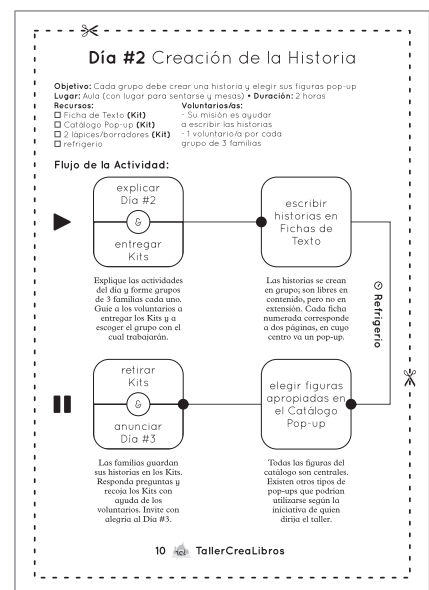


Portada

El Manual Creativo fue diseñado en blanco y negro pensando en su reproducción a través del fotocopiado (*versión completa adjunta en los Anexos*).



Páginas internas



PARTE CUATRO: Experimentación

Presupuesto

Inversión Estimativa en el TallerCreaLibros 2012	
Concepto	Monto (G)
Kits del TallerCreaLibros	670.000
Merchandising (remera + banner + obsequios)	365.000
Insumos de oficina (impresora + tinta + papel)	1.240.000
Transporte (combustible x 6 jornadas)	400.000
Merienda (refrigerio x 5 jornadas)	750.000
Equipo de trabajo* (ayudantes)	1.250.000
Tutoría de la investigación* (x 2 tutores)	4.000.000
Honorarios profesionales del diseñador* (x 4 meses sobre salario mínimo)	6.640.000
Total	15.315.000

*Estos costos se incluyen para la adquisición total de los derechos de implementación de este proyecto, no así para ediciones sin fines de lucro que sean fruto del uso del Manual Creativo.

Resultados Generales

El TallerCreaLibros fue realizado por primera vez del 26 de octubre al 16 de noviembre del año 2012 en la Escuela Nacional N° 515 *Defensores del Chaco* de la ciudad de Fernando de la Mora, en el Departamento Central, Paraguay. Las sesiones fueron llevadas a cabo los días viernes durante un total de doce horas.

El plan contemplaba inicialmente una participación de hasta 25 alumnos y sus familiares, en otras palabras, un total de 50 personas. En el Día #1 del taller se registraron 20 grupos, compuestos de un niño o niña más su acompañante); finalmente, fueron 19 equipos los que hicieron del emprendimiento parte de su agenda a lo largo de seis semanas.

La actividad incluía alumnos y alumnas del 2° Ciclo de la Educación Escolar Básica, lo cual incluye a los grados 4°, 5° y 6° de la escuela primaria. El taller contó con una presencia mayoritaria de niñas (15 en número, frente a una cifra de 4 varones), mientras que la familia de cada uno de los estudiantes estuvo principalmente representada por las madres y, en menor proporción, por los padres, hermanos/as y abuelas. Hubo dos estudiantes que crearon sus libros en compañía de los jóvenes voluntarios del proyecto.

Si bien el cronograma fue cumplido en tiempo y forma, fue necesario agregar un día más al proceso creativo. Al inicio de la implementación estratégica se estimó que la sesión del Día #3 bastaría para crear las figuras pop-up, desde el arte hasta el armado de las mismas. No obstante, la complejidad de la técnica condujo a finalizar esta fase en el Día #4, hecho el cual no significó un retraso en los horarios, sino todo lo contrario:

las familias recibieron con entusiasmo la posibilidad de extender el taller para vivir mejor la experiencia pop-up y, al mismo tiempo, obtener resultados mejor terminados.

En ese contexto, el TallerCreaLibros fue el escenario de producción de 19 nuevos libros, todos ellos inéditos y co-creados a partir de una interacción familiar. Los títulos publicados fueron:

- 1) *Croqui la Ranita*
- 2) *Osito & La Magia de la Bruja*
- 3) *Las Mascotas de Carolina*
- 4) *Ana & El Castillo del Monstruo*
- 5) *El Corazón de Mamá*
- 6) *Chipio el Gorrioncito Peleador*
- 7) *Clarita*
- 8) *El Castillo Embrujado*
- 9) *Los Hermanos Aventureros*
- 10) *La Navidad*
- 11) *Cuentos Varios*
- 12) *La Navidad Llegó*
- 13) *Las Velas Malditas*
- 14) *Cuentos Varios*
- 15) *El Castillo Embrujado*
- 16) *Copos de Nieve*
- 17) *Un Mundo de Princesa*
- 18) *La Campesina Que Se Convirtió en Princesa*
- 19) *La Rosa & El Sapo*



Figura 11. Libros pop-up del TallerCreaLibros.

Impacto de la Estrategia

Seis meses después de llevar adelante la primera edición del TallerCreaLibros, se procedió a investigar cuáles fueron los efectos de la actividad sobre los niños, las niñas y sus familiares. La evaluación se materializó a través de una serie de entrevistas personales a los alumnos y del envío de cuestionarios – en sobre cerrado – a los hogares; de este modo, fue posible analizar el impacto del taller sobre los participantes y construir una imagen clara que refleje el mecanismo de acción del mismo.

El 100% de los niños y las niñas opinó de forma unánime que el taller fue de su agrado por tener un carácter divertido, educativo y comunitario. Además, todos confirmaron que les gustaría ser parte de otro TallerCreaLibros, y que además animarían a sus amigos y a sus amigas a hacer lo mismo.

Crear las figuras pop-up, compartir con compañeros/as y familiares, brindar un toque artístico a las creaciones, entre otras experiencias, son citadas como las tareas más entretenidas y memorables de la actividad. En contraste, fueron muy pocos los alumnos que citaron algo concreto ante la pregunta “¿qué fue lo que menos te gustó?” (la respuesta fue “escribir la historia”, lo cual podría indicar, en realidad, el cansancio motivado asociado al uso continuo del lápiz y no precisamente dificultades con el proceso mental de concebir un relato).

Ahora bien, ¿qué puede decirse acerca del impacto del TallerCreaLibros sobre el índice de lectura del público infantil? Felizmente, la totalidad de los familiares sostiene que la estrategia contribuyó de forma significativa a que los niños y las niñas voluntariamente lean más.

En términos prácticos, la opinión desde los hogares establece que, mediante el taller, se creó un ambiente propicio para desarrollar la inteligencia, la creatividad y la imaginación. Se destaca, además, el tiempo de calidad compartido entre padres e hijos, lo cual permitió reforzar vínculos afectivos, generar un ambiente más humano y ofrecer un valor superior al de un simple evento escolar.

Los familiares resaltan igualmente el rol desempeñado por los jóvenes voluntarios y voluntarias del taller, los cuales, según los mismos padres, fueron “excelentes chicos, muy profesionales, atentos, muy buenos explicando el proceso”. Acerca de los Kits de Trabajo, se comentó que “ayudaron a la creatividad de los niños” y que “eran de primera calidad”. Cabe destacar, también, que varios adultos expresaron su sincero agradecimiento al considerar, por una lado, la gratuidad de los Kits y, por el otro, la apertura del plantel docente de la escuela al adoptar el proyecto, reconociendo que “sin ella nada hubiera podido hacerse.”

En resumen, tanto niños como adultos están de acuerdo con que la actividad fue agradable, útil y satisfactoria. Solo resta una pregunta: ¿cómo podemos explicar la efectividad del taller, desde la perspectiva del marco teórico, en cuanto al aumento del índice de lectura?

La razón por la cual el TallerCreaLibros ayuda a leer más es sencilla: cuando creamos un entorno donde los libros son celebrados como elementos fascinantes y llenos de vida, los niños naturalmente vierten sus energías para amistarse con ellos y ser copartícipes de la historia. Así nace un amor hacia la lectura y, por ende, lectores y lectoras del corazón.

Recomendaciones

El TallerCreaLibros es un proyecto de carácter dinámico y flexible, por lo que puede ser convenientemente adaptado a múltiples circunstancias. Gran parte de la versatilidad del taller depende del entusiasmo y la autogestión de quienes organizan y participan de la actividad, (familias, voluntarios y docentes). Una mente abierta y disposición para el cambio son esenciales de manera que la estrategia llegue a niveles más altos de desafío y superación.

En ese contexto, fueron los mismos padres quienes recomendaron medidas a seguir para optimizar el taller. Para comenzar, aseguran, la actividad debe incluir a más niños y niñas; así también ellos tendrán la valiosa oportunidad de crear libros junto a sus seres queridos. No hablamos de aumentar solamente el número de alumnos/as, sino de extender el proyecto a escuelas de todo el país. Esto podría estar a cargo del Ministerio de Educación y Cultura, pero más bien es una herramienta que toda persona tiene a su disposición para promover el hábito de lectura. Dicho de otro modo, la estrategia es de "gestión pública" porque está abierta a quien contemple implementarla en favor de la educación.

Asimismo, existen recomendaciones que pueden ser aplicadas al emprendimiento desde un punto de vista tangible. Una madre propone que “se haga un libro más grande, porque hay que pensar en grande”. Acotación interesante, ya que las obras creadas en la primera edición del taller son de bolsillo, lo cual se rige por el tamaño las plantillas pop-up (las mismas debían caber en una hoja A4 para imprimirse en equipos personales). Para generar libros más grandes, una alternativa consiste en solicitar el apoyo

de gráficas que cuenten con impresoras A3, de manera a obtener plantillas con las dimensiones ideales para fabricar libros pop-up como los ofrecidos en plaza (26 x 21 x 5 cm).

La estrategia también es extensible a la producción de otros tipos de libros que utilizan recursos de comunicación visual para narrar historias: libros cartoneros, libro-álbumes, libros ilustrados con un popurrí de técnicas, etc. Por esa razón, el TallerCreaLibros funciona como un punto de partida desde el cual podemos construir talleres de mayor envergadura, ofreciendo contenidos y experiencias más diversas a individuos de múltiples trasfondos, pasando por alto barreras sociales, económicas y etarias. El taller, en consecuencia, tendrá incontables facetas que apunten al mismo objetivo: aumentar el índice lector mediante el desarrollo sustentable de un hábito de lectura.

Justamente, la última recomendación se vincula con tal concepto: sostenibilidad. A fin de convertir la acción lectora en un hábito propiamente dicho, es vital la creación de un programa sistemático de TalleresCreaLibros. En otras palabras, la estrategia debe implementarse un par de veces durante el mismo año – y a lo largo de varios años, cuando se trabaja específicamente con niños y niñas de la escuela primaria – para sacar máximo provecho de la metodología empleada.

Los detalles de un Plan Anual serán pormenorizados por quienes funjan de organizadores en las próximas ediciones del TallerCreaLibros o, mejor aún, por diseñadores y diseñadoras que decidan tomar esta propuesta y llevarla a nuevos horizontes creativos.

Conclusión

El TallerCreaLibros generó un elevado nivel de entusiasmo en los participantes, tanto en los/as alumnos/as como en sus familiares. Las distintas jornadas del taller evidenciaron un proceso creativo bastante claro, el cual se inició con un esfuerzo por motivar el involucramiento familiar y culminó con la producción de libros pop-up personalizados por parte de cada grupo de niños, niñas y familiares.

