



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

"POR LA CUAL SE HOMOLOGA LA MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA ESCÉNICA Y URBANA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE ARTE DRA. OLGA BLINDER, DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE"

VISTO Y CONSIDERANDO: El orden del día;

La nota FAD N° 653/2013, de la **Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte**, con referencia de la Mesa de Entradas del Rectorado de la UNA número 26.792 de fecha 4 de septiembre de 2013; por la cual se eleva para su homologación la **Malla Curricular** de la Carrera de **Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana** del **Instituto Superior de Arte "Dra. Olga Blinder"**, aprobado por Resolución N° 4210/965/2013 de fecha 3 de septiembre de 2013, del Consejo Directivo de la Institución;

La **Comisión Asesora Permanente de Asuntos Académicos**, en su dictamen del 18 de septiembre de 2013, analizado el expediente de referencia, **recomienda aprobar lo solicitado**;

La Ley N° 136/93 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción;

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:

0455-01-2013: Homologar la **Malla Curricular** de la Carrera de **Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana** del **Instituto Superior de Arte "Dra. Olga Blinder"** de la **Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte** de la Universidad Nacional de Asunción como se detalla a continuación.

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA ESCÉNICA Y URBANA Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte

I. FUNDAMENTACIÓN

En una sociedad devenida compleja, signada por la dinámica permanente y la incertidumbre, las instituciones de educación superior dedicadas a la formación artística se ven en la necesidad de superar muchos de sus paradigmas rectores en busca de nuevos modelos que posibiliten la reconfiguración de la enseñanza del arte y sus afines, acorde al contexto contemporáneo.

En este sentido el Instituto Superior de Arte "Dra. Olga Blinder" ha asumido el reto de ajustar la Malla Curricular, perteneciente a la carrera de Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana, implementada ya en la Institución a partir de 2010 como prolongación de la Tecnicatura iniciada en 2008.



2013/Grosvila



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

...II- (2)

Los ajustes propuestos, por una lado consistieron, en la escisión de las asignaturas del mapa curricular según especificidades del diseño urbano (ciclo básico) y escénico (ciclo profesional) y, por otro, en la incorporación de asignaturas teóricas con la finalidad de fortalecer los sustentos conceptuales de la carrera, ya que hasta este momento es el peso de la praxis la que ha venido signando a currícula. Todo esto, en la consciencia de que los procesos de creación del diseño artístico requieren de la investigación y de la construcción de conocimientos teóricos y no sólo de destrezas instrumentales y prácticas. Es por esto que tanto la interdisciplinariedad como la investigación -teórica y práctica- han sido utilizadas como andamiajes de la arquitectura interna de los ajustes operados a la currícula.

II. OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivo General

Que los egresados sean capaces de:

- Desenvolverse profesionalmente en el área del Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana demostrando potencialidades creadoras acordes a la necesidad del mercado ocupacional.

Objetivos Específicos

Que sean capaces de:

- Diseñar y desarrollar indumentarias creativas, escénicas y urbanas, que respondan a las necesidades contemporáneas.
- Participar mediante intervenciones directas, en los diferentes ciclos de la producción, la gestión y el marketing de la moda.
- Desarrollar investigaciones teóricas y procedimentales referentes al campo de la escena, la moda y las tendencias urbanas.

III. PERFIL DEL EGRESADO

Al término de la carrera los egresados estarán capacitados para desenvolverse como diseñadores creativos de indumentaria escénica y urbana, al tiempo de convertirse en investigadores de fenómenos culturales relacionados con su campo de acción.

También estarán en condiciones de continuar sus estudios con programas de postgrado en Diseño de Indumentaria y similares.

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Profesionalmente los egresados de la carrera podrán desempeñarse en el campo laboral como diseñadores creativos con una visión contextualizada del proceso de diseño, producción, gestión y marketing de la moda (que incluye no sólo la indumentaria sino también calzados, carteras, cinturones, tocados y todo tipo accesorios que complementan la indumentaria) y estarán dispuestos a competir positivamente para sobresalir por su profesionalismo en el campo laboral.



