



**POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL TARIFARIO OFICIAL DE PRECIOS REFERENCIALES PARA LOS SERVICIOS TÉCNICOS DE ESTAMPACIÓN Y LA VENTA DE ARTÍCULOS PERSONALIZADOS CON IDENTIDAD DE MARCA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE ("FADA MERCH").**

San Lorenzo, 26 de mayo de 2026  
Acta N° 14 – Sesión Ordinaria – Consejo Directivo

**VISTO:** El Expediente N° 4035 del 21/05/ 2026 de la D.I. GABRIELA CÁRDENAS, en su carácter de responsable de la iniciativa de producción institucional, por el cual eleva a consideración el proyecto de tarifario para la provisión de servicios y venta de artículos personalizados (Merchandise) bajo la denominación oficial "FADA Merch"; así como el parecer técnico de la Dirección Administrativa y Financiera refrendado por el Director Administrativo, C.P. Lucio Medina; y,

**CONSIDERANDO:** Que, la propuesta tiene como propósito fundamental establecer de manera oficial los precios referenciales y los mecanismos de cobro correspondientes a los productos promocionales y servicios textiles/gráficos vinculados a la identidad visual e institucional de esta Casa de Estudios.

Que, la formalización de este esquema tarifario permitirá una gestión económica y contable ordenada, transparente y plenamente ajustada a las necesidades operativas de los proyectos de producción masiva y bajo demanda desarrollados dentro de la unidad de diseño.

Que, con el objeto de mitigar riesgos financieros y optimizar los recursos materiales de la institución durante la fase inicial de implementación del proyecto, se ha sugerido técnicamente que los artículos promocionales presentados (tales como kepis, cintas para llaveros, toallitas de mano, delantales y estampaciones personalizadas por sublimación) sean elaborados de manera exclusiva bajo pedido.

Que, la Dirección Administrativa y Financiera ha verificado los costos base de la matriz de precios, encontrándolos concordantes con los parámetros de transparencia exigidos para las actividades de comercialización y extensión universitaria.

**POR TANTO:** **EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE DE LA U.N.A. EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:**

**ART. 1°:** **APROBAR** el Tarifario Oficial de Precios Referenciales para los servicios técnicos de estampación y la venta de artículos personalizados con identidad de marca de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte ("FADA Merch"), propuesto por la D.I. GABRIELA CÁRDENAS en el Expediente N° 4035/2026, conforme al desglose de valores y segmentos que se detalla a continuación:

CATÁLOGO DE PRODUCTOS PARA VENTA - PRIMERA ETAPA			
Ítem	Producto	Características del producto	Arancel sugerido
1	Remeras para uniformes con diseño institucional (LOGO FADA y/o carreras) (hasta tres estampados)	Remeras mangas corta 100% algodón cuello redondo con impresiones en DTF, colores ROJO, BLANCO y/o Negro	65.000
2	Remeras para uniformes con diseño institucional (LOGO FADA y/o carreras + mascotas) (más de tres estampados)	Remeras mangas corta 100% algodón cuello redondo con impresiones en DTF, colores ROJO, BLANCO y/o Negro	85.000
3	Remeras con diseños relacionados a las carreras y/o diseños relacionados a las profesiones afines a la FADA y a la UNA	Remeras mangas corta 100% algodón cuello redondo con impresiones en DTF, colores ROJO, BLANCO y/o Negro	95.000
4	Remeras para uniformes con diseño institucional (LOGO DE LA FADA y/o carreras)	Remeras mangas corta 100% algodón Y/O 50% algodón+50% poliéster, tipo polo colores: ROJO, NEGRO y/o BLANCO, <u>bordadas</u>	165.000
5	Tazas con diseños institucionales predeterminados y diseños relacionados a las profesiones afines a las carreras de la FADA Y la UNA	Tazas sublimables blancas 11 oz (325 ml)	25.000



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL TARIFARIO OFICIAL DE PRECIOS REFERENCIALES PARA LOS SERVICIOS TÉCNICOS DE ESTAMPACIÓN Y LA VENTA DE ARTÍCULOS PERSONALIZADOS CON IDENTIDAD DE MARCA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE ("FADA MERCH").