Cabe destacar que la estrategia reforzó su carácter innovador a través de la metodología de trabajo empleada, donde alumnos, alumnas, padres, madres, voluntarios, voluntarias y el instructor mismo interactuaban de forma altamente dinámica para dar lugar a distintas ideas de diseño del libro, la historia y su representación en el espacio a través de la técnica del pop-up.

Pudo apreciarse el gran potencial que tiene este tipo de emprendimientos a la hora de establecer vínculos entre los distintos agente de la comunidad educativa, canalizando habilidades y recursos para fortalecer uno de los hábitos más preciados en la formación del ser humano: la lectura.

El periodo lectivo del año 2012 llegó a su fin para dar lugar a la pausa de verano, donde las familias del TallerCreaLibros utilizaron lo aprendido durante el taller para impulsar el valor de la lectura desde la casa. Tales efectos, posteriores a la aplicación de este proyecto, fueron sometidos a una evaluación general en los primeros meses del año 2013 y se encontró que el taller incidió de manera positiva en el índice de lectura, haciendo que los estudiantes demuestren más interés hacia los libros e inicien una práctica distinta a la hora de leerlos.

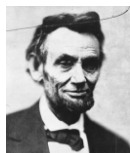
El secreto estuvo (y está) en crear un entorno donde la lectura sea divertida, dinámica y tenga un carácter afectivo, y en realizar subsecuentes ediciones del taller a fin de consolidar sustentablemente el hábito a través de la experiencia familiar.

En lo que a hoy respecta, afortunadamente, la chispa de la lectura que fue encendida seguirá creciendo hasta convertirse en llama y, por qué no, en un fuego de permanente brillo.



Figura 12. Equipo de voluntarios, voluntarias y docentes mediante los cuales fue posible la actividad.

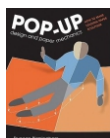
Referencias



Autor Intencionalmente Anónimo (2009). *Famous Speeches Made by Abraham*. En *AbrahamLincolns.com*. Recuperado de: <http://www.abrahamlincolns.com/abraham-speeches.php>



Autores varios (2013). *Reading (process)*. En *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Recuperado de: [http://en.wikipedia.org/wiki/Reading_\(process\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Reading_(process))



Birmingham, D. (2011). *Pop-up Design and Paper Mechanics: How to Make Folding Paper Structure*. Reino Unido: Guild of Master Craftsman Publications Ltd.



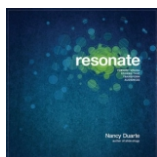
Camacho, G. (Ed.). (2010). *Guía para la Preparación de Referencias según el Manual de Estilo APA*. En *SlideShare*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/gerinaldocamacho/referencias-al-estilo-apa>



Dehaene, S. (2009). *Reading in the Brain: The New Science on How We Read*. EEUU: Penguin Books.



Doin, G. & Guzzo, V. (Investigación/Guión). (2012). *La Educación Prohibida*. [Película Documental]. Argentina: Productora independiente.



Duarte, N. (2010). *Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences*. EEUU: John Wiley & Sons, Inc.



Duhigg, C. (2012). *The Power of Habit: Why We Do What We Do in Life and Business*. EEUU: Random House.

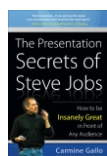


Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico para la Gente*. Argentina: Ediciones Infinito.

Referencias



Fundación BBVA Banco Continental (17/08/2010). *Leer es estar adelante*. [Archivo de Video]. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=O3obe2kXgDI>



Gallo, C. (2011). *The Business Secrets of Steve Jobs: Presentation Secrets and Innovation Secrets All-in-one Book* [Kindle Edition]. ASIN: B005Z4M6YO



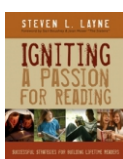
Instituto Superior de Educación ISE) & Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción. *Una computadora por niño(a) como recurso de construcción de ciudadanía en el Departamento de Cordillera - Informe Final, 2011*. Asunción: Paraguay. Grupo Editorial Atlas.



Khan, S. (18/01/2011). *After Words: "The One World Schoolhouse: Education Reimagined"*. [Archivo de Video] Recuperado de: <https://www.khanacademy.org/talks-and-interviews/one-world-schoolhouse/v/after-words-the-one-world-schoolhouse-education-reimagined>



Khan, S. (23/03/2011). *Authors@Google: Salman Khan*. [Archivo de Video] Recuperado de: <https://www.khanacademy.org/talks-and-interviews/one-world-schoolhouse/v/authors-google--salman-khan>



Layne, S. (2009). *Igniting a Passion for Reading: Successful Strategies for Building Lifetime Readers*. EEUU: Stenhouse Publishers.



Ministerio de Educación y Cultura de la República del Paraguay (MEC). *Cuestionario de la Red Regional de Responsables de Políticas y Planes Nacionales de Lectura, 2009*. Bogotá: Colombia. CERLALC. Recuperado de: <http://goo.gl/mdKKL>

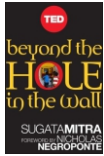


Ministerio de Educación y Cultura. *Plan Nacional de Lectura, 2011*. Asunción: Paraguay. Dirección General de Currículum, Evaluación y Orientación Educativa. Recuperado de: <http://www.mec.gov.py/cms/adjuntos/3112>



Ministerio de Educación y Cultura. *Propuesta Curricular para el Segundo Ciclo de la Educación, 2009*. Asunción: Paraguay. Dir. Gral. de Educ. Inicial y Escolar Básica. Recuperado de: http://www.mec.gov.py/cms/mec/wp-content/uploads/2009/02/1-parte-general_4c2b0-grado.pdf

Referencias



Mitra, S. (2012). *Beyond the Hole in the Wall: Discover the Power of Self-Organized Learning* [Kindle Edition]. ASIN: B0070YZSFQ



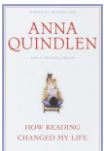
Park, Ock Soo (2011). *Who Are You Who Is Dragging Me?* Korea: Tomorrow Publications, Inc.



Pilloton, E. & Miller, M. (2013). *Project H Design*. Recuperado de: <http://www.projecth design.org>



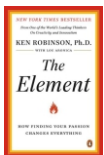
Pilloton, E. (11/2010). *Emily Pilloton: Teaching design for change*. [Archivo de Video] Recuperado de: http://www.ted.com/talks/emily_pilloton_teaching_design_for_change.html



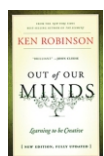
Quindlen, A. (1998). *How Reading Changed My Life*. EEUU: Ballantine Books.



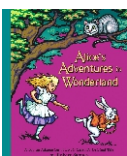
Reinhart, M. & Sabuda, R. (2010). *Encyclopedia Mythologica: Gods & Heroes*. EEUU: Candlewick Press.



Robinson, K. & Aronica, L. (2009). *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. EEUU: Penguin Books.

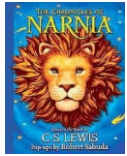


Robinson, K. (2011). *Out of Our Minds*. EEUU: Capstone Publishing Ltd.



Sabuda, R. (2003). *Alice's Adventures in Wonderland: A Pop-up Adaptation*. EEUU: Little Simon.

Referencias



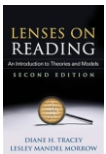
Sabuda, R. (2007). *The Chronicles of Narnia Pop-up Based on the Books by C. S. Lewis*. EEUU: HarperCollins Children's Books.



Sampieri, R., et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana de Editores S. A. de C. V.



Tapscott, D. & Williams, A. (2011). *Wikinomics* [Kindle Edition]. ASIN: B004TLNO4U



Tracey, D. & Morrow, L. (2012). *Lenses on Reading: An Introduction to Theories and Models*. EEUU: The Guilford Press.



WebAcademia (2013). *Iletrismo, Unesco Internacional informe Anuario, Comentario de los autores, las empresas y los educadores, Formas de crear lectores*. En *WebAcademia*. Recuperado de: http://centrodeartigos.com/articulos-par-a-saber-mas/article_49103.html



Wood, J. (2009). *Leaving Microsoft to Change the World* [Kindle Edition]. ASIN: B000UOJU16



Zavala, S. (2009). *Guía a la Redacción en el Estilo APA, 6ta edición*. Puerto Rico: Biblioteca Universidad Metropolitana.

Anexos

Anexo 1

Entrevista para Focus Groups

Escuela N° 515 *Defensores del Chaco*

Grupos con un máx. de 3 participantes | Tiempo máx.: 8 minutos

Intro	<p>1) Hola niños/as, ¿cómo están? Mi nombre es Augusto, y quiero hacerle algunas preguntitas para un trabajo que tengo en la facultad. ¿Está bien?</p> <p>2) Bueno... Vamos a empezar entonces. Díganme sus nombres y cuántos años tienen por favor.</p>
Rompehielo	<p>3) A ver... Comencemos por saber cuáles son sus pasatiempos, o sea, cuando tienen tiempo libre, ¿qué hacen?</p> <p>4) ¿Les gusta ver la tele? ¿Cuánto tiempo? ¿Qué ven?</p> <p>5) ¿Les gusta escuchar la radio? ¿Cuándo? ¿Qué escuchan?</p> <p>6) ¿Tienen celular? ¿Mensajean mucho con tus amigos o que hacen?</p>
Puente	<p>7) Entiendo... Todo eso fue sobre lo que hacen cuando no están en la escuela. Ahora cuéntenme por favor... ¿Cómo se sienten ustedes cuando vienen acá?</p>
Principal	<p>8) ¿Cuál es la materia que más les gusta? ¿Y la que menos?</p> <p>9) Y, por ejemplo, cuando están de exámenes, ¿les gusta estudiar? ¿Quién/es estudian con ustedes?</p> <p>10) ¿Reciben algún regalo o algo así por tener buenas notas? ¿Qué por ejemplo?</p> <p>11) Y en sus cumpleaños, ¿qué les gusta recibir como regalo?</p> <p>12) ¿Qué van a elegir ahora si yo quiero regalarles algo: una entrada al cine, una hora gratis de internet o un libro?</p> <p>13) Ah, ya... ¿Y cuántas veces recibieron un libro como regalo?</p> <p>14) La directora de su escuela me dijo que la construcción que se está haciendo acá en la escuela va a tener una biblioteca para ustedes... ¿Cómo se sienten al escuchar eso? ¿O quieren que se construya otra cosa: una cancha, una pileta, o algo así?</p>
Conclusión	<p>15) Muchísimas gracias niños... Estoy muy contento porque pudieron ayudarme... Pueden volver a lo que estaban haciendo... Gracias... Qué pasen bien hoy...</p>

Anexo 2

Encuesta para Familiares - Pág. 1

Encuesta para Padres de Alumnos/as de la Esc. N° 515 "Defensores del Chaco"

Elaborada por: Augusto Aguilera Ramirez

Esta encuesta forma parte de un proyecto que busca aumentar el índice de lectura en los alumnos/as del Segundo Ciclo de la escuela.

Favor marque una sola respuesta o escriba según corresponda a su realidad, utilizando letra clara.

Esta encuesta puede completarse en 10-15 minutos.

0. Esta encuesta fue recibida en el Cuaderno de Avisos del alumno/a: _____

1. Su relación con el niño o la niña: Padre Madre Otro/a: _____

2. Su edad: _____ 3. Su estado civil: _____ 4. Su barrio: _____

5. Vive en: Casa propia Alquiler Otro _____

6. Estudios cursados:

Primarios Secundarios Terciarios: Instituto Técnico (Carrera: _____)

Terciarios: Universidad (Carrera: _____)

7. ¿Tiene televisión en su casa? Si No

8. ¿Cuántas televisiones tiene?