CSU/SG/bsv/ala

Página 66 de 142



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)
Resolución N° 0455-00-2013

II. (3)

V. TÍTULO QUE OTORGA

Licenciado en Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana

Perfil del Ingresante:

- Haber concluido la Educación Media
- Aprobar el Proceso de Admisión

Admisión:

Para ser admitido a la carrera de Diseño de Indumentaria Escénica y Urbana, el aspirante debe someterse a un proceso de evaluación que pretende conocer y diagnosticar sus capacidades. Los aspectos a evaluar en este proceso son de doble naturaleza: por un lado de tipo CONCEPTUAL y por el otro, PROCEDIMENTAL.

El aspecto conceptual será abordado desde una doble perspectiva: desde lo estático (reglas, estructuras, tratados, entre otras cosas) y desde lo dinámico (relacionado con el uso y las adecuaciones que el aspirante haga de las estructuras).

El aspecto procedimental comprobará las capacidades desarrolladas por el aspirante desde el *ver* y el *hacer*.

Duración de la Carrera:

La carrera tiene una duración de 4 años, estructurada en 8 (ocho) semestres académicos con una carga horaria total de 3400 horas.

Descripción de asignaturas:

La malla de la carrera consta de:
Un total de 64 asignaturas, divididas en:

- Dos ciclos:
- ☐ Básico (con un total de 30 asignaturas)
 - ☐ Profesional (con un total de 34 asignaturas)
- Tres áreas:
- ☐ Ciencias Históricas y Sociales (4 asignaturas que representan el 6,25%)
 - ☐ Ciencias Conceptuales (24 asignaturas que representan el 37,5%)
 - ☐ Talleres (36 asignaturas que representan el 56,25%)

Proceso de Enseñanza Aprendizaje:

Por las características de la carrera el proceso de enseñanza-aprendizaje se distingue por su *dinamismo y flexibilidad*. Considerando que los mencionados sesgos peculiarizan el devenir contemporáneo de los estudios de grado.

CG/MSG/bav/ala





COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

...II... (4)

Tanto el dinamismo como la flexibilidad se evidencian, en esta nueva propuesta, a través de la inclusión de asignaturas optativas dentro de la malla (a partir del ciclo profesional). Asignaturas que son seleccionadas de acuerdo a las necesidades e intereses del alumno, la institución y de la sociedad misma.

Investigación y Extensión:

El plan curricular de la carrera está sustentado en la idea de que los procesos del Diseño de Indumentaria requieren de la investigación y la construcción de conocimientos teóricos y no sólo de los prácticos. Por esto, la currícula de la carrera presenta a la investigación, teórica y procedimental, como eje articulador entre sus grupos de asignaturas. Es así que las relaciones de porcentajes son prácticamente equitativas: 44 % de asignaturas teóricas y 56% de asignaturas prácticas.

La institución en la cual se implementa la carrera, no pretende únicamente desarrollar conocimientos, destrezas y habilidades en sus estudiantes sino busca también propiciar espacios y actividades de índole sociocultural que los acerquen a su comunidad aportando sus conocimientos y saberes en proyectos en los que además reconozcan y respeten todas las dimensiones de la persona.

Promoción:

Para ser promocionado el alumno debe completar el total de créditos y de horas que se distribuyen de la siguiente manera:

Ciclo	Créditos
Básico	106
Profesional	82
Total de créditos	188

- Total de horas acreditadas por Asignaturas: **3400** (3196 por asignaturas obligatorias y 204 por asignaturas optativas en base a una asignatura de 52 horas por cada ciclo profesional)
- Total de horas acreditadas por Pasantía: **240**
- Total de horas acreditadas por Extensión Universitaria: **30 horas reloj**

VI. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas las asignaturas obligatorias
- Aprobar todas las asignaturas optativas
- Aprobar el Trabajo Final de Grado
- Cumplir con el mínimo de 240 horas de pasantía
- Cumplir con el mínimo de 30 horas reloj de Extensión Universitaria según reglamento de la UNA



