

## URBANISMO 2

---

**Área:** Teoría y Urbanismo

**Carácter:** Obligatorio

**Semestre:** Séptimo

**Pre-requisitos:** Aprobadas todas las materias del cuarto semestre y con derecho en Sociología y Urbanismo 1 para cursar.

Aprobados Sociología y Urbanismo 1 para evaluación.

**Cantidad de Sesiones:** 17

**Códigos:** 1149

**Carga Horaria Total:** 34 horas

- **Horas Teóricas:** 34 horas

**Créditos:** 2

---

### II. Fundamentación

El Sub-área de Urbanismo dentro del Plan de Estudios, se ubica dentro del Área de Ciencias Sociales, a continuación del Sub-área de Teoría de la Arquitectura; y, de acuerdo con los Niveles del mismo, está dentro del Nivel Superior de la Carrera y es parecer de la Cátedra que debe interpretar la problemática urbana local, en relación con la región.

La propia complejidad del objeto ciudad explica la complejidad de enfoques del urbanismo según se ponga el énfasis en la forma y disposición de la ciudad o en la dinámica de las actividades económicas, sociales y ambientales que se desarrollan en ella. El urbanismo actúa a diversas escalas, desde el diseño urbano, encargado de diseñar el espacio público y los elementos que lo configuran (desde la escenografía edilicia al mobiliario urbano), hasta la Planificación urbana, que define el modelo de desarrollo de la ciudad, pasando por la Gestión urbana, que define cómo se ejecuta lo planificado.

Urbanismo 2, tendrá como núcleo generador conceptual el ESPACIO INTERNO DE LAS CIUDADES, y es por ello por lo que el énfasis está orientado al reconocimiento de los conceptos en la estructura urbana, las relaciones entre las áreas residenciales (barrios), las redes de servicios (transporte, abastecimiento, básicos, viales), las áreas comerciales, las áreas industriales, entre otros temas que hacen al espacio interno de la ciudad.

### III. Objetivos y/o competencias a ser desarrolladas en la asignatura, materia o módulo

#### Objetivo general

Lograr obtener al finalizar el desarrollo de la materia, que el alumno sea capaz de analizar, comprender y aplicar los conceptos del uso y la estructuración del espacio urbano en los distintos casos que se les presente.

#### Competencias básicas

Reconocer los patrones de los asentamientos urbanos. Interpretar la problemática urbana local, aplicando las teorías de localización y/ o de crecimiento que la explican. Ser agente impulsor del cambio en las ciudades, elaborando propuestas sencillas, a situaciones conflictivas demandadas por la ciudadanía, que vayan surgiendo, con un enfoque crítico. Integrarse a otros profesionales que actúan en el campo del urbanismo.

### Objetivos específicos

- Conocer e identificar los impactos de las variables socioeconómicas, políticas y ambientales en el crecimiento y/o desarrollo del espacio interior urbano.
- Reconocer a la ciudad en su individualidad y en su relación con otras ciudades

## **IV. Cuerpo de conocimientos organizado en unidades con sus respectivos objetivos y/o capacidades a ser desarrolladas**

### **UNIDAD 1: Introducción General.**

- Conocer y conceptualizar el tejido urbano.
- Comprender la estructura interna y cambio urbano.
- Analizar el espacio y la sociedad urbana.
- Conocer la producción y ordenación del espacio urbano.
  - El Tejido Urbano- Repaso General de los conceptos dados.
  - Estructura Interna y cambio urbano:
    - El impacto del modelo económico de acumulación.
    - El impacto de las nuevas tecnologías.
    - El impacto del cambio social.
    - El impacto del cambio cultural.
    - El impacto del cambio político.
    - Modelo de ciudad.
  - El espacio y sociedad urbana.
    - Población abierta
    - Movilidad urbana
    - Segregación Social y fragmentación espacial de la población.
    - La naturaleza del empleo: actividades básicas y no básicas. La tercerización de las actividades productivas.
    - Densidad de población dentro de la ciudad
    - Organización y/o desorganización social.
    - Comportamientos sociales desviados.
  - Producción y ordenación del espacio urbano.
    - Ciudad y modo de producción
    - Agentes Sociales productores de la ciudad
    - La planificación urbana.
    - La quiebra del planeamiento científico.