1 televisión 2 televisiones Más de 2 televisiones

¿Cuántas horas por día mira la televisión?

Más de 3 horas 3 horas 2 horas 1 hora Menos de una hora

9. ¿Cuáles son dos de sus programas favoritos de televisión?

1) _____ 2) _____

10. ¿Tiene radio en su casa? Si No

11. ¿Cuántas radios tiene?

1 radio 2 radios Más de 2 radios

12. ¿Cuántas horas por día escucha la radio?

Más de 3 horas 3 horas 2 horas 1 hora Menos de una hora

13. ¿Puede mencionar dos emisoras favoritas de radio?

1) _____ 2) _____

14. ¿Tiene computadora en su casa? Si No

15. ¿Cuántas computadoras tiene?

1 computadora 2 computadoras Más de 2 computadoras

16. ¿Cuántas horas por día utiliza la computadora?

Más de 3 horas 3 horas 2 horas 1 hora Menos de una hora

17. ¿Con qué propósito utiliza la computadora?

Entrar a Facebook

Ver videos en YouTube

Leer noticias, artículos, informaciones

Otro: _____

18. ¿Cuántos libros tiene en casa? (Su familia)

Más de 100 50-100 libros 25-50 Menos de 25 No tengo libros propios

19. Cuando su hijo o hija está de exámenes:

Usted estudia con él o ella

Él o ella estudia solo/a

Otra persona estudia con él o ella (¿Quién? _____)

20. ¿Qué ha regalado a su hijo o hija en su último cumpleaños? _____

21. ¿Con qué frecuencia lee usted libros?

Todos los días (¿Cuál es su libro favorito? _____)

Algunas veces por semana (¿Cuál es su libro favorito? _____)

Algunas veces al mes (¿Cuál es su libro favorito? _____)

Algunas veces al año (¿Cuál es su libro favorito? _____)

Nunca leo

Anexo 3

Encuesta para Familiares - Pág. 2

22. ¿Con qué frecuencia lee usted periódicos?

- Todos los días (¿Cuál es su periódico favorito? _____)
- Algunas veces por semana (¿Cuál es su periódico favorito? _____)
- Algunas veces al mes (¿Cuál es su periódico favorito? _____)
- Algunas veces al año (¿Cuál es su periódico favorito? _____)
- Nunca leo

23. ¿Con qué frecuencia lee usted revistas?

- Todos los días (¿Cuál es su revista favorita? _____)
- Algunas veces por semana (¿Cuál es su revista favorita? _____)
- Algunas veces al mes (¿Cuál es su revista favorita? _____)
- Algunas veces al año (¿Cuál es su revista favorita? _____)
- Nunca leo

24. ¿Cuántos libros leyó este año?

- Más de 10 libros 5-10 libros Menos de 5 libros

25. ¿Se encuentra actualmente leyendo un libro? Si No

¿Cuál? _____

26. ¿Cuándo prefiere leer?

- Mañana Tarde Noche No tengo tiempo

27. ¿Dónde prefiere leer?

- Escuela Casa Parque Cama No tengo un lugar fijo

28. ¿Lee usted con su hijo o hija? Si No

¿Qué lee? _____

29. ¿Visitó alguna biblioteca este año? Si No ¿Cuál? _____

30. ¿Prestó algún libro? Si No

Mencione un libro que haya prestado: _____

30. La escuela Defensores del Chaco pretende destinar una de las nuevas aulas construidas a que funcione como biblioteca. ¿Cómo se siente usted al oír esta noticia?

- Muy contento/a Contento/a Indiferente
- Prefiero que se invierta en otras cosas (¿Qué cosas? _____)

31. En sus propias palabras, ¿qué son los libros digitales o e-books?

32. ¿Qué quiere usted que su hijo o hija sea en el futuro?

33. ¿Cree usted que la lectura es importante para una persona? ¿Por qué?

34. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor su situación actual?

- "Si mi hijo o hija lee libros, tendrá un mejor futuro."
- "Si, mi hijo o hija lee libros; tendrá un mejor futuro."

¡Muchas gracias por su tiempo!

Toda la información será utilizada de manera confidencial y en beneficio de los alumnos/as de la escuela.
Para cualquier consulta, favor comuníquese con el autor de la encuesta.

Anexo 4

Cuestionario para Docentes

Opinión de Docentes en cuanto al Hábito de Lectura | Escuela Nacional N° 515 "Defensores del Chaco"

Este documento forma parte de un proyecto que busca aumentar el índice de lectura en los alumnos/as del Segundo Ciclo de la escuela; el mismo consta de dos partes: el cuestionario y la encuesta. Por favor complete ambas partes de acuerdo a su realidad y con escritura clara; la actividad puede realizarse en 15-20 minutos.

Parte 1: Cuestionario

1. ¿Cuál cree usted que es la importancia del hábito de lectura para el desarrollo de una persona?

2. ¿Cuáles son los problemas actuales de los alumnos y las alumnas en cuanto al hábito de lectura?

3. ¿Cómo fomenta usted el hábito de lectura en su aula (o en la escuela)?

4. ¿Qué deberían hacer los/as estudiantes para fortalecer su hábito de lectura?

5. En su opinión, ¿cuál es el papel de los familiares en el fomento del hábito de lectura?

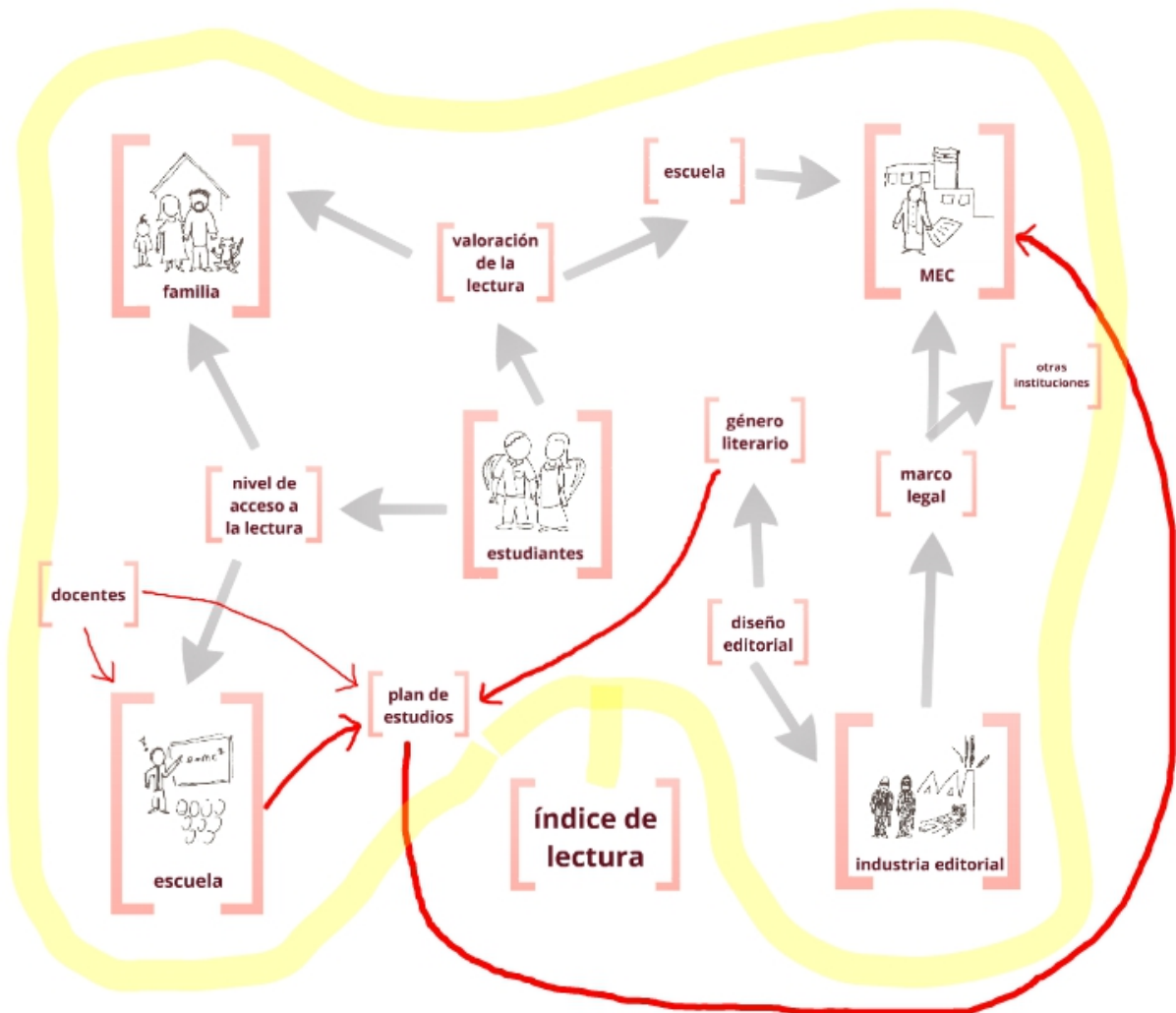
6. ¿Cuál es la responsabilidad del gobierno en el fomento del hábito de lectura?

7. ¿Cuál es la edad adecuada para iniciar al niño o la niña en el hábito de lectura? ¿Por qué?

8. Según su experiencia, ¿cuáles son las diferencias entre los/as estudiantes que poseen el hábito de lectura y aquellos/as que no lo hacen? Explique brevemente.

Anexo 5

Mapa de Relación entre Variables



Anexo 6

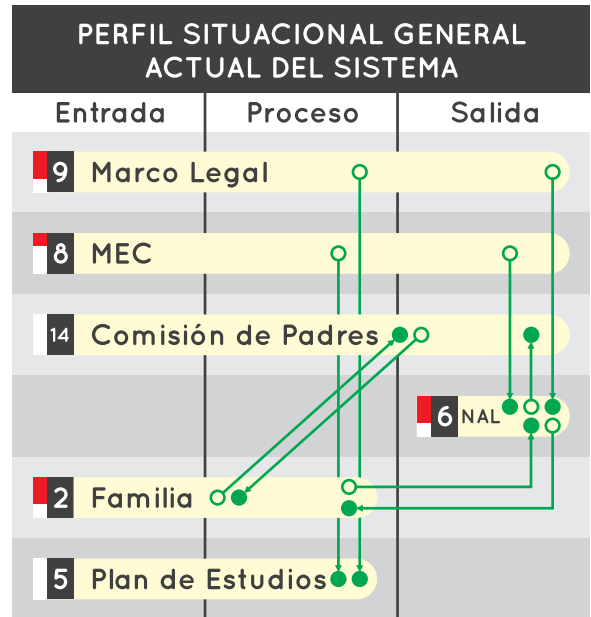
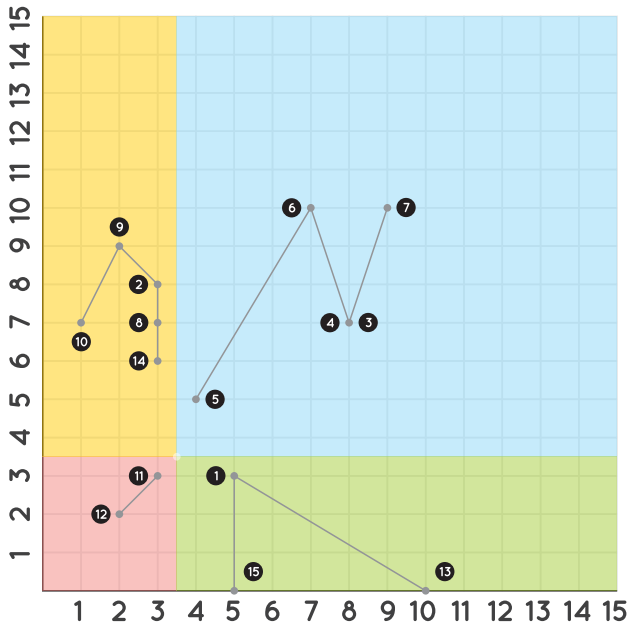
Caja de Impactos Cruzados