CSU/SG/psv/ala

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

II. (5)

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

VII. ESPECIFICACIONES DE LA MALLA CURRICULAR

TABLA 1: Distribución por Área

Ciencias Históricas y Sociales	Talleres	Ciencias Conceptuales
--------------------------------	----------	-----------------------

TABLA 2: Asignaturas que componen cada Área

Ciencias Históricas y Sociales	Talleres	Ciencias conceptuales
- Historia del Arte I y II - Historia de la Indumentaria I y II	- Diseño de Vestuario Urbano I, II, III y IV - Dibujo I y II - Pintura I, II, III y VI - Ilustración de Moda I y II - Lenguaje Visual I y II - Técnicas de Estampación I y II - Moldería para la Indumentaria Urbana I y II - Moldería para la Indumentaria Escénica I y II - Diseño de Vestuario Escénico I, II, III y IV - Diseño Digital I y II - Fotografía Básica - Fotografía de Moda y Producto - Asesoramiento de Imagen I y II - Taller de Máscaras - Taller de Tocados y Accesorios - Diseño e iluminación escénica y para la moda - Diseño de calzados	- Estrategias de creatividad I y II - Metodología de la investigación I y II - Terminología extranjera aplicada a la moda I y II - Expresión Oral y Escrita I y II - Tipos de Tejidos I y II - Marketing de la Moda I y II - Sociología de la Moda I y II - Psicología Laboral I y II - Proyecto Escénico Integrado I y II - Taller de Trabajo Final de Grado I y II - Análisis de Costos I y II - Semiótica de la Moda I y II - Pasantía I y II



CSU/SG/bsv/ata



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

.. (6)

TABLA 3: Asignaturas Optativas

Denominación	Semestre	Hs/ Semanales	Hs/ Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Fotografía Básica	Quinto	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Taller de Máscaras	Quinto	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Fotografía de Moda y Producto	Sexto	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto Ciclo
Taller de Tocados y Accesorios	Sexto	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto Ciclo
Diseño de Iluminación Escénica y para la Moda	Sétimo	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto y Sexto Ciclos
Técnicas de Estampación I	Sétimo	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto y Sexto Ciclos
Técnicas de Estampación II	Octavo	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Sétimo Ciclo
Diseño de Calzados	Octavo	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Sétimo Ciclo

VIII. MALLA CURRICULAR, HORAS Y CRÉDITOS

Primer Ciclo. Básico

Asignaturas	Hs/ Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Estrategias de creatividad I	3	51	3	Haber aprobado el proceso de admisión
Diseño de Vestuario Urbano I	3	51	3	Haber aprobado el proceso de admisión
Dibujo I	5	85	5	Haber aprobado el proceso de admisión



2013/09/18/hsv/ala



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)
Resolución N° 0455-00-2013

II. (7)

Pintura I	5	85	5	Haber aprobado el proceso de admisión
Metodología de la Investigación I	2	34	2	Haber aprobado el proceso de admisión
Terminología extranjera aplicada a la moda I	2	34	2	Haber aprobado el proceso de admisión
Historia del arte I	3	51	3	Haber aprobado el proceso de admisión
Expresión oral y escrita I	3	51	3	Haber aprobado el proceso de admisión
Totales	26	442	26	

Segundo Ciclo. Básico

Asignaturas	Hs/ Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Estrategias de creatividad II	3	51	3	Tener habilitado Estrategias de Creatividad I
Diseño de Vestuario Urbano II	3	51	3	Tener habilitado Diseño de Vestuario Urbano I
Dibujo II	5	85	5	Tener habilitado Dibujo I
Pintura II	5	85	5	Tener habilitado Pintura I
Metodología de la Investigación II	2	34	2	Tener habilitado Metodología de la investigación I
Terminología extranjera aplicada a la moda II	2	34	2	Tener habilitado Terminología extranjera aplicada a la moda I
Historia del arte II	3	51	3	Tener habilitado Historia del arte I
Expresión oral y escrita II	3	51	3	Tener habilitado Expresión oral y escrita I
Totales	26	442	26	





Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

..//. (8)

Tercer Ciclo. Básico

Asignaturas	Hs/Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Ilustración de moda I	3	51	3	Haber aprobado el primer y segundo ciclos
Diseño de Vestuario Urbano III	3	51	3	Haber aprobado Diseño de Vestuario II
Moldería para la Indumentaria Urbana I	5	85	5	Haber aprobado el primer y segundo ciclos
Pintura III	5	85	5	Haber aprobado Pintura II
Lenguaje Visual I	5	85	5	Haber aprobado el primer y segundo ciclos
Tipos de Tejidos I	3	51	3	Haber aprobado el primero y segundo ciclos
Historia de la Indumentaria I	3	51	3	Haber aprobado el primero y segundo ciclos
Totales	27	459	27	

Cuarto Ciclo. Básico

Asignaturas	Hs/Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Ilustración de moda II	3	51	3	Tener habilitado Ilustración de moda I
Diseño de Vestuario Urbano IV	3	51	3	Tener habilitado Diseño de Vestuario III
Moldería para la Indumentaria Urbana II	5	85	5	Tener habilitado Moldería para la Indumentaria Urbana I
Pintura IV	5	85	5	Tener habilitado Pintura III
Lenguaje Visual II	5	85	5	Tener habilitado Lenguaje Visual I
Tipos de Tejidos II	3	51	3	Tener habilitado Tipos de Tejidos I
Historia de la Indumentaria II	3	51	3	Tener habilitado Historia de la Indumentaria I
Totales	27	459	27	





Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

.. (9)

Quinto Ciclo. Profesional

Asignaturas	Hs/Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Moldería para la Indumentaria Escénica I	5	85	5	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Diseño de vestuario Escénico I	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Diseño Digital I	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Fotografía Básica (optativa)	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Asesoramiento de Imagen I	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Sociología de la Moda I	2	34	2	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Sicología Laboral I	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Taller de Máscaras (optativa)	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Pasantía I	2	34	2	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Totales	27	459	27	

Sexto Ciclo. Profesional

Asignaturas	Hs/Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Moldería para la Indumentaria Escénica II	5	85	5	Tener habilitado Moldería para la Indumentaria Escénica I
Diseño de Vestuario Escénico II	3	51	3	Tener habilitado Diseño de Vestuario Escénico I



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)
Resolución N° 0455-00-2013

.. (10)

Diseño Digital II	3	51	3	Tener habilitado Diseño Digital I
Fotografía de Moda y Producto (optativa)	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Ciclo Básico
Asesoramiento de Imagen II	3	51	3	Tener habilitado Asesoramiento de Imagen I
Sociología de la Moda II	2	34	2	Tener habilitado Sociología de la Moda I
Sicología Laboral II	3	51	3	Tener habilitado Sicología Laboral I
Taller de Tocados y Accesorios (optativa)	3	51	3	Tener habilitado Taller de Máscaras
Pasantía II	2	34	2	Tener habilitado Pasantía I
Totales	30	510	30	

Sétimo Ciclo. Profesional

Asignaturas	Hs/Semana	Hs/Semestre	Créditos	Pre Requisitos para cursar
Diseño de Vestuario Escénico III	3	51	3	Tener habilitado Diseño de Vestuario Escénico II
Proyecto Escénico Integrado I	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto y Sexto ciclos
Análisis de Costos I	2	34	2	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto y Sexto ciclos
Taller de Trabajo Final de Grado I	2	34	2	Tener aprobadas todas las asignaturas del Quinto y Sexto ciclos
Técnicas de estampación I (optativa)	3	51	3	Tener habilitadas todas las asignaturas del Quinto y Sexto ciclos



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)
Resolución N° 0455-00-2013

..II.. (12)