6	Tazas con diseños institucionales predeterminados y diseños relacionados a las profesiones afines a las carreras de la FADA y la UNA	Tazas sublimables mágicas 11 oz (325 ml)	40.000
7	Hoppy / botella de agua con diseños institucionales y varios	botella de agua de metal sublimable con pico de 600 a 750 ml	40.000
8	Pines con diseños institucionales estandarizados.	pines metálicos sublimables 2,4 cm	20.000
9	Llaveros sublimables con diseños institucionales y varios	Metálicos cuadrados y redondos	20.000
		Polímero cuadrados y redondos de 3,8x3,8 cm	12.000
		Llaveros PU con metal sublimable	28.000
10	Pop socket para celular con diseños institucionales y varios	Pop socket para celular sublimable	15.000
11	Sombrillas / paraguas con diseños institucionales / sublimados	Mango curvo, mediana, color rojo	50.000
12	Sombrillas / paraguas con diseños institucionales y varios / DTF	Mango curvo, mediana, color negro	60.000
13	Tote bag (bolsas)	Bolsa de tela sublimable (30x40 cm)	45.000
14	Quepis con diseños institucionales y varios	Quepis sublimables	25.000
15	Maletines plateados con diseños institucionales	Maletines de plástico tamaño A3	60.000
16	Llaveros mini álbumes	5,5x4,5 cm con capacidad para 20 fotos	35.000
17	Mouse pad con diseños institucionales	Cuadrado 22x18 cm / redondo ovalado	30.000
18	Porta tarjeta sublimable para celulares	Autoadhesivos	20.000

CATÁLOGO DE SERVICIOS - PRIMERA ETAPA					
Ítem	Servicio de sublimación	Características del servicio (en todos los casos el cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados)	Dimensiones	Cantidad	Arancel sugerido
1	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN REMERAS Y CANGUROS	no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo	tamaño hasta 10x20 cm	1	10.000
			partir de 10x20cm hasta 35x35 cm	1	20.000
2	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN REMERAS Y CANGUROS	el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo	tamaño hasta 10x20 cm	1	15.000
			partir de 10x20cm hasta 35x35 cm	1	25.000
3	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN TAZAS CILÍNDRICAS Y CÓNICAS	no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo	por segmento	1	10.000
				1	15.000
4	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN TAZAS CILÍNDRICAS Y CÓNICAS, VASOS Y CHOPPERAS	el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo	por segmento	1	15.000
				1	10.000
5	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN MOUSE PAD	no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo	pequeño	1	10.000
			A4	1	15.000
5	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN MOUSE PAD	el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo	pequeño	1	15.000
			A4	1	20.000
6	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN reloj de vidrio circular, cuadrado o rectangular	el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo	hasta A4	1	10.000
				1	15.000
7	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN llaveros metálicos, pines metálicos, portanombres con imanes e imanes sublimable	no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo	por segmento	1	5.000
				1	10.000
7	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN llaveros metálicos, pines metálicos, portanombres con imanes e imanes sublimable	el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo	por segmento	1	10.000
				1	10.000



**POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL TARIFARIO OFICIAL DE PRECIOS REFERENCIALES PARA LOS SERVICIOS TÉCNICOS DE ESTAMPACIÓN Y LA VENTA DE ARTÍCULOS PERSONALIZADOS CON IDENTIDAD DE MARCA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE ("FADA MERCH").**