DEPENDENCIAS		INFLUENCIAS															
		Estudiante	Familia	Dirección Académica	Docente	Plan de Estudios	Nivel de Acceso a la Lectura	Valoración de la Lectura	MEC	Marco Legal	Industria Editorial	Diseño	Género Literario	Índice de Lectura	Comisión de Padres		Ocio
1	Estudiante		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●		5/3
2	Familia	●		●	●	●	●		●	●	●				●		3/8
3	Dirección Académica		●		●	●	●		●	●	●				●		8/7
4	Docente	●	●	●		●	●		●	●	●				●		8/7
5	Plan de Estudios			●	●				●	●	●						4/5
6	Nivel de Acceso a la Lectura (NAL)		●	●	●	●	●	●	●	●	●				●		7/10
7	Valoración de la Lectura	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	9/10
8	MEC						●		●	●	●						3/7
9	Marco Legal					●			●	●	●						2/9
10	Industria Editorial	●				●	●		●	●	●			●	●	●	1/7
11	Diseño				●		●	●				●					3/3
12	Género Literario			●	●							●					2/2
13	Índice de Lectura	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	10/1
14	Comisión de Padres	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●		3/6
15	Ocio	●	●				●	●							●	●	5/1

Para más información sobre cómo interpretar este cuadro y el de la página siguiente, favor refiérase al material *Perspectivas del TAPÉ*, del Prof. Arq. Roberto Cañete (2011); una copia del mismo en formato digital podría ser obtenida contactando al autor.

Anexo 7

Situación Natural del Sistema



CUADRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA

N°	NOMBRE	SALUD DEL SISTEMA	SITUACIÓN TERMODINÁMICA
9	Marco Legal	Crítica	
8	MEC	Recuperable	
14	Comisión de Padres	Muy bien	
6	Nivel de Acceso a la Lectura (NAL)	Crítica	
2	Familia	Recuperable	
5	Plan de Estudios	Bien desconectado	

Anexo 8

TallerCrealibros #1 Taller de Motivación Familiar



Anexo 9

TallerCrealibros #2 Creación de la Historia



Anexo 10

TallerCrealibros #3 Creación de los Pop-ups



Anexo 11

TallerCrealibros #4 Creación de la Tapa



Anexo 12

TallerCrealibros #5 Expo Taller



Manual Creativo



TallerCreaLibros

Manual Creativo

1ª Edición 2013

Índice

El TallerCreaLibros	1
Alcance	2
Duración	3
Recursos	4
Las Fichas de Texto	5
El Catálogo Pop-up	6
Las plantillas pop-up	7
La tapa	8
Día #1 Taller de Motivación Familiar	9
Día #2 Creación de la Historia	10
Día #3 Creación de los Pop-ups 1	11
Día #4 Creación de los Pop-ups 2	12
Día #5 Creación de la Tapa	13
Día #6 Expo Taller	14
Para terminar	15

El TallerCreaLibros

El TallerCreaLibros es un proyecto que recrea justamente un entorno donde la lectura se hace placentera y está marcada por el entusiasmo, la alegría y la cooperación. Siendo fruto de mi Trabajo Final para optar el título de Licenciado en Diseño Industrial por la Universidad Nacional de Asunción, el taller fue llevado a cabo por primera vez en la Escuela N° 515 “Defensores del Chaco” de la ciudad de Fernando de la Mora, entre los meses de octubre y noviembre del año 2012.

La actividad se dividió en varias jornadas, llevadas a cabo una vez por semana en la biblioteca de la escuela, e incluyó etapas estratégicas para la redacción, el diseño y la confección de libros artesanales a través del pop-up [se pronuncia “póp-áp”], técnica cuyo nombre proviene del inglés y significa “figura que se levanta”. Cada alumno o alumna participó acompañado/a de algún familiar, generando de esa forma un esfuerzo en equipo para crear libros pop-ups inéditos y originales. El emprendimiento contó con el apoyo de voluntarios/as universitarios/as quienes fueron directores de arte y producción del proceso creativo.

*El presente **Manual Creativo** busca ser una herramienta que replique la experiencia del taller en cuanto a fin, función y forma. Es indispensable acompañar este material con un estudio previo de mi investigación*, lo cual le permitirá entender el contexto de aplicación de la estrategia, los principios que la sostienen y los resultados obtenidos.*

Estoy feliz al saber que tiene interés en que sus niños aprendan a amar la lectura. Tenga por cierto que el TallerCreaLibros cumplirá su parte en ese proceso.


Augusto Ariel
Aguilera Ramirez

**Refiérase a la última página de este manual para obtener una copia digital de la investigación*



izq. 1° TallerCreaLibros
arr. Figura Pop-up

Consideraciones Previas

★ A lo largo de este manual encontrará que varias herramientas complementarias están disponibles en la web, de la siguiente manera:

cuánto pesa el archivo

★
descargue esta plantilla para utilizarla como modelo para las demás (0.4 MB, PDF, tamaño A4)
goo.gl/GsQYh

PDF
formato del documento
A4
21x29.7cm

Sitio de descarga; copie y pegue la dirección en su navegador respetando mayúsculas y minúsculas

De ahí que usted necesitará una **conexión a internet** para realizar efectivamente el taller.

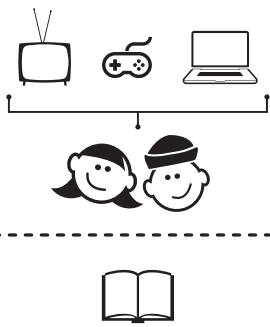
★ Usted es libre de adaptar la cantidad y el uso de los recursos (así como las instrucciones de trabajo) a su conveniencia y posibilidad. Se anima, no obstante, a mantener la esencia del taller para alcanzar los mejores resultados.

★ El modelo de gestión del taller se apoya en la **co-inversión**, es decir, en la colaboración de varias personas afines a la causa que donan sus ideas, tiempo y/o dinero. Del proyecto son dueños todos: niños, familiares, docentes y aun los voluntarios. Estos últimos, idealmente, deberían conocer principios básicos de diseño gráfico y programas como CorelDraw, Adobe Photoshop, etc.

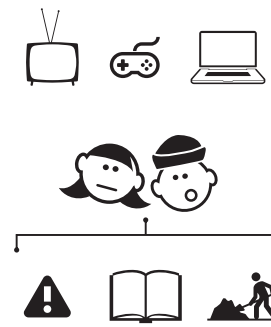
★ Se recomienda crear **Libros Pop-ups** con un tamaño máximo de 18 x 28 cm (portada y contraportada: 8 x 18 cm; lomo: 2 x 18 cm). De esta manera, las obras serán de bolsillo y fácilmente manejables por los niños.

Alcance

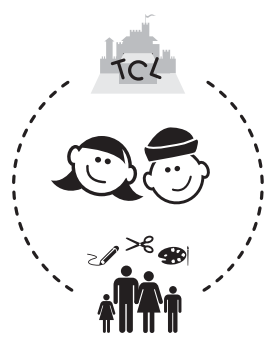
Analizando la investigación científica que respalda al taller, podrá descubrir una gran cantidad de principios y conceptos, tanto teóricos como prácticos, que son la base de las distintas etapas que componen la actividad. El esquema de abajo es una síntesis de la esencia del proyecto, desde una perspectiva holística.



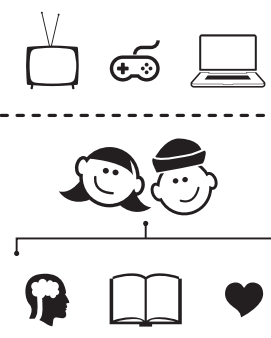
Los seres humanos, especialmente en su niñez, tienen una inclinación natural hacia explorar y descubrir el mundo que los rodea; esto es posible, en gran parte, gracias a nuestros sentidos y a la imaginación que poseemos. El libro es una herramienta con un gran potencial para desarrollar el poder imaginativo, lo cual a su vez origina la creatividad. No obstante, actualmente existen medios que compiten con el libro en su afán de estimular la mente humana, no siempre favoreciendo el aprendizaje. Tales elementos prevalecen estimulando de forma directa los sentidos y no el pensamiento.



La lectura, por su parte, tiene un nivel de abstracción muy elevado (después de todo, lo primero que encontramos son simples marcas en el papel), lo cual hace que el cerebro no sea estimulado tan rápidamente a la imaginación. Esto se debe a que la escritura y la lectura son inventos humanos y, por lo tanto, requieren que el cerebro realice un esfuerzo consciente para adoptarlos. De ahí que debemos crear un entorno donde la lectura sea una actividad placentera, digna de estar a la altura de las energías y las exigencias lúdicas del niño o la niña. Eso es posible a través del TallerCreaLibros.



El TallerCreaLibros permite a los chicos crear libros pop-up con sus familias, cuya presencia es fundamental ya que la misma será quien contribuya al efecto sustentable sobre el hábito de lectura. A través del taller, el cerebro de los niños es estimulado no solo a un nivel racional o lógico (decodificar letras en el papel), sino a un nivel multisensorial: vista, tacto, oído, olfato, e incluso gusto (a través de refrigerios). De esta forma, todo el ser del niño o la niña se involucra en el proceso lector creando universos mediante el uso de su imaginación y sus manos. El libro se convierte en una experiencia única.



La perspectiva que los niños tengan en cuanto a la lectura no será la misma. Luego de varios talleres, regulando poco a poco su nivel de complejidad, se empieza a ver que la virtud imaginativa pasa a ser inherente a la experiencia lectora; en otras palabras, cada que el niño o la niña lea tendrá la capacidad de materializar mentalmente el texto y disfrutar la experiencia. Luego de unos años, ya prescindiendo del taller, se generará un hábito de lectura y el afecto hacia ella; curiosamente, el proceso habrá sido sistemático y satisfactorio, comparable a aprender a nadar o a andar en bicicleta.