### **UNIDAD 2: Mosaico urbano.**

- Analizar el centro urbano y la separación espacial de los ámbitos de la actividad social.
- Conocer y analizar las áreas residenciales.
- Conocer y analizar las áreas industriales.
- Conocer y analizar las áreas comerciales y de servicios.
- Comprender la perspectiva social.
  - El centro urbano separación Espacial de los ámbitos de la actividad social
    - Espacios en mutación
    - Diferentes políticas de revitalización
    - Variedad funcional y social de los espacios centrales
    - La zona de transición o pericentro.
    - la delimitación del centro de actividad o C.B.D.
  - Las áreas residenciales

- Teorías sobre la diferenciación residencial
- Formación de las áreas residenciales
- Movilidad residencial
- Medidas de diferenciación residencial
- Las áreas industriales.
  - De la concentración a la descentralización industrial.
  - Localización y variedad de asentamientos industriales
- Las áreas comerciales y de servicios.
  - Localización y jerarquía funcional de las áreas comerciales
  - Evolución de las áreas comerciales urbanas.
  - Ruina y sucesión de las áreas comerciales
  - Otros servicios urbanos.
- Perspectiva Sectorial
  - El medioambiente. Valoración Económica y social.
  - La franja periurbana, un espacio físico diferenciado del resto de la ciudad.
  - Nuevas áreas de actividad económica.

### **UNIDAD 3: Modelos de localización y distribución en la ciudad.**

- La aproximación ecológica
  - La teoría concéntrica
  - La teoría sectorial
  - la teoría de núcleos múltiples.
- Aproximaciones económicas
- la aproximación del análisis de las áreas sociales
- Aproximación de la ecología factorial
- Aproximación conflicto/administración
- La sociedad del ocio y del turismo.

### **UNIDAD 4: Crecimiento de las ciudades**

- Modelos de crecimiento urbano
  - Crecimiento en horizontal
  - Crecimiento en vertical
- Costos Urbanos
  - Tipos
  - Clasificación
- El desarrollo de las redes en la ciudad
  - Multiplicación y extensión de las redes
  - Los usuarios de las redes
  - Economía y territorio de las redes.

## **V. Estrategias didácticas para implementar en el proceso de enseñanza aprendizaje, abarcando las actividades de formación y de investigación.**

Siendo el núcleo generador del programa la ciudad como sistema, el alumno deberá conocer, identificar y aplicar los conceptos básicos dados para lo cual se desarrollarán clases teóricas y trabajos de análisis de situaciones urbanas.

Las metodologías de participación establecidas son las de clases magistrales, análisis y exposiciones de casos, trabajos en equipo, discusión en plenaria sobre documentaciones acordados y/o leídos, y presentación de trabajos de aplicación.

Durante el semestre habrá tres pruebas una de 50 (cincuenta) puntos en total las tres juntas más trabajos de aplicación de un total de 10 (diez) puntos respectivamente sumando así 60 (sesenta) puntos.

- Pruebas parciales 50 (cincuenta) puntos
- Trabajos de aplicación 35 (veinte y cinco) puntos

---

SUB TOTAL	60 (sesenta) puntos
• Examen final	40 (cuarenta) puntos
<b>TOTAL</b>	<b>100 (cien) puntos</b>

#### **VI. Estrategias de evaluación con su respectiva distribución porcentual de peso para evaluaciones de actividades teóricas, prácticas, investigación, extensión, según corresponda**

La cátedra establece como necesaria la aplicación de **3** evaluaciones parciales, la primera al concluir la **unidad 1**, con un puntaje máximo de **10 puntos**, la siguiente al concluir **la unidad 2 y 3**, por un valor máximo de **20 puntos** y al concluir **la unidad 4**, la última evaluación de **20 puntos. Total: 50 puntos.**

En cuanto al trabajo de aplicación, se establece como fecha de entrega, la clase siguiente a la conclusión de la unidad, y es así que para la **unidad 1: 2 puntos**, **unidad 2: 2 puntos**, **unidad 3: 2 puntos** y **unidad 4: 2 puntos**, quedando la exposición en clase con los 2 puntos finales. **Total: 10 puntos.**

#### **VII. Actividades de extensión y de responsabilidad social universitaria asociadas a la carrera**

Referentes al apoyo para la gestión de tareas asociadas a concursos de ideas u otro tipo de gestión, para instituciones, como por ej. Municipalidades, Gobernaciones, otros, que busquen la colaboración de la FADA, dentro y fuera del Campus de la UNA.

#### **VIII. Fuentes bibliográficas: básicas y complementarias (Mínimo: Básicas, 5 y Complementarias 3. Cuidar que las mismas sean actuales o actualizadas, excepto por las obras clásicas o fuentes primarias)**

##### **Básica**

- Material proveído por la cátedra.
- Zárate, Antonio. El espacio interior de la ciudad, Madrid, España. Editorial Síntesis, 1991.
- Dupuy, Gabriel. El urbanismo de las redes, Barcelona, España. Oikus-Tau, 1998.

##### **Complementaria**

- Gabiña, Juanjo. Prospectiva y planificación territorial. Hacia un proyecto, Santa Fé de Bogotá, Colombia. Alfaomega S.A., 1999.