



POR LA CUAL SE RESUELVE APROBAR EL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DENOMINADO: DISEÑO, IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL. AULA ABIERTA”, PRESENTADO POR LA COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN DE LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL.-

San Lorenzo, 27 de mayo de 2025
Acta N° 11 – Sesión Ordinaria – Consejo Directivo

VISTO Y

CONSIDERANDO: El Expediente N° 4186 del 20/05/2025 de la Arq. SONIA RODRIGUEZ, Directora de Extensión de la FADA-UNA, por el cual solicita la aprobación del Programa de Extensión Universitaria presentado por la Coordinación de Extensión de la carrera de Diseño industrial, cuyos datos se detallan a continuación:

Nombre del Proyecto:

“DISEÑO, IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL. AULA ABIERTA”.-

POR TANTO: EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE DE LA U.N.A. EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:

Art. 1°: **APROBAR** el Proyecto de Extensión Universitaria denominado: DISEÑO, IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL. AULA ABIERTA”, presentado por la Coordinación de Extensión de la carrera de Diseño industrial, cuyos datos se detallan a continuación:

Nombre del Proyecto:

“DISEÑO, IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL. AULA ABIERTA”.-

Breve descripción:

El proyecto "Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Aula abierta" se plantea como una instancia fundamental para fortalecer el vínculo entre el ámbito académico, la comunidad local y los gobiernos municipales, destacando el diseño como motor de transformación cultural, social y productiva.

A través de charlas abiertas, se abordarán temas clave como el Packaging y Diseño Industrial, la Colorimetría en la Indumentaria, y la consolidación de la Marca Ciudad de Pilar. Estas actividades estarán dirigidas no solo a estudiantes y docentes, sino también a emprendedores y artesanos de la región, generando un espacio inclusivo de intercambio de saberes y experiencias que enriquece a toda la comunidad.

La exposición de trabajos de Packaging desarrollados por estudiantes de Diseño Industrial permite visibilizar el proceso creativo y técnico detrás de los productos, destacando su aplicabilidad en proyectos locales. La charla sobre Colorimetría en la indumentaria, a cargo de docentes especializados, brindará herramientas prácticas para comprender el uso del color como lenguaje expresivo y funcional, especialmente útil para quienes trabajan en moda, diseño textil y oficios creativos.

Por su parte, la presentación sobre la Marca Ciudad de Pilar permitirá conocer la estrategia de construcción de identidad visual y comunicacional del municipio, siendo un ejemplo concreto de como el diseño puede potenciar la proyección cohesión de una comunidad

Este proyecto no solo fomenta el dialogo interdisciplinario entre academia, gobierno y sector productivo, sino que también promueve el desarrollo local a través de la capacitación, la inspiración y la articulación entre diseñadores, emprendedores y artesanos, integrando la creatividad como herramienta estratégica para el crecimiento regional.

Art. 2°: **DECLARAR DE INTERÉS ACADÉMICO** el mencionado Proyecto de Extensión Universitaria.-

Art. 3°: **ENCOMENDAR** a la Dirección de Extensión otorgar los créditos académicos a los estudiantes que hayan participado, previa presentación de la documentación que avale.-

Art. 4°: **COMUNICAR** a quienes correspondan y cumplido Archivar.-

PROF. LIC. NANCY CHROMEY
Secretaria de la Facultad



PROF. ARQ. JOSÉ GREGORIO INSFRAN G.
Presidente del Consejo Directivo