Duración

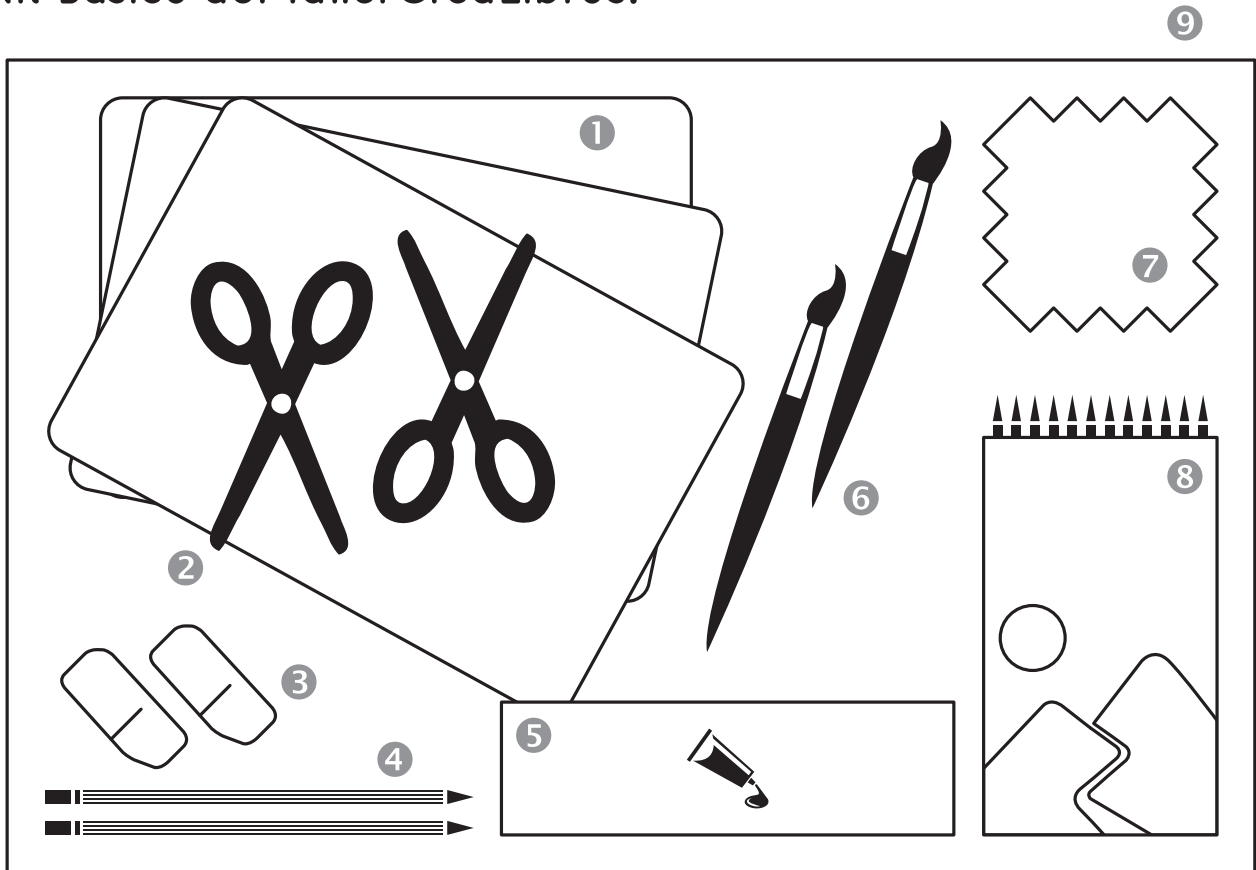
Plan de Implementación del TallerCreaLibros (4 meses)

Mes 1	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
FASE PRELIMINAR	Gestiones pertinentes para aprobar la implementación del TallerCreaLibros		Lectura y estudio de la investigación que dio origen al taller	
Mes 2	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
PRIMERA FASE CREATIVA	¹ Formación del equipo de trabajo para la actividad ² Elaboración de los Kits		Día #1: Taller de Motivación Familiar	Día #2: Creación de la Historia
Mes 3	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
SEGUNDA FASE CREATIVA	Día #3: Creación de los Pop-ups 1	Día #4: Creación de los Pop-ups 2	Día #5: Creación de la Tapa	Día #6: Expo Taller
Mes 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
FASE EVALUATIVA	¹ Evaluación de resultados ² Informe final		Gestiones pertinentes para la implementación del próximo taller	

Recursos

El TallerCreaLibros recurre a Kits de trabajo para realizar todas las actividades; de ahí que cada familia recibirá un Kit, el cual será entregado y retirado en cada sesión de manera a evitar extravíos. Los Kits son dinámicos, es decir, su forma de uso irá variando en función a cada etapa del taller (ver planes diarios).

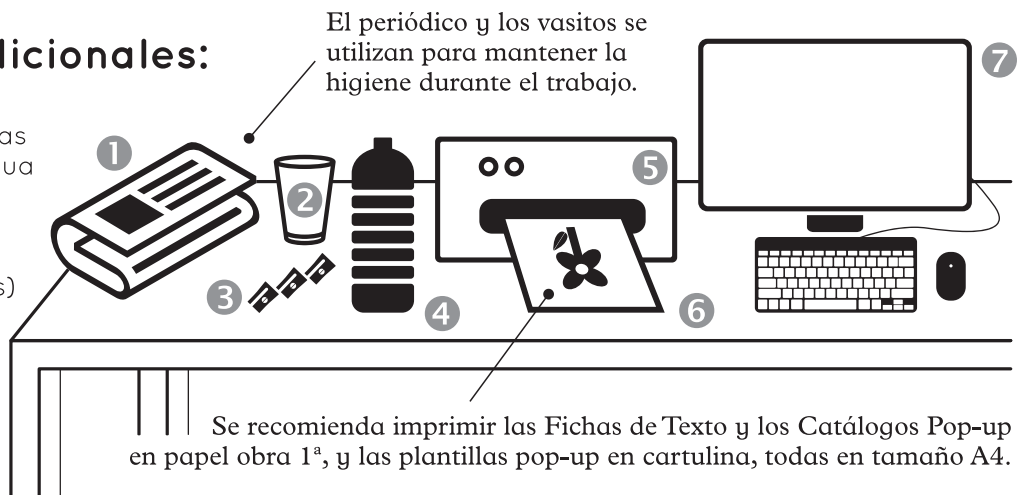
Kit Básico del TallerCreaLibros:



- 1 Papeles***: Fichas de Texto; Catálogo Pop-up; plantillas pop-up; un retazo A4 de cartulina de color (variar en cada Kit); cartón pre-doblado **2** dos tijeras de punta redonda **3** dos borradores blancos **4** dos lápices de grafito **5** una caja de témperas x 12 colores **6** dos brochas: N° 12 & 14 **7** un trapito **8** una caja de lápices de colores por 12 unidades **9** contenedor de cartón (de camisa)

Elementos Adicionales:

- 1** Periódicos y revistas
2 Vasos plásticos/agua
3 Sacapuntas (uno por cada 3 familias)
4 Cola blanca (1 kg por cada 15 personas)
5 Impresora color
6 Hojas A4 (obra 1ª y cartulina; cantidad necesaria)
7 Computadora con acceso a internet



Las Fichas de Texto

Las Fichas de Texto permiten escribir una historia dividiéndola en partes, cada una de las cuales corresponde a dos páginas – o un “pliego” – del libro pop-up. Las fichas deben ir numeradas según la secuencia del relato y en ellas debe consignarse cuál es la figura pop-up elegida, en el Catálogo Pop-up, para cada escena en particular. Como el número de estructuras del catálogo es limitada, es importante que la historia gire en torno a personajes/escenarios disponibles en versión pop-up. En pocas palabras, fichas y catálogo trabajan en conjunto.

Modelo de Ficha de Texto*:

Había una vez un castillo que estaba embrujado. Se encontraba en un barrio donde habitaban diversas personas. Los pobladores de ese barrio se asustaban del castillo porque sabían que en él vivían diversas criaturas muy aterradoras. Todos los días, José, Andrés y Carlo, niños traviesos y curiosos tenían ganas de saber que allí había.

1

Pop-up: Castillo

Estos niños decidieron un día entrar al castillo. Caminaron lentamente por el patio, dirigiéndose hacia la puerta principal del castillo. Con mucho temor Andrés abrió la puerta. Quedaron pasmados al percatarse que la casa era enorme por dentro y estaba infestado de enormes arañas de diversos colores. Los niños aterrados entraron a una pieza para esconderse de esas criaturas.

2

Pop-up: Araña

Las familias crean una historia y la dividen en “escenas” cuyo centro estará ocupado por una figura pop-up.

La escena incluye un castillo porque el mismo está disponible en el Catálogo Pop-up.

★
descargue las Fichas de Texto, numeradas del 1 al 6 (0.4 MB, PDF, tamaño A4)
goo.gl/SKHmQ


*El Castillo Embrujado, por María Cristina Duarte Rivarola & Nathalia Beatriz Duarte Rivarola
Escuela Defensores del Chaco • Fernando de la Mora, Paraguay • Octubre 2012

El Catálogo Pop-up

El Catálogo Pop-up utilizado en la primera edición del TallerCreaLibros se inspiró en las estructuras desarrolladas por Robert Sabuda (ingeniero pop-up de escala mundial) para la sección* *Crea tus propios pop-ups* de su sitio web oficial. Cada figura cuenta con instrucciones de armado a partir de fotografías, lo cual permitió a su vez preparar las plantillas pop-up. El propósito del catálogo es ofrecer a las familias una galería de opciones en torno a las cuales pueden crear sus libros.

Modelo de Catálogo Pop-up:

	DINOSAURIO VOLADOR	<input type="checkbox"/>
	RENO	<input type="checkbox"/>
	ROSA	<input type="checkbox"/>
	TIBURÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
	TORTA	<input type="checkbox"/>
	UNICORNIO	<input type="checkbox"/>



TallerCreaLibros

Catálogo de Estructuras Pop-up

Nombre: Juan Pueblo

Acompañante: José Pueblo

Las estructuras presentadas en este material pertenecen a Robert Sabuda © 2012 robertsabuda.com, Inc. o sus afil. más. Finco exclusivamente didácticas. Todos los derechos reservados.

* *Crea tus propios pop-ups*, sitio oficial de Robert Sabuda
wp.robertsabuda.com/make-your-own-pop-ups

★ descargue la edición en colores del Catálogo Pop-up de 42 figuras (1.5 MB, PDF, tamaño A4)
goo.gl/BuCAH

Juan Pueblo y su padre José (nombres ficticios) escribieron un cuento que incluye a un tiburón, una araña y un mamut, por eso marcaron las casillas de las figuras pop-up de esos animales. La persona encargada del taller revisará su catálogo y traerá impresas las plantillas elegidas en la sesión del Día #3.

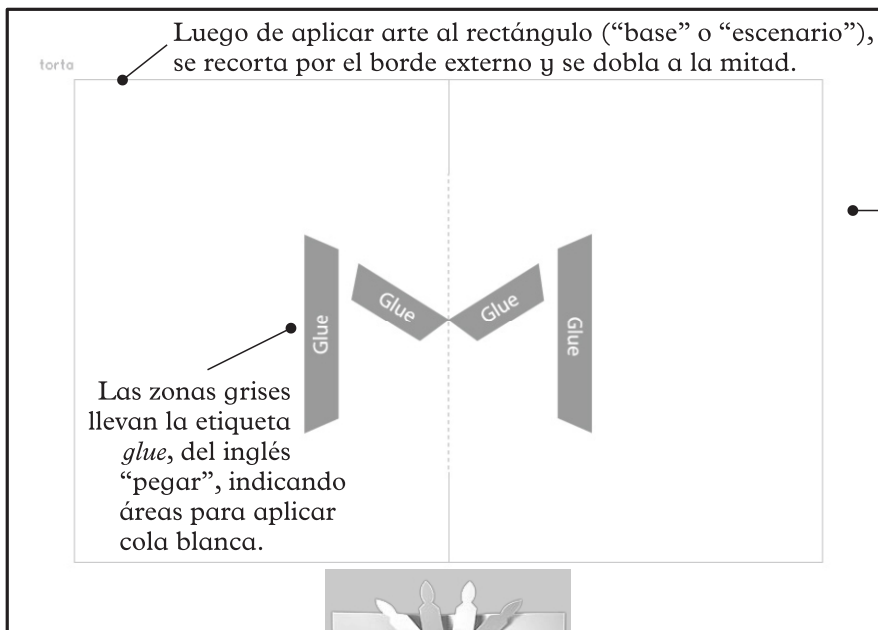
	ABEJA	<input type="checkbox"/>		MAMUT	<input checked="" type="checkbox"/>
	ÁGUILA	<input type="checkbox"/>		MARIPOSA	<input type="checkbox"/>
	ÁNGEL	<input type="checkbox"/>		MURCIÉLAGO	<input type="checkbox"/>
	ARAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>		OSO	<input type="checkbox"/>
	ÁRBOL NAVIDEÑO	<input type="checkbox"/>		PAPÁ NOEL	<input type="checkbox"/>
	ARCA	<input type="checkbox"/>		PAVO	<input type="checkbox"/>

Si los niños desean crear pop-ups que no se hallen en el catálogo, en internet encontrará un sinfín de opciones que usted puede aprovechar con ayuda de su equipo de voluntarios.