VIII. CONTENIDOS MÍNIMOS POR ASIGNATURA

Primer Ciclo. Básico

Asignatura	Contenidos mínimos
Estrategias de Creatividad I	• Imágenes verbales y Visuales • Producción de imágenes a partir de la imaginación, zapatos imaginarios, bolsos imaginarios, hombres y mujeres imaginarios, entre otras cosas
Diseño de Vestuario Urbano I	• El diseño de moda • El cuerpo en el diseño • Elementos principales del diseño • Prendas de vestir
Dibujo I	• Ver y conocer: elementos del dibujo y de la composición • Hacer: organización y representación de modelos • Crear: de la imagen concreta a la imagen abstracta
Pintura I	• Teoría del color • Contrastes • Escalas cromáticas y acromáticas • Texturas
Metodología de la Investigación I	• Trabajos académicos: Características, clasificación • Fichas bibliográficas • Partes del trabajo académico
Terminología Extranjera aplicada a la moda I	• Estructura de las oraciones simples, afirmativas, interrogativas, negativas • Orden de palabras en construcciones gramaticales • Tiempos verbales; presente, pretérito, futuro, tiempos perfectos • Auxiliares del verbo • Análisis de textos referentes a la moda
Historia del Arte I	• El arte como expresión y comunicación • Aportaciones artísticas de Egipto y Mesopotamia • Arte Bizantino, Griego y Romano • Edad Media, Renacimiento, Barroco
Expresión Oral y Escrita I	• La redacción universitaria • Aspectos gramaticales del texto • Texto, párrafo oración



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

... (13)

Segundo Ciclo. Básico

Asignatura	Contenidos mínimos
Estrategias de Creatividad II	- La creatividad como fundamento del desarrollo de habilidades, posturas y actitudes comunicativas. - Diversas técnicas plásticas visuales para comunicar monocopias, técnicas mixtas, diversos materiales y soportes.
Diseño de Vestuario Urbano II	- El proyecto de colección - Identidad e imagen - Inspiración, tendencias
Dibujo II	- Ver y conocer: representación realista, volumétrica y de diferentes texturas - Hacer: uso del espacio, relación figura-fondo - Crear: proceso de abstracción, uso del selector
Pintura II	- Técnicas oleosas y acuosas - Imprimación y preparación de soportes - Pigmentos, diluyentes, aglutinantes, secantes, fijadores y acabados
Metodología de la Investigación II	- Construcción de la introducción - Elaboración de antecedentes - Usos de notas al pie - Construcción de la bibliografía
Terminología Extranjera aplicada a la moda II	- Oraciones compuestas - Morfemas identificadores de palabras, prefijos, sufijos - Identificación de clases de palabras en base a su estructura; sustantivos, verbos, adjetivos, adverbios - Verbos compuestos - Análisis de textos referentes a la moda
Historia del Arte II	- El arte europeo durante los siglos XVIII y XIX - Arte Contemporáneo - Las vanguardias históricas - Últimas tendencias en el arte
Expresión Oral y Escrita II	- Precisión en el empleo del lenguaje - Diversos estilos de redacción - Producción de textos





Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)
Resolución N° 0455-00-2013

//... (14)

Tercer Ciclo. Básico

Asignaturas	Contenidos mínimos
Ilustración de Moda I	• Canon de proporciones de la figura femenina • Rostro y extremidades • Diversas técnicas y materiales de representación (figurines)
Diseño de Vestuario Urbano III	• El ciclo de la moda • El consumidor y la marca • Desarrollo de producto
Moldería para la Indumentaria Urbana I	• Patrón • Medidas del cuerpo humano • Diversas tablas de medidas
Pintura III	• Transformación de figuras puras • Composición modular • Composición realista
Lenguaje Visual I	• Fundamentos sintácticos del lenguaje visual • Elementos visuales • Niveles expresivos de la imagen
Tipos de Tejidos I	• Estudio de materias primas y texturas • Hilos y tejidos • Acabados y otros procedimientos
Historia de la Indumentaria I	• Introducción a la observación de la cultura material a través la indumentaria del uso cotidiano y de decoración personal • Estudio histórico de materiales y técnicas de confección. • Estudio morfológico del traje y sus modificaciones a través del tiempo. • Pueblos primitivos • El traje egipcio y mesopotámico, Grecia Antigua y Roma • Edad Media, Renacimiento, Barroco, Rococó