8	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN sombrillas de colores claros	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>	por segmento	1	5.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN sombrillas de colores claros	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	10.000
9	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN tote bag	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>	por segmento	1	10.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN tote bag	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	15.000
10	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN hoppies pequeños (600 ml), vasos térmicos y termo gym	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>		1	8.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN hoppies pequeños (600 ml), vasos térmicos y termo gym	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	12.000
11	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN zapatillas sublimables	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>		1	10.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN zapatillas sublimables	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	15.000
12	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN QUEPIS	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>		1	10.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN QUEPIS	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	15.000
13	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN Toallitas de mano	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>		1	5.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN Toallitas de mano	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	10.000
14	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN Delantales (niños y adultos) y textil de poliéster en general	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>	hasta 10x20 cm	1	10.000
			hasta 35x35 cm	1	20.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN Delantales (niños y adultos) y textil de poliéster en general	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>	hasta 10x20 cm	1	15.000
			hasta 35x35 cm	1	25.000
15	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN Ropas para mascotas, sublimables	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>		1	10.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN Ropas para mascotas, sublimables	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	15.000


**POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL TARIFARIO OFICIAL DE PRECIOS REFERENCIALES PARA LOS SERVICIOS TÉCNICOS DE ESTAMPACIÓN Y LA VENTA DE ARTÍCULOS PERSONALIZADOS CON IDENTIDAD DE MARCA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE ("FADA MERCH").**

16	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN tapas de agendas sublimables	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>		1	10.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN tapas de agendas sublimables	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo</i>		1	15.000
17	IMPRESIÓN + PLANCHADO EN packaging	<i>no incluye diseño, y diagramación. El cliente deberá proveer los soportes a ser sublimados y archivo listo</i>	hasta 35 x 25 cm	1	15.000
	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DISEÑOS ESTANDARIZADOS EN packaging	<i>el cliente podrá elegir un diseño predeterminado de un catálogo y proveer del soporte a ser sublimado</i>		1	20.000
18	IMPRESIÓN + PLANCHADO + DIAGRAMACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y/O TEXTOS CORTOS EN TODO TIPO DE SOPORTES	<i>RECARGO ADICIONAL DE G 5.000 por cada imagen o texto corto (hasta 5 palabras)</i>	tamaño hasta 10x20 cm	1	20.000
			partir de 10x20cm hasta 35x35 cm	1	30.000
19	IMPRESIÓN + PLANCHADO + CREACIÓN DE DISEÑOS EN TODO TIPO DE SOPORTES	<i>RECARGO ADICIONAL G 15.000 x hora Se presupuestará de acuerdo a la complejidad y horas de trabajo invertido</i>			
Ítem	Servicio de transfer (planchado)	Características del servicio	Dimensiones	Cantidad	Arancel sugerido
20	Textiles en general	<i>el cliente proveerá los soportes, el diseño y las impresiones</i>	20x20 cm	1	10.000
22	Tazas y vasos en general		hasta 35x35 cm	1	15.000
23	Productos planos (mdf, cerámico, cartón, polímero sublimable, etc.)		hasta 600 ml	1	5.000
			20x20 cm	1	10.000
			hasta 35x35 cm	1	15.000

**ART. 2º:** **DISPONER** que, durante la primera etapa de producción y comercialización del programa, los artículos promocionales autorizados (kepis, cintas de llavero, toallitas, delantales, indumentaria textil y afines) sean elaborados y procesados de manera exclusiva bajo pedido, previo registro de los interesados, con el fin de salvaguardar el equilibrio financiero del stock institucional.

**ART. 3º:** **ENCARGAR** a la Coordinación de Comunicación y Difusión de la FADA-UNA la publicación del catálogo de productos institucionales aprobados y la divulgación masiva del tarifario oficial a través de los canales informáticos y plataformas digitales de la Facultad.

**ART. 4º:** **COMUNICAR** a quienes correspondan y cumplido Archivar.-

  
**PROF. LIC. NANCY CHROMEY**  
Secretaria de la Facultad



  
**PROF. ARQ. JOSÉ GREGORIO INSFRAN G.**  
Presidente del Consejo Directivo