Las plantillas pop-up

Las plantillas pop-up están disponibles en el sitio web mencionado en la página anterior, *Crea tus propios pop-ups**, de Robert Sabuda. Las plantillas son el alma de las figuras pop-up, de ahí que primeramente los voluntarios deberán aprender a construir las figuras para luego asesorar a las familias. Como se mencionó antes, el proceso de armado de cada pop-up está claramente explicado en el sitio web mediante fotografías paso a paso.

Modelo de plantilla pop-up (torta):

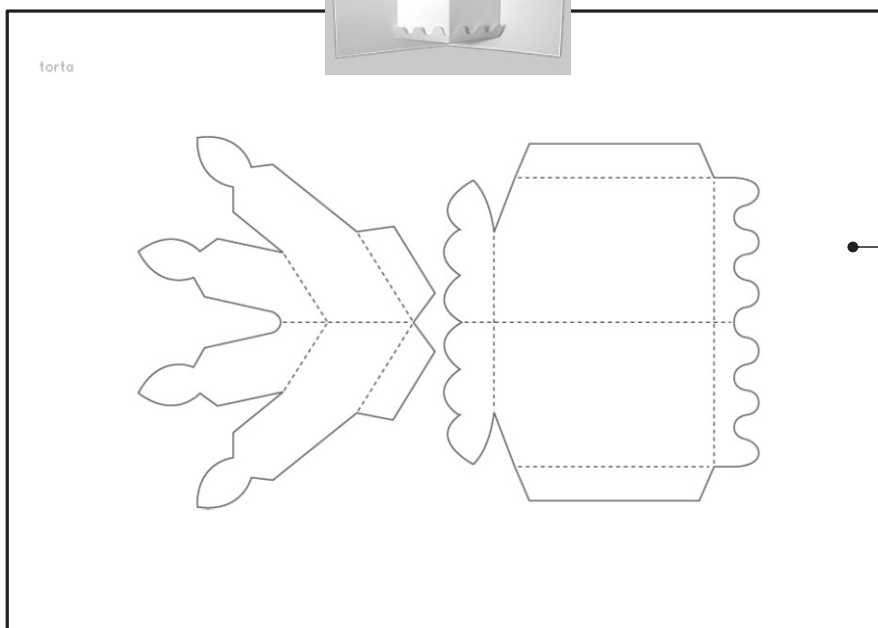


* Para ubicar fácilmente las figuras pop-up cuyas plantillas necesita, traduzca el sitio desde translate.google.com

El tamaño ideal de una plantilla pop-up estará dado por la hoja en la que se imprime; en este caso, la zona máxima de la figura (rectángulo) es de 28 x 18 cm. Esto permite imprimir la plantilla en tamaño A4, medida aceptada por cualquier impresora.



Pliego pop-up



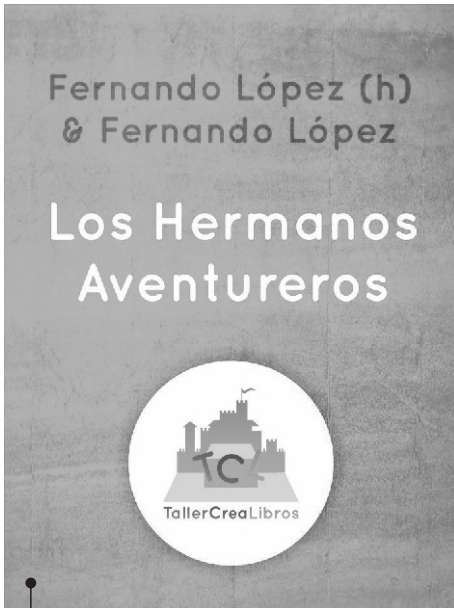
★ descargue esta plantilla para utilizarla como modelo para las demás (0.4 MB, PDF, tamaño A4) goo.gl/GsQYh

Cada figura pop-up se compone de al menos una base y una pieza para recortar; cada hoja debe etiquetarse con el nombre de la figura (aquí, “torta”). Una vez que se impriman las plantillas, se procede a ordenarlas en los Kits de las familias respectivas.

La tapa

La tapa de cada Libro Pop-up se compone de la portada, la contraportada y la cubierta del lomo. Esta última se prepara partiendo de la cartulina de color incluida en el Kit, mientras que las otras dos se imprimen en hoja obra 1ª para luego ser adheridas al cartón de la tapa, antes de aplicar el papel autoadhesivo final.

Modelos de portada, contraportada y cubierta de lomo:



La portada puede ser tan simple como un fondo de color (aquí en gris) sobre el cual van los nombres de los autores y el título, con diferentes tamaños según la jerarquía del texto.

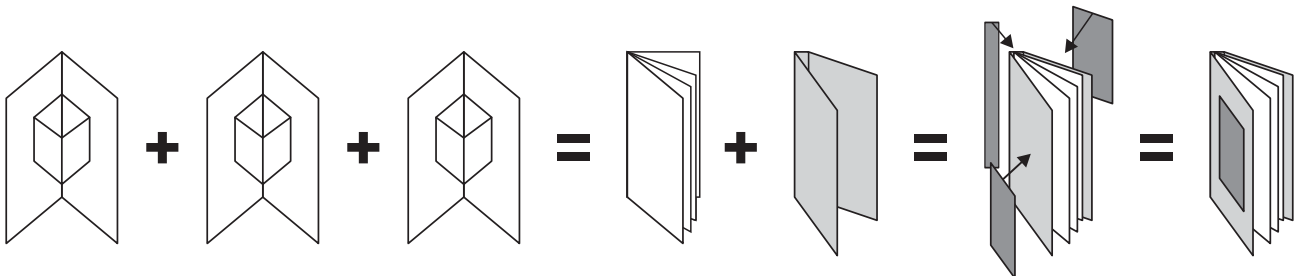


La cubierta del lomo indica igualmente el nombre del libro y los autores, con un fondo de color o de una textura similar a la portada.



Se recomienda incluir en la contraportada una fotografía color (aquí en blanco y negro) de la familia junto a su Libro Pop-up. Este gesto contribuye a expresar el carácter humano y afectivo de la experiencia.

Esquema del proceso manual de encuadernado:



Cada pliego es adherido a su par según el orden secuencial de la historia, formando así una unión de pliegos o "tripa"

La tripa se une a la tapa al pegar el 1º pliego al reverso de la tapa, y el último pliego al reverso de la contratapa.

La portada, la cubierta del lomo y la contraportada finalizan el armado del Libro Pop-up.

Día #1 Taller de Motivación Familiar

Objetivo: Promover la participación de estudiantes y familiares

Lugar: Aula (con lugar para sentarse) • **Duración:** 2 horas

Materiales:

- una copia del programa del día para cada familia
- proyector
- superficie de proyección (pantalla, sábana, etc.)
- presentación digital de apoyo visual*
- hojas blancas y bolígrafos para registrar participantes
- refrigerio

Invitados/as: Director/a, Artista/s

* revise o adapte el documento original
goo.gl/WyXbB

Ejemplo de Programa - Día #1		
16:00 ~ 16:05	Saludo & Presentación Personal	Organice el ambiente y preséntese con entusiasmo
16:05 ~ 16:15	Palabras del Director o Directora	Es importante contar con el apoyo de la Dirección
16:25 ~ 16:45	Sesión 1.1 - Introducción	Explique la investigación y el propósito detrás del taller
17:00 ~ 17:15	Receso	
16:45 ~ 17:00	Sesión 1.2 - El Mito de la Lectura	<i>Mito: Los niños no quieren leer</i>
17:15 ~ 17:25	Número Artístico	Música, poesía, danza, o algún otro número especial
17:25 ~ 17:35	Sesión 2.1 - La Realidad de la Lectura	<i>Realidad: Los niños quieren leer pero necesitan apoyo</i>
17:35 ~ 17:55	Sesión 2.2 - La Solución	Justifique por qué es útil el TallerCreaLibros
16:15 ~ 16:25	Registro de Familias Interesadas	Registre los datos de quienes desean participar del taller, aclarando todas sus dudas.
17:55 ~ 18:00	Foto Grupal & Despedida	La fotografía grupal promueve el sentido de familia.

Día #2 Creación de la Historia

Objetivo: Cada grupo debe crear una historia y elegir sus figuras pop-up

Lugar: Aula (con lugar para sentarse y mesas) • **Duración:** 2 horas

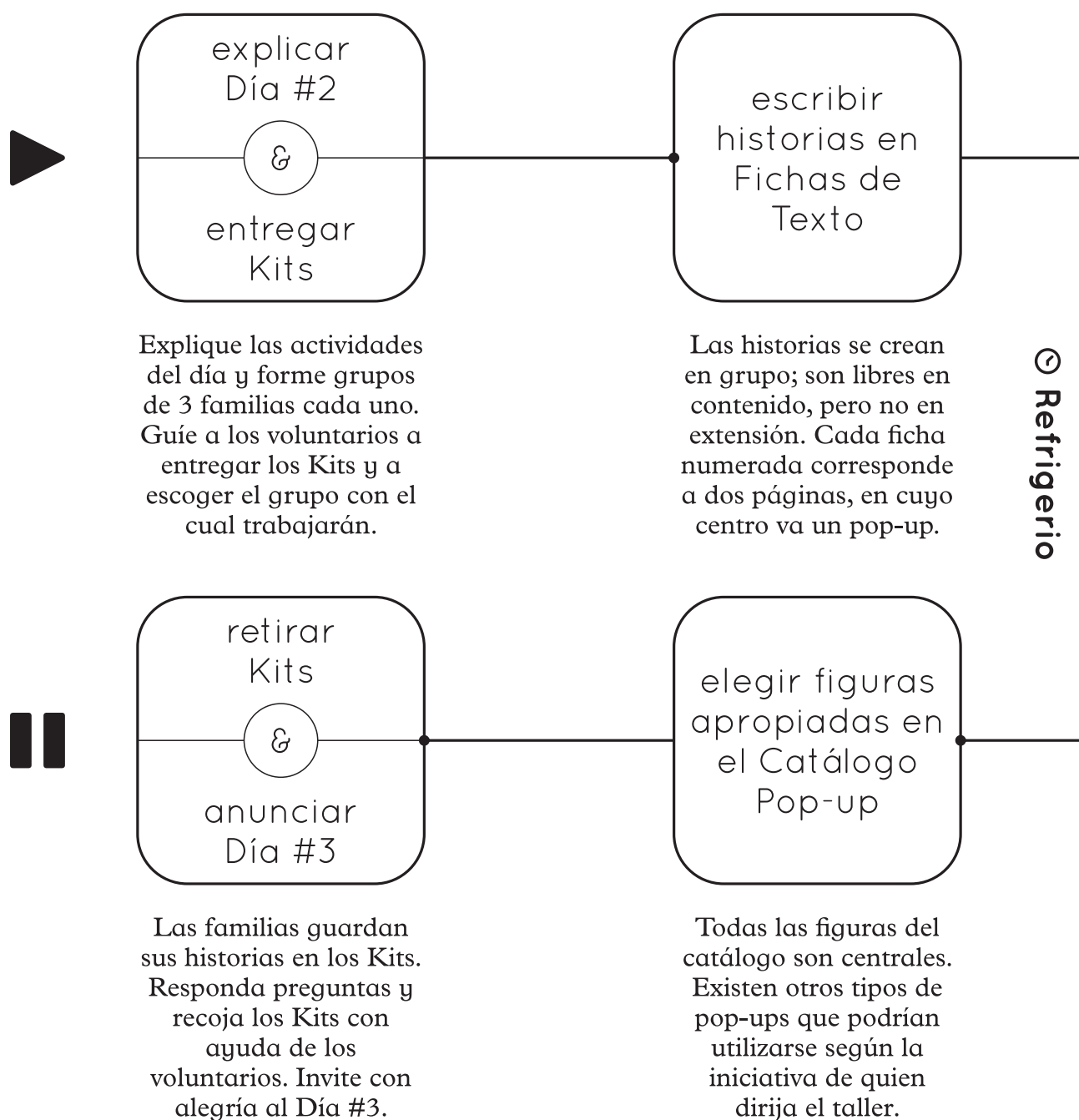
Recursos:

- Ficha de Texto (Kit)
- Catálogo Pop-up (Kit)
- 2 lápices/borradores (Kit)
- refrigerio

Voluntarios/as:

- Su misión es ayudar a escribir las historias
- 1 voluntario/a por cada grupo de 3 familias

Flujo de la Actividad:



Día #3 Creación de los Pop-ups 1

Objetivo: Cada grupo debe pintar y recortar sus pop-ups, y pintar los escenarios

Lugar: Aula (con lugar para sentarse y mesas) • **Duración:** 2 horas

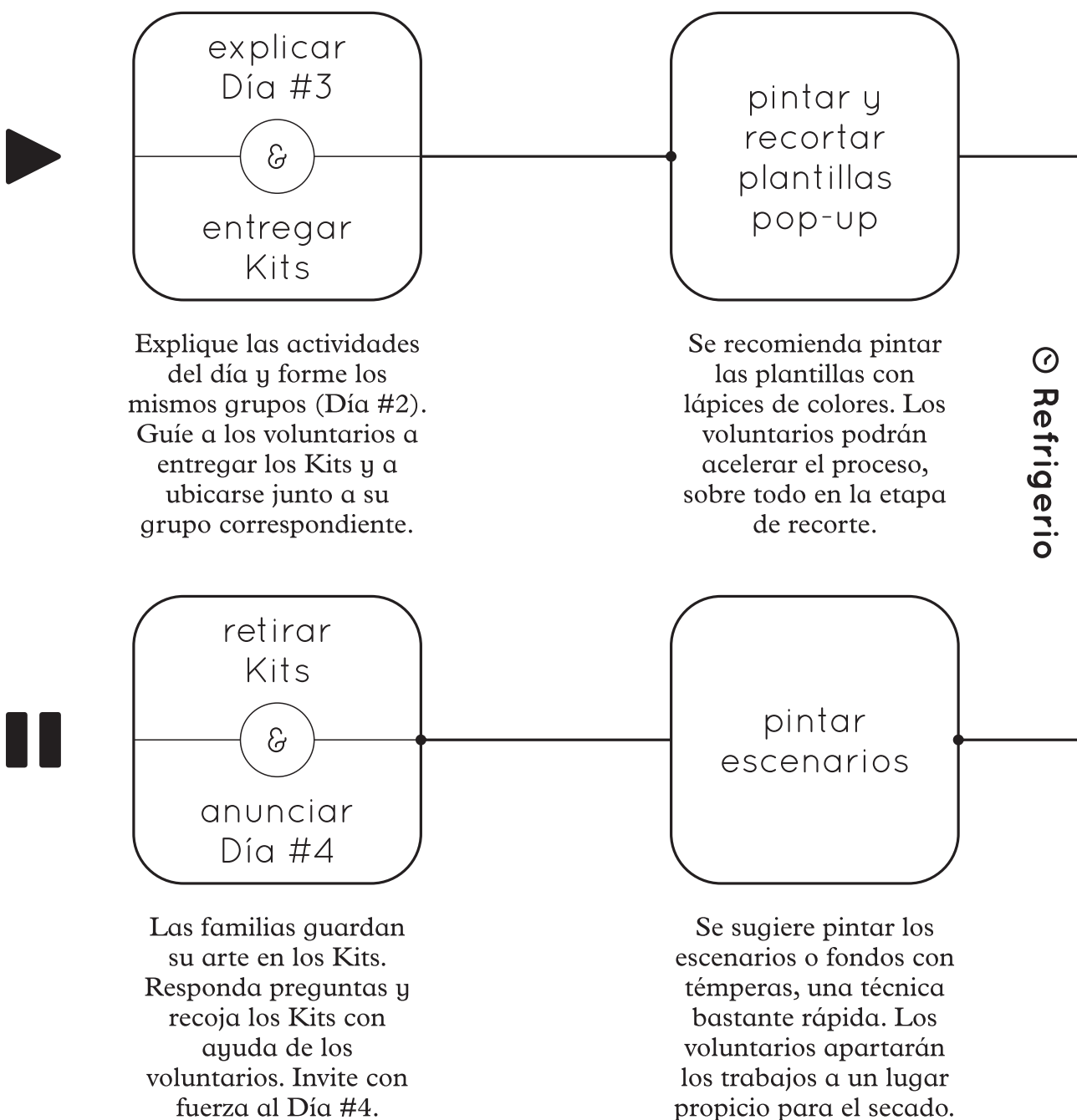
Recursos:

- plantillas pop-up (Kit)
- lápices de colores (Kit)
- témperas/brochas (Kit)
- tijeras (Kit)
- vasos plásticos/agua
- trapos (Kit)
- sacapuntas
- periódicos
- refrigerio

Voluntarios/as:

- Su misión es ayudar a pintar/recortar las figuras y los escenarios
- 1 voluntario/a por cada grupo de 3 familias

Flujo de la Actividad:



Día #4 Creación de los Pop-ups 2

Objetivo: Cada grupo debe armar y pegar sus figuras pop-ups en los escenarios

Lugar: Aula (con lugar para sentarse y mesas) • **Duración:** 2 horas

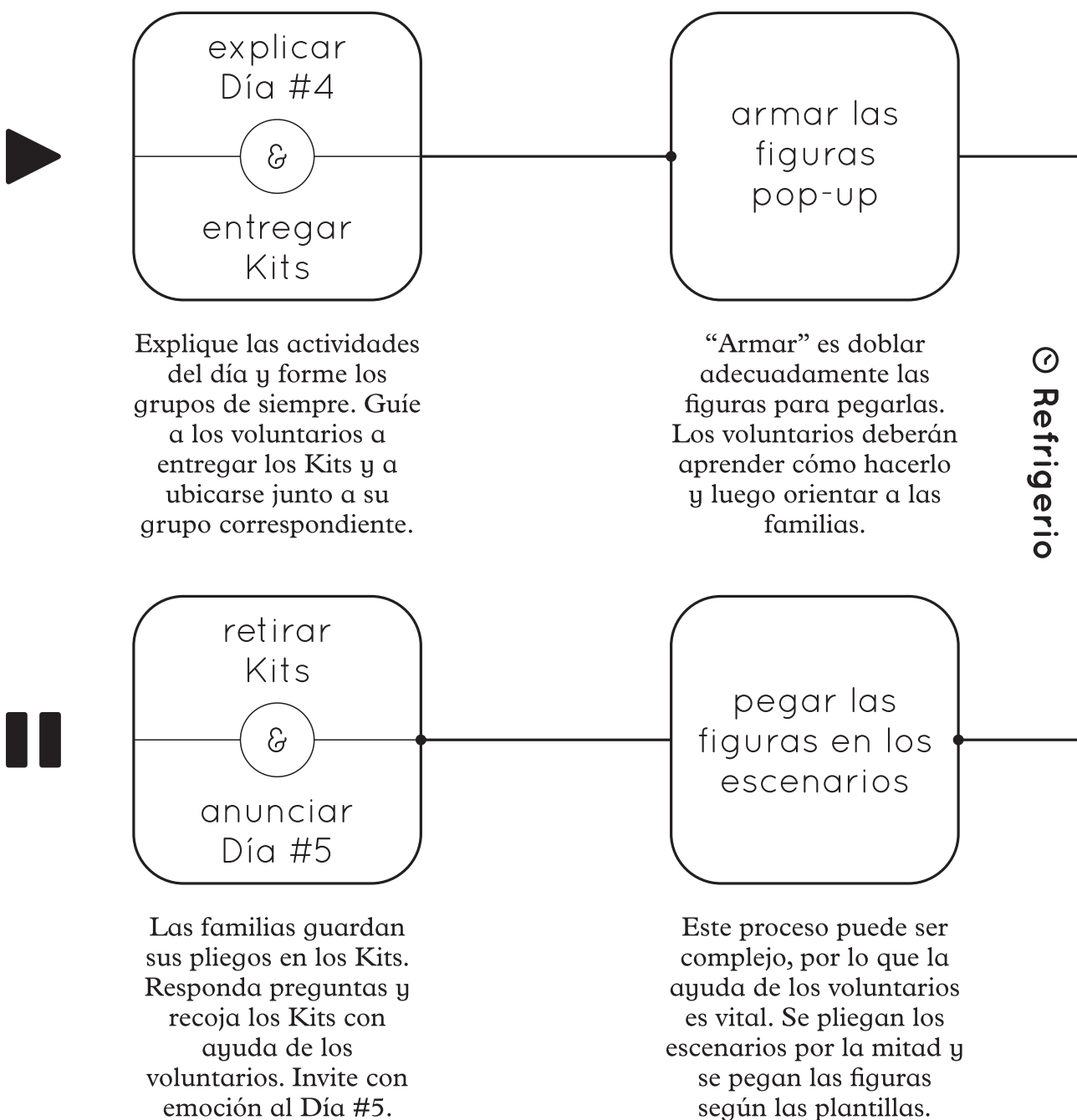
Recursos:

- figuras pintadas (Kit)
- escenarios pintados (Kit)
- trapos (Kit)
- tijeras (Kit)
- vasos plásticos/agua
- cola blanca (1/4 de vaso para cada familia)
- periódicos
- refrigerio

Voluntarios/as:

- Su misión es ayudar a armar y pegar las figuras en los escenarios
- 1 voluntario/a por cada grupo de 3 familias

Flujo de la Actividad:



Día #5 Creación de la Tapa

Objetivo: Cada grupo debe armar la tapa de su libro e insertar sus pliegos

Lugar: Aula (con lugar para sentarse y mesas) • **Duración:** 2 horas

Recursos:

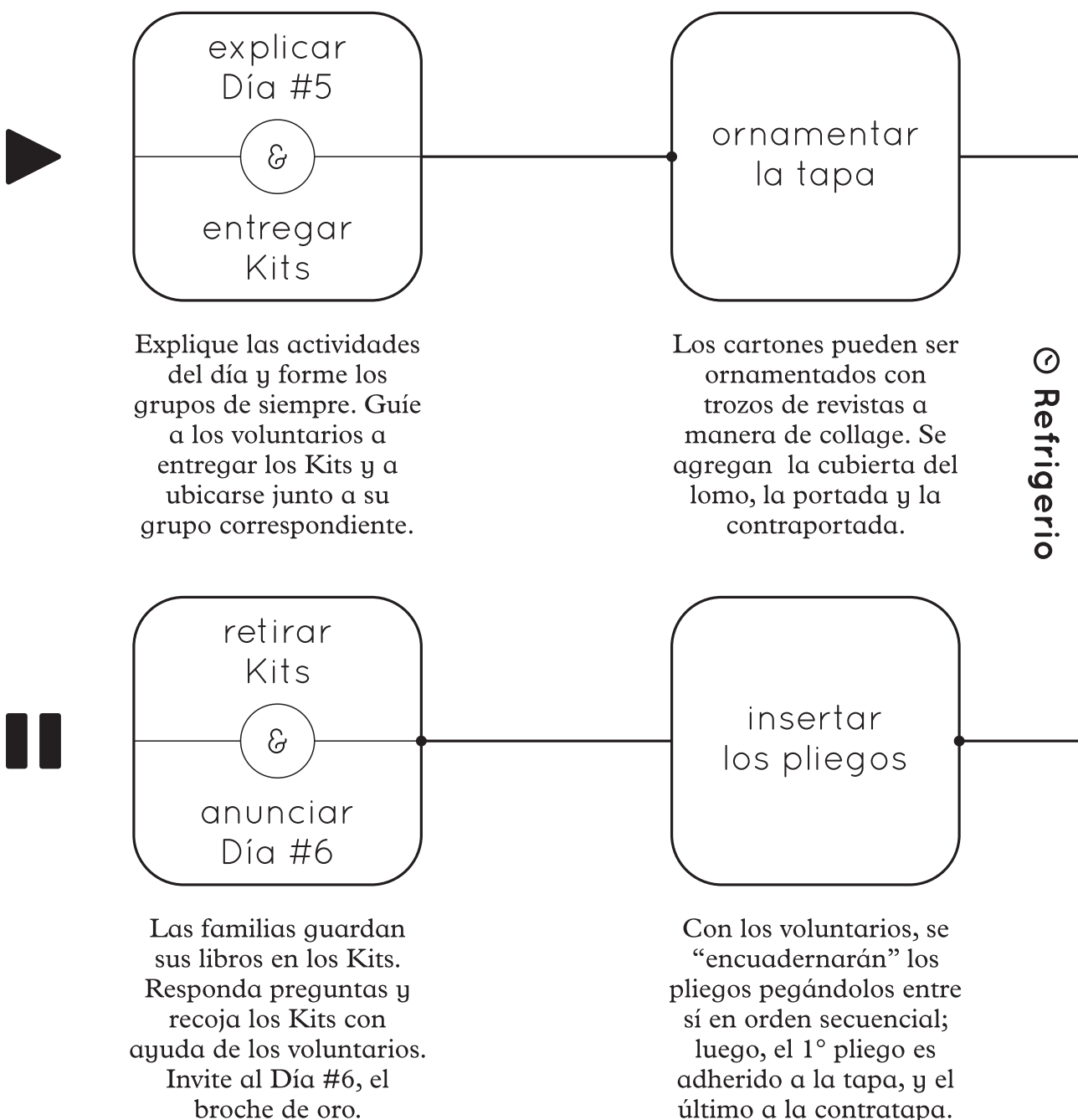
- pliegos pop-up (Kit)
- cartón pre-doblado (Kit)
- trapos (Kit)
- tijeras (Kit)

- vasos plásticos/agua
- cola blanca (1/4 de vaso para cada familia)
- revistas/periódicos
- refrigerio

Voluntarios/as:

- Su misión es ayudar a armar la tapa e insertar los pliegos
- 1 voluntario/a por cada grupo de 3 familias

Flujo de la Actividad:



Día #6 Expo Taller

Objetivo: Dar los últimos retoques a los libros y culminar la experiencia

Lugar: Aula (con lugar para sentarse y mesas) • **Duración:** 2 horas

Recursos:

- ☐ Libros Pop-up (Kit)
- ☐ papel autoadhesivo (tipo Contact™; un retazo para cada Libro)

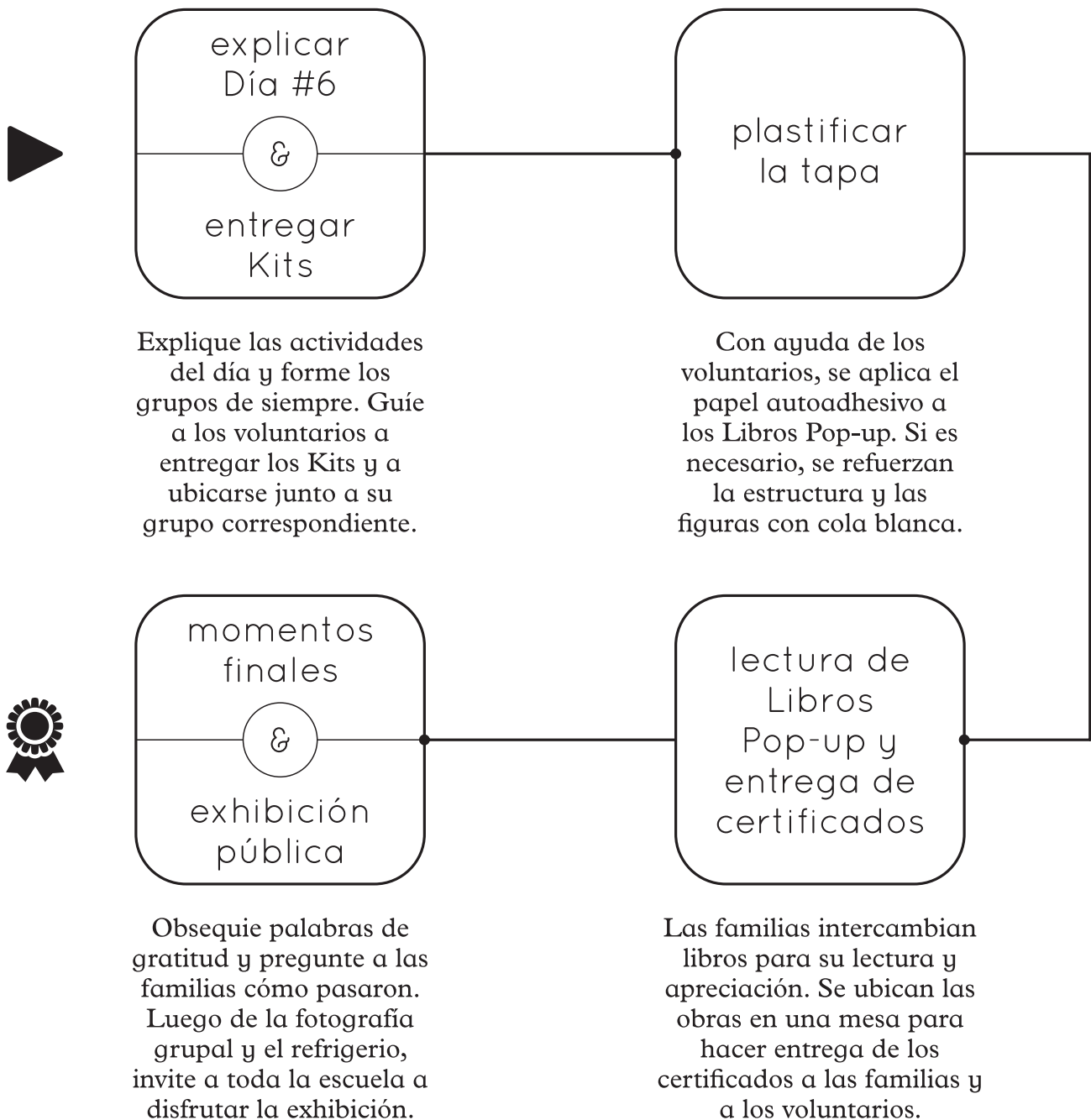
- ☐ tijeras (Kit)
- ☐ refrigerio especial (torta de celebración)
- ☐ certificados

Voluntarios/as:

- Su misión es ayudar a plastificar los Libros y entregar los certificados
- 1 voluntario/a por cada grupo de 3 familias

Invitado/a: Director/a

Flujo de la Actividad:



Para terminar

Luego de las seis sesiones del TallerCreaLibros, existen varias consideraciones finales que permiten aumentar el impacto positivo de la experiencia.

Identidad gráfica

Puede hacer uso del logo y el ícono que fueron la imagen de la primera edición del taller; los mismos son muy versátiles para múltiples aplicaciones en diferentes medios.



Rótulo Autoadhesivo para el Kit (8 cm)



Remera del Equipo de Trabajo

Descargue la marca en sus versiones a color y en escada de grises (0.4 MB, CorelDraw X3):

🌐 goo.gl/0vu2f

Seguimiento

Si bien la efectividad del taller está comprobada a partir de la investigación y de la primera experiencia realizada, es fundamental evaluar el índice de lectura de los niños al final de la misma.

Para ello, será muy provechoso realizar entrevistas a los alumnos y a sus familias de manera a conocer cómo se sienten, qué expectativas y aspiraciones tienen hacia la lectura, etc.

A partir de allí, el poder del taller es mayor cuando se lleva a cabo en serie, es decir, a través de varios talleres que refuerzan poco a poco la práctica y el afecto hacia la lectura hasta convertirla en un hábito.

Certificados

Una alternativa muy válida para el taller es hacer entrega de certificados de participación donde se incluyan el nombre del niño o la niña y de su familiar acompañante. El compromiso con la asistencia puede verse más arraigado a través de esta medida. El ejemplo de abajo también incluye las firmas (aquí borrosas) de quienes organizaron o apoyaron la actividad.



Más información

Ante cualquier duda o consulta acerca de la naturaleza, el funcionamiento o los efectos del TallerCreaLibros, por favor refiérase a la investigación detrás del proyecto, la cual puede descargarla en:

🌐 goo.gl/WQqlb

La versión digital de este manual está disponible en la última parte del archivo localizado en la dirección de arriba.

Si desea apreciar las imágenes del taller en su primera realización, ingrese a:

🌐 [flickr.com/photos/augustopy/sets](https://www.flickr.com/photos/augustopy/sets)

Puede contactar al autor en:

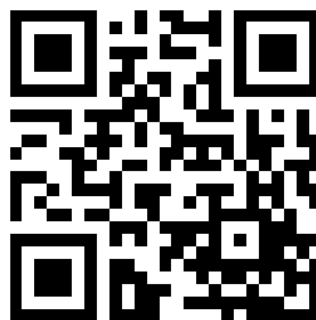
📱 [augusto210389](https://www.facebook.com/augusto210389)

Descargue una copia digital
de este proyecto:



**Investigación
Completa**

🌐 goo.gl/WQqlb
22 MB, PDF, A4



**Manual Creativo del
TallerCreaLibros**

🌐 goo.gl/17ona
6 MB, PDF, A4

Ante cualquier duda o consulta,
puede contactar al autor:

  **augusto210389**