Cuarto Ciclo. Básico

Asignaturas	Contenidos mínimos
Ilustración de Moda II	• Movimientos básicos en el cuerpo • Representación de tejidos: pliegues plisados • Dibujo técnico de faldas, vestidos, camisas y blusas • Canon de la figura masculina



SGU/SG/baw/ala

Página 78 de 142



COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)
Resolución N° 0455-00-2013

// (15)

Diseño de Vestuario Urbano IV	• Diseño textil • Diseño y armado de colecciones
Moldería para la Indumentaria Urbana II	• Desarrollo de la falda: trazado de patrón, desarrollo de ficha técnica • Desarrollo de camisa: trazado de patrón, desarrollo de ficha técnica • Desarrollo de vestido y pantalón: trazado de patrón, desarrollo de ficha técnica
Pintura IV	• La línea recurso plástico en relación con los demás elementos visuales • La composición pictórica y espacial
Lenguaje Visual II	• Contraste - armonía • Equilibrio - desequilibrio • Unidad - fragmentación • Realismo - distorsión • Singularidad - yuxtaposición • Secuencialidad - aleatoriedad
Tipos de Tejidos II	• El color en el tejido • La estampación textil • Efectos táctiles y visuales en los tejidos • Tejidos tecnológicos • Tejidos artesanales del Paraguay
Historia de la Indumentaria II	• Traje tradicional del Japón • España y sus regiones • Traje nacional escocés, francés, húngaro, italiano, chino

Quinto Ciclo. Profesional

Asignatura	Contenidos mínimos
Moldería para la Indumentaria Escénica I	• Diversas escalas de medidas • Intervenciones a moldes tradicionales
Diseño de Vestuario Escénico I	• El vestido como elemento expresivo • La relación indumentaria personaje • Aspectos psicológicos, características dramáticas y fisonómicas del actor.
Diseño Digital I	• Dibujo vectorial • Figurines estilizados: edición de nodos, suavizante de siluetas • Línea pespunte y color: modificación de líneas de contorno, herramientas de relleno



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

II. (16)

Fotografía Básica	• Recuento histórico de la fotografía • Anatomía de la cámara • El fotómetro. Medición de la luz. Luz incidental y reflectiva. Sensibilidad (ISO) • Comparación entre fotografía analógica y fotografía digital. • La fotografía digital. Resoluciones. Sensores. Memoria. Tamaño y peso de la imagen. Formatos. Descargas. Ventajas y desventajas de la fotografía digital.
Asesoramiento de Imagen I	• El guardarropas • La imagen pública, profesional y corporativa • Comunicación no verbal: lenguajes y gestos
Sociología de la Moda I	• Cultura y Civilización humana • Persona, identidad de género, familiar y social • Estatus social. La indumentaria como fuerza normativa y moldeadora
Psicología Laboral I	• La Psicología como ciencia • La conducta como objeto central de la Psicología • El hombre en el trabajo: habilidades, aptitudes, actitudes. Inteligencias múltiples, creatividad, pensamiento lateral.
Taller de Máscaras	• Origen de la máscara • La máscara en el teatro antiguo • Diversas técnicas en la construcción de máscaras

Sexto Ciclo. Profesional

Asignatura	Contenidos mínimos
Moldiería para Indumentaria Escénica II	• Indumentaria para la escena: trazado de patrones, elaboración de fichas • Del patrón tradicional al patrón escénico
Diseño de Vestuario Escénico II	• Relación actor-indumentaria-escena • Exploración de diversos materiales para la confección de indumentaria escénica
Diseño Digital II	• Identidad visual: desarrollo de marca, dibujo de logotipo • Conceptos básicos de las imágenes de mapa de bits. Tipos de imágenes. Calidad de la imagen. Operaciones básicas en Adobe Photoshop®. Seleccionar, cortar y pegar. Luces y sombras, superposición y efectos



CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL
(17)

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

Fotografía de Moda y Producto	• Pre producción • Conceptualización: la identidad e imagen necesidades y expectativas preproducción • Inspiración, concepto y estilo • Casting e identidad • Producción de fotografía para editorial de moda en general
Asesoramiento de Imagen II	• Personal Shopper • Protocolo, etiqueta y ceremonial • Estructura y métodos del asesoramiento de imagen
Diseño e Iluminación Escénica y para Producto	• Aspectos teóricos de la iluminación Escénica: Historia, propiedades, elementos, tecnología, Conceptualización. • Aspectos prácticos: práctica con proyecciones, en escena, con fotografía, con vestuario.
Sociología de la Moda II	• La industria y el comercio textil • Los diversos sistemas sociales • La moda como lenguaje mediático • La moda en las artes • La moda en la historia de la sociedad paraguaya
Sicología Laboral II	• Psicología organizacional: relaciones interpersonales dentro de la organización • Comportamiento de los grupos y subsistemas de trabajo. • Respuesta de la organización en su conjunto ante estímulos internos y externos
Taller de Tocados y Accesorios	• Objetos accesorios de la indumentaria • El tocado social y el teatral • Diversas técnicas y materiales para la elaboración de tocados y accesorios

Sétimo Ciclo. Profesional

Asignatura	Contenidos mínimos
Diseño de Vestuario Escénico III	• Nuevos materiales y tecnologías para el diseño de indumentaria escénica. • Del traje histórico al traje escénico. • Dramaturgia textual y representacional
Proyecto Escénico Integrado I	• La obra y el espacio escénico. La puesta en escena. • Integración y comprensión de lo visual, lo textual y lo interpretativo. • Referencias en la historia y teorías del teatro.



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

... (18)

Análisis de Costos I	• Clasificación de los costos según: naturaleza, nivel de actividad, funciones • Unidad de costos • Monoproducto, multiproducto
Taller de Trabajo Final de Grado I	• Elección del tema de investigación • Estructura del proyecto de TFG • Elección del objeto de estudio
Técnicas de Estampación I	• La imagen • Tipos de imágenes según representación • Síntesis de la forma
Marketing de la Moda I	• Marketing: concepto, funciones, estrategias, límites • Marketing estratégico aplicado a la moda
Semiótica de la Moda I	• El lenguaje del cuerpo • La moda como signo y como símbolo • La comunicación no verbal

Octavo Ciclo. Profesional

Asignatura	Contenidos mínimos
Diseño de Vestuario Escénico IV	• Propuesta de creación: análisis de personajes a partir del texto. • Investigación formal y conceptual. Primeros bocetos. • Diseños, análisis de diversos materiales. • Ejecución.
Proyecto Escénico Integrado II	• Naturalismo en el teatro. Stanislavski y su método. • Constructivismo. Teoría y aplicaciones de Meyerhold • Teatro de Bertolt Brecht, Antonin Artaud y Jerzy Grotowski. • Cruce de lenguajes. Teatro, danza, artes visuales. Nuevas tendencias
Análisis de Costos II	• Costos empresariales: <i>direct costing</i>, <i>full costing</i> • Caso de presupuesto abierto • Caso de presupuesto cerrado
Diseño de Calzados	• Matrices de diseño • Ergonomía, hormas • Desarrollo de producto • Sistemas de fabricación



COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 18 (A.S. N° 18/18/09/2013)

Resolución N° 0455-00-2013

// (19)

Taller de Trabajo Final de Grado II	• Cuadro de relaciones de variables • Cuadro de marco lógico
Técnicas de Estampación II	• Técnica de Stencil • Técnica de Tránsfer • Estampación sobre diversas superficies
Marketing de la Moda II	• Tipos de abordajes estratégicos del marketing • El plan de marketing como instrumento
Semiótica de la Moda II	• La comunicación corporal • Niveles de percepción • La moda como elemento del sistema de relaciones

Prof. Ing. Agr. **JULIO RENÁN PANIAGUA**
SECRETARIO GENERAL

Prof. Ing. Agr. **PEDRO GERARDO GONZALEZ**
RECTOR y PRESIDENTE



CSU/SG/bsw